ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа УЗИ



@uzi_obuchenie

🔥Нахожу простые решения сложному более 25 лет, кмн
💯Обучаю врачей, ординаторов УЗИ диагностике ❗Курсы: https://ultrasoundoc.com/y/fbaaa96 ❗Базовый курс УЗИ в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 428	13.0%	1.1K
+60 за месяц	за сутки 5.2%	рекл. охват 494/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 428** —	ОХВАТ ПОСТА **11.68%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.2K · 15 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **17.6** всего 141 реакц., 32 реп., 14 комм.	ДЛИНА ПОСТА **885 зн.** медиана 1000 · 15 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 15 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **494** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+60** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа УЗИ» — 9 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 15 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **885** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 779 у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:29 ВИДЕО

Предлагаю сегодня для тренировки описания и заключения вот такой случай. Видео со звуком. Не буду подсказывать. Ваша задача - увидеть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 443	15	2	15.3%

№2 02.10 · 06:09 ВИДЕО

Как я описала бы данную визуализацию и какое сделала заключение. Это пример. Ваше право описывать словами, которые знаете. В полости…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 441	24	5	15.3%

№3 05.10 · 07:29 ВИДЕО

Нужна ли постановка руки для начала и успешной работы в ультразвуковой диагностике? Не нужна. Много раз я видела, как управляя вашей рукой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 243	26	4	13.2%

№4 07.10 · 09:59 ВИДЕО

Фаза десквамации эндометрия. С чем проводить дифдиагностику? Видео смотреть СО ЗВУКОМ! 1️⃣ С гематометрой 2️⃣ С плацентарным полипом или...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 183	25	4	12.5%

№5 09.10 · 06:01 ФОТО

Сильный старт! Если вы читаете это сообщение, значит вас коснулось волшебное прикосновение самой загадочной специальности. Вы либо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 158	6	2	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 05:30 ВИДЕО

Яичниковый цикл и фазы эндометрия. Как не потеряться? Все знают, что есть созревание яйцеклетки, овуляция и желтое тело. Но как это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 001	15	5	10.6%

↓ 14.10 · 07:32 ВИДЕО

Главный вопрос при выявлении образования яичника - это доброкачественное образование или злокачественное? Идём в международные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
789	16	7	8.4%

↓ 16.10 · 07:29 ВИДЕО

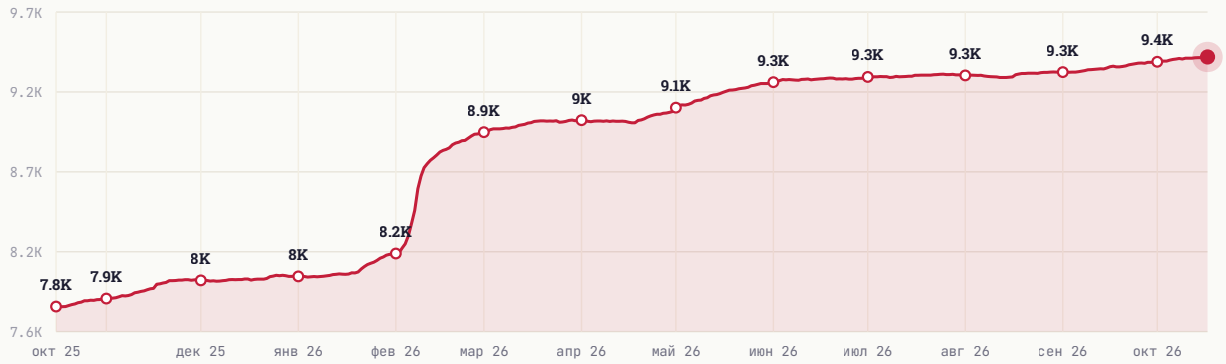
Как отличить полип и субмукозную миому? А рак эндометрия? В начале практики, когда только научился выводить органы малого таза и различать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
549	14	3	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 806	9 428	+1 622

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	83.3%
Китай	16.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	66.7%
В подборке с 2-5 каналами	33.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	16.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

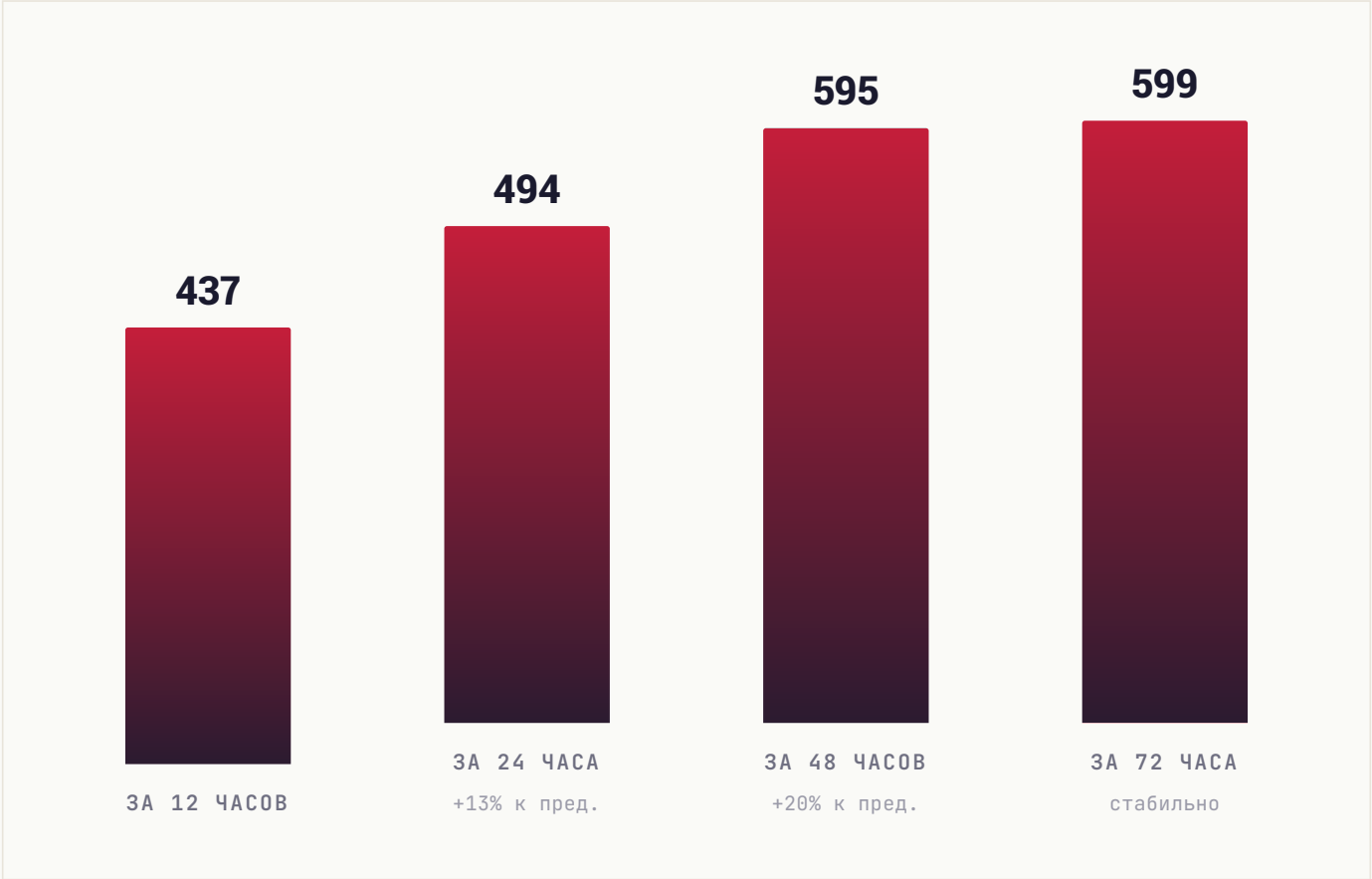


Медицина	66.7%
Право	16.7%
Технологии	16.7%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR **dr.vetsheva_ultrasound**	11.6K
RU **Radiologiya UZ**	9.8K
ШУ **Школа УЗИ** ВЫ	9.4K
ТВ **Телемедицина в УЗД (Оксана Юрченко)**	8.2K
ME **MedTrain**	7.4K
УУ **Учимся УЗИ и ФД с Князевым**	5.4K
👩К 👩‍⚕️**Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ**	4.8K
ДК **Доктор Курбан**	3.9K
МБ **Маммоскрининг.РФ Бусько Е.А.**	3.1K
ME **MEDBOOK.UZ**	2K
UL **ultrasoundplod**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: dr.vetsheva_ultrasound, 11.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 314** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**88**
Март 2026	0	0	**98**
Февраль 2026	0	0	**790**
Январь 2026	0	0	**155**
Декабрь 2025	0	0	**56**
Ноябрь 2025	0	0	**127**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**1 314**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **351 канал** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168 /351

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 351 каналов сопоставимого размера

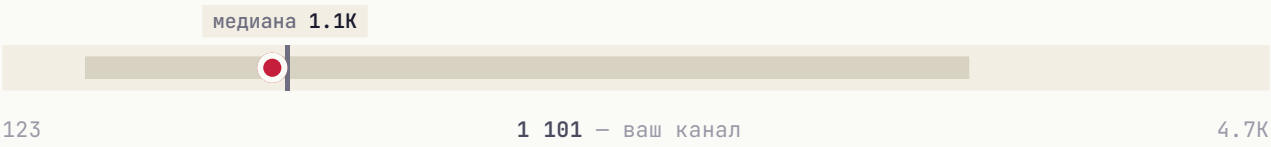
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



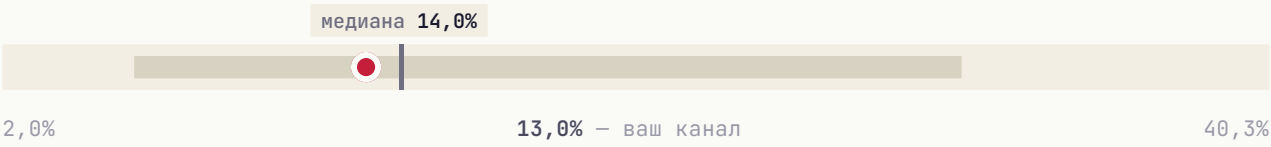
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

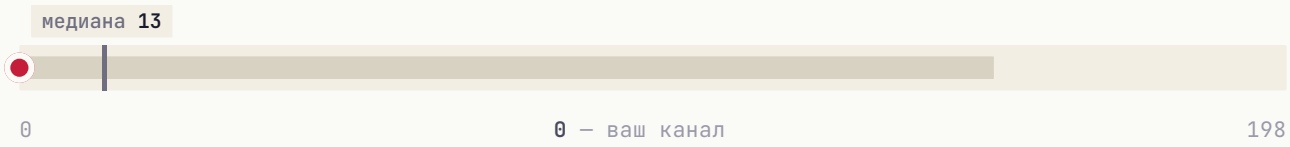


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM