

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UZ Combinator



@uzcombinator

Nega biz? - Kremniy Vodiysi tajribasi - Demo Day \$1 mln dollar
jamg'arma - Top Mentor va Trackerlar - Barcha sharoitlar: \$1K
stipendiya, 3 mahal ovqat va startap muhiti uchun tayyor...

ПОДПИСЧИКИ

8 302

+721 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки 25.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 302 —	👁️ охват подписчиков 47.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 3.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 25.7 за период
📈 тренд 7д -46.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 3 017 реакц., 3 081 реп., 2 347 комм.	📄 длина поста 232 зн. медиана 200 · 29 дней	★ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +721 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 491 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 28 дней создан 18.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UZ Combinator» — 8 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -46.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 232 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (18К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 14:10 ФОТО Startup qurayotganlar uchun eng qiziq loyiha boshlanyapti. Tashabbuslar marafoni doirasida Founders Camp O'zbekistonning 14 ta hududiga...	ПРОСМ. 38 097 РЕП. 608	РЕАКЦ. 56 ER 458.9%
№2 04.06 · 05:11 ВИДЕО Founders Camp Xorazm sarguzashtlarga boy o'tdi. ☑ Biz sizning viloyatingizga ham borayapmiz. ☑ Qatnashish...	ПРОСМ. 8 304 РЕП. 155	РЕАКЦ. 19 ER 100.0%
№3 06.06 · 13:01 ФОТО ☑ #Диққат #Долзарб #Тарқатинг Bizda o'zgarishlar bor! Biz asoschilar bilan tezroq ko'rishmoqchimiz va barcha camp bo'lib o'tadigan...	ПРОСМ. 7 471 РЕП. 239	РЕАКЦ. 23 ER 90.0%

Nº4 04.06 · 05:24 ТЕКСТ ⚠ Bu buxoroliklar uchun oxirgi imkoniyat! ⚡ Bugun soat 23:59 gacha Founders Camp Buxoro uchun ro'yxatdan o'tishning oxirgi kuni. ⚡...	ПРОСМ. 7 254 РЕП. 144 РЕАКЦ. 17 ER 87.4%
Nº5 19.05 · 07:53 ФОТО O'zbekiston startaplar sohasida eng tez o'sayotgan davlat sifatida e'lon qilindi ⚡ StartupBlink'ning Global Startup Ecosystem Index 2026...	ПРОСМ. 6 535 РЕП. 20 РЕАКЦ. 40 ER 78.7%

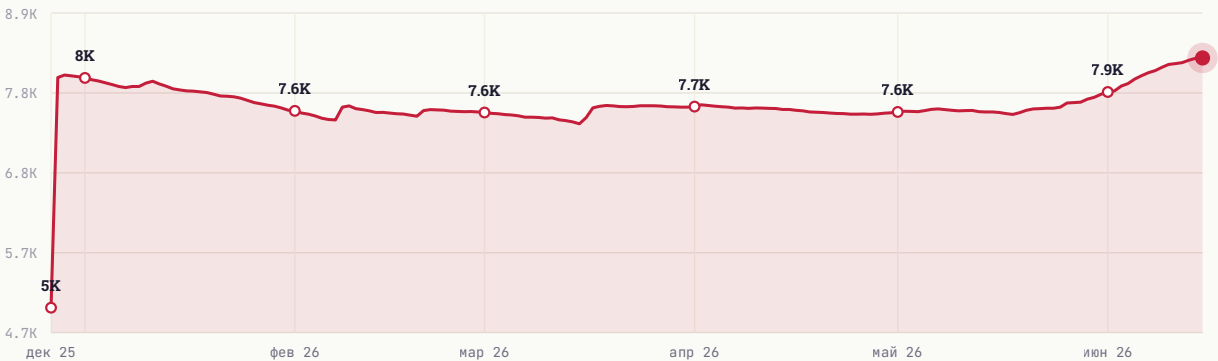
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 14:10 ВИДЕО ⚡ "Tashabbuslar marafonidan o'zingiz uchun qanday insightlar oldingiz?" ⚡ Biz ayni shu savol bilan Xorazmda bo'lib o'tayotgan "Yoshlar...	ПРОСМ. 2 442 РЕП. 6 РЕАКЦ. 21 ER 29.4%
↓ 02.06 · 16:20 ВИДЕО Sprinterlar belgilangan manzilga yetib borishdi ⚡ Barcha camping ishtirokchilari belgilangan Qalajiq qal'aga yetib borib, chodirlarni...	ПРОСМ. 2 328 РЕП. 12 РЕАКЦ. 13 ER 28.0%
↓ 09.06 · 06:32 ВИДЕО Sizni maqtashyaptimi?! Ehtiyot bo'ling! Qachonki g'oyangizga hamma "Zo'r" desa, siz xotirjamlikka berilasiz. Ammo "Bu o'xshamaydi" degan...	ПРОСМ. 2 313 РЕП. 12 РЕАКЦ. 23 ER 27.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 001	8 302	+3 301

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

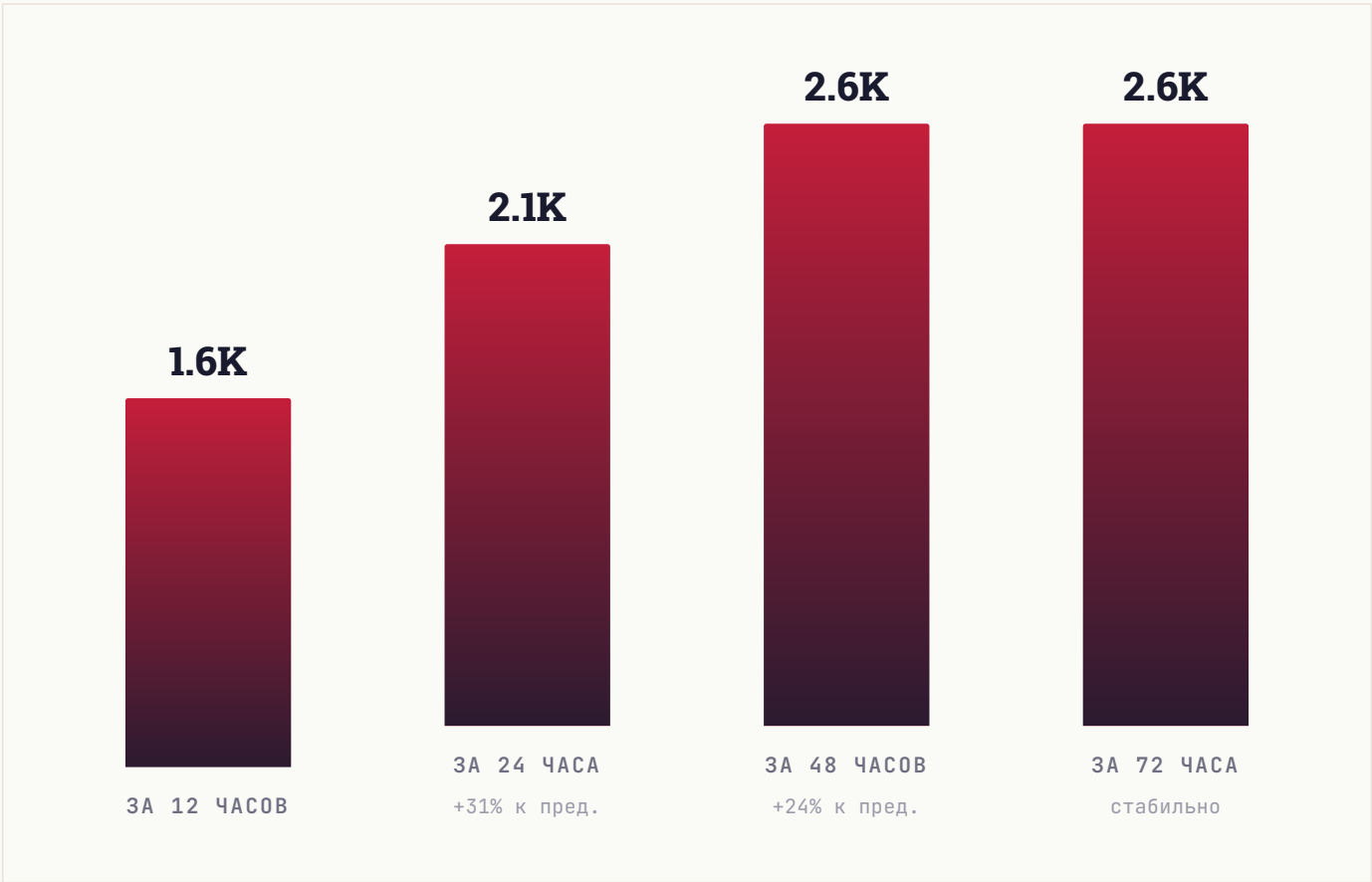
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **491** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **469**, они привели **34** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	469	378	34
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
469	5	34

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
