

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UzDev Jobs – IT Jobs



@uzdev_jobs

IT вакансии (IT Jobs) Узбекистана Для размещения вакансии и рекламы обращайтесь: @khan_dev Основатель UzDev: @SherzodTech Наш чат: @UzDevGroup IT события и новости: @UzDev

ПОДПИСЧИКИ

26 054

+172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 054 —	👁️ охват поста 30.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8K медиана 8K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д +3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 904 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +172 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 359 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 11.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UzDev Jobs – IT Jobs» — 26 054 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 13:02 ФОТО Yandex ML School Uzbekistan'ga hujjatlar qabuli tugashiga 5 kun qoldi Agar siz hozir IT sohasida ishlayotgan bo'lsangiz yoki dasturlashda...	ПРОСМ. 10 875 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 41.7%
Nº2 18.09 · 09:24 ТЕКСТ #andijan #frontend #mentor Meta IT School — Andijondagi 7 yoshdan 19 yoshgacha bo'lgan bolalar uchun o'quv markaz Vakansiya: Frontend...	ПРОСМ. 10 069 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 38.6%
Nº3 25.09 · 07:04 ТЕКСТ #devops Команда Rocket Tech в поиске DevOps на частичную, проектную занятость в финтех для крупного банковского проекта. Локация -...	ПРОСМ. 9 859 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 37.8%

Nº4 18.09 · 13:02 ТЕКСТ #smm Приглашаются на должность SMM-менеджера в маркетинговое агентство Fusion agency. Наше маркетинговое агентство ищет талантливых и...	ПРОСМ. 9 793 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 37.6%
---	---	---

Nº5 17.09 · 09:04 ТЕКСТ #flutter Jamoamizga kuchli Flutter dasturchi izlayapmiz Vazifalar: — Flutter'da iOS va Android uchun mobil ilovani rivojlantirish va...	ПРОСМ. 9 782 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 37.5%
--	--	---

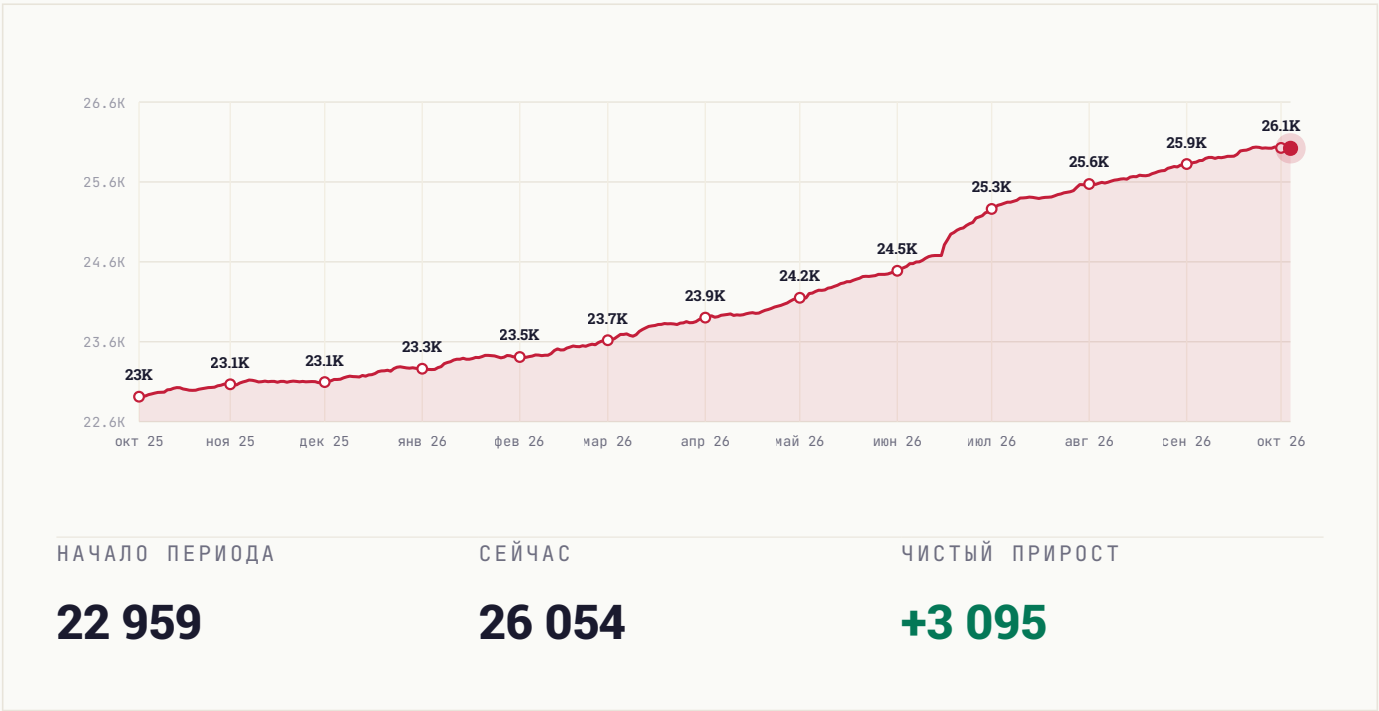
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:01 ТЕКСТ #backend Backend Developer (Middle) Node.js · TypeScript Ташкент Ищем backend-разработчика в команду внутренних систем iPost Cargo —...	ПРОСМ. 7 222 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 27.7%
↓ 10.09 · 06:00 ТЕКСТ #devops Senior DevOps / Platform Engineer (Kubernetes) – Remote We're building a high-load SaaS & ERP platform on a cloud-native stack and...	ПРОСМ. 7 193 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 27.6%
↓ 30.09 · 08:39 ТЕКСТ #senior We're hiring: Senior Data Engineer at Accesa Tashkent Hybrid Full-time Help migrate an existing SAP BW data warehouse to...	ПРОСМ. 6 249 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

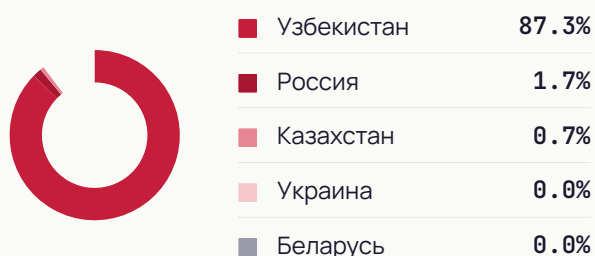
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **359** разных каналов.

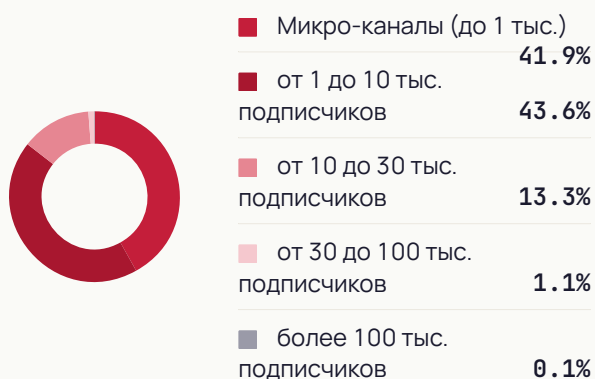
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



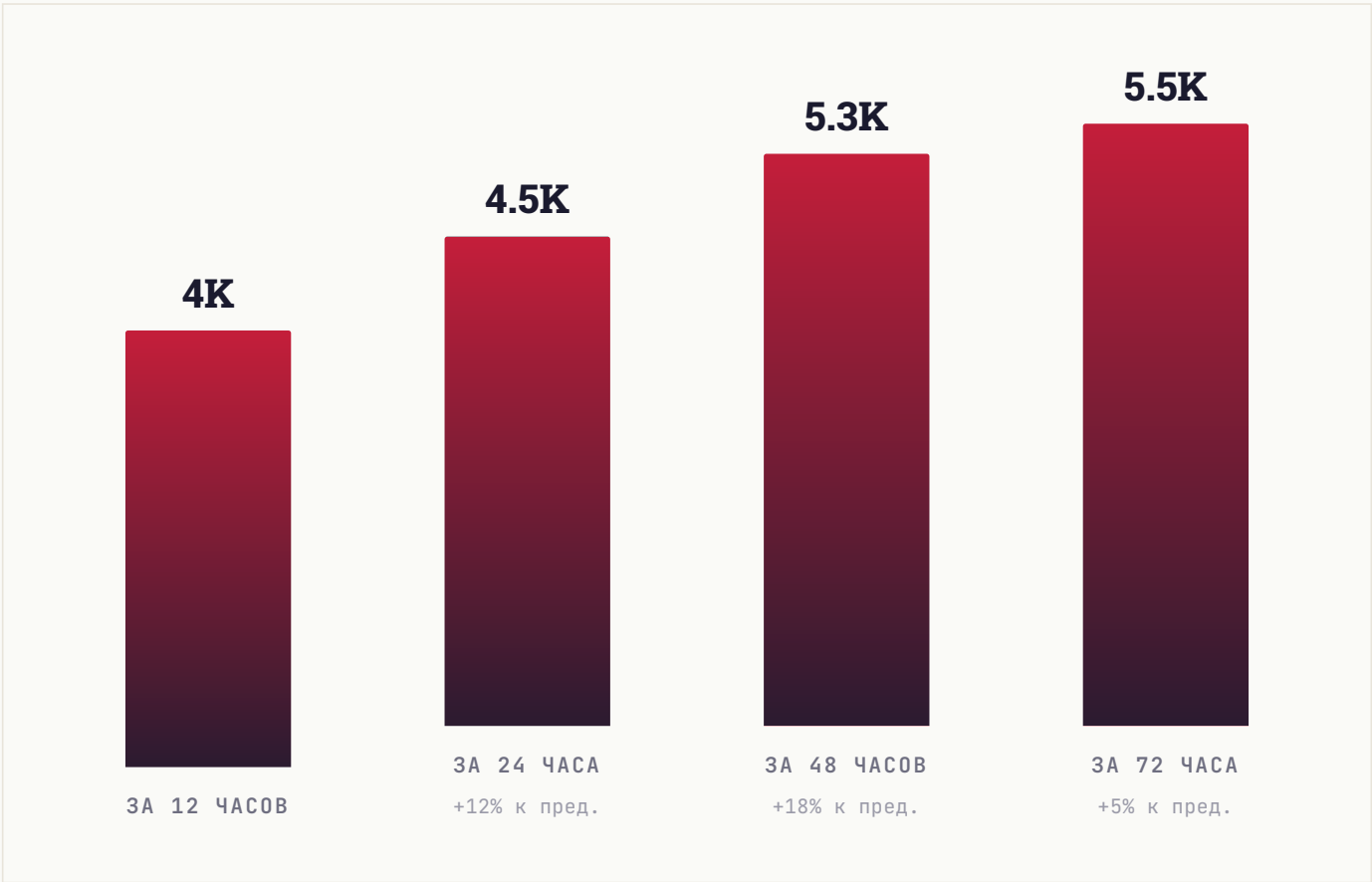
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрел 2026	0	0	293	
Mart 2026	0	0	340	
Fevral 2026	0	0	253	
Yanvar 2026	0	0	233	
Dekabr 2025	0	0	233	
Noyabr 2025	0	0	106	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 458

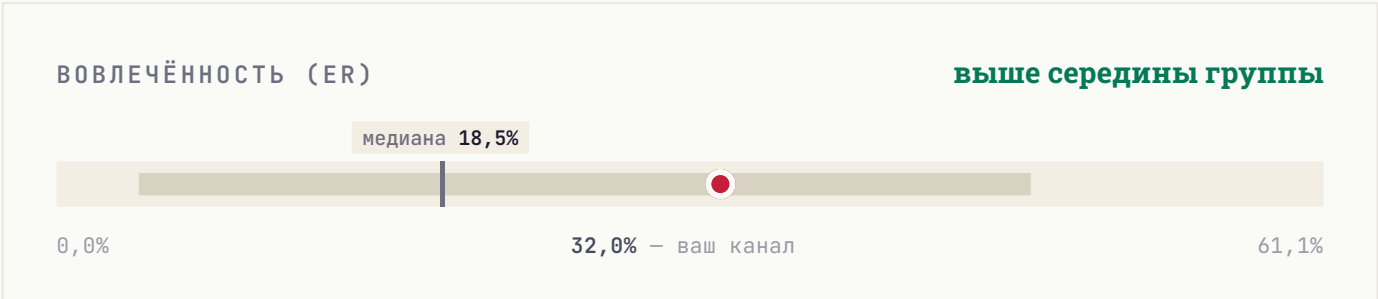
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Технологии» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
