

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Uzbekonomics



@uzbekonomics

Podkast: <https://www.youtube.com/c/Uzbekonomics> Substack:
<https://botir.substack.com/> Kolonka: <https://www.gazeta.uz/ru/authors/bkobilov/> Aloqa: @econ_feedback_bot

ПОДПИСЧИКИ

19 959

-289 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки 22.8%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 959 —	👁️ охват подписчиков 51.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 126.1 всего 5 802 реакц., 1 468 реп., 0 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 413 · 29 дней	☆ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -289 за последний месяц	📄 цитируемость 135 индекс цитирования · 990 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 26.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Uzbekonomics» — 19 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -9.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 413).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.05 · 14:32 ТЕКСТ Behzod AQShdaligidan foydalanib bir hafta ichida avval Dallasda, keyin Nyu Yorkda birga vaqt o'tkazdik. Texasda Iordaniya milliy taomini...	ПРОСМ. 24 256 РЕП. 23	РЕАКЦ. 251 ER 121.5%
Nº2 24.05 · 09:20 ТЕКСТ Yangi epizod: 63 - Bashoratlar bozori Youtubeda video: https://youtu.be/Xm9Ah39Haws Audio formatda: Spotify Apple Podcast Yandex...	ПРОСМ. 20 637 РЕП. 48	РЕАКЦ. 40 ER 103.4%
Nº3 02.06 · 13:31 ТЕКСТ Podkastimizning yangi epizodi chiqdi: 64 - Korporativ boshqaruv va IPO haqida O'zbekistondagi davlat korxonalarining IPOsi, u nima...	ПРОСМ. 18 242 РЕП. 78	РЕАКЦ. 41 ER 91.4%

N⁴ 13.05 · 16:27 ТЕКСТ Men bu yerda portfelimdagi risklarni diversifikatsiya qilgan paytimda prezident Tramp eng muhim CEOlarni bitta samolyotga chiqarib...	ПРОСМ. 15 992 РЕП. 123 РЕАКЦ. 278 ER 80.1%
N⁵ 14.05 · 15:38 ФОТО Yangisi ekan. Avtomobil ishlab chiqaruvchi Ford korxonasi "biz elektromobillarni sota olmaymiz"dan qaytib, endi "biz sizning AI server...	ПРОСМ. 14 385 РЕП. 12 РЕАКЦ. 86 ER 72.1%

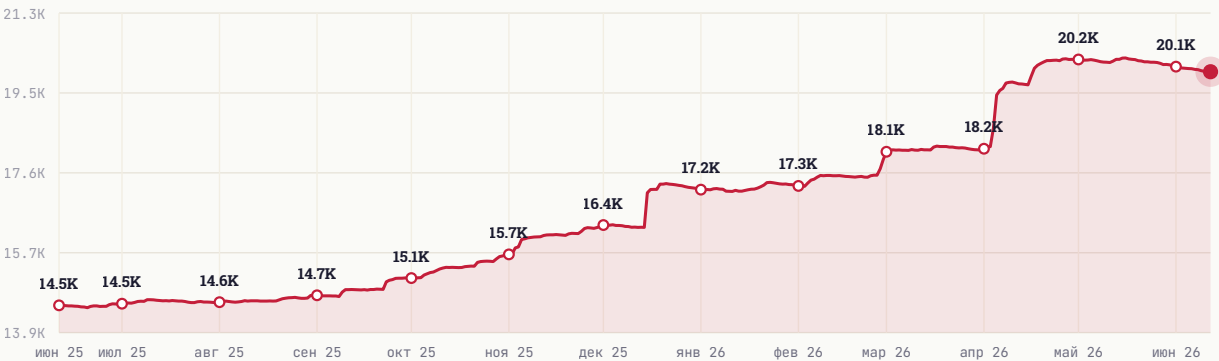
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 12:38 ТЕКСТ Substackimga yozib keldim: @uzbekonomics	ПРОСМ. 6 602 РЕП. 11 РЕАКЦ. 33 ER 33.1%
↓ 08.06 · 16:23 ФОТО Oldingi postimdagi oxirgi gapimni davom ettirib tadqiqotdan olinadigan xulosani o'zgartirib yuborsak ham bo'ladi: - smartfonlar...	ПРОСМ. 6 016 РЕП. 10 РЕАКЦ. 60 ER 30.1%
↓ 08.06 · 16:01 ФОТО Bu tadqiqot ko'p munozaralarga sabab bo'ladi. Ayniqsa "hammasiga smartfonlar aybormi yo'qmi" degan savol haqida o'ylaydiganlar orasida. Men...	ПРОСМ. 5 755 РЕП. 11 РЕАКЦ. 29 ER 28.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 503

СЕЙЧАС

19 958

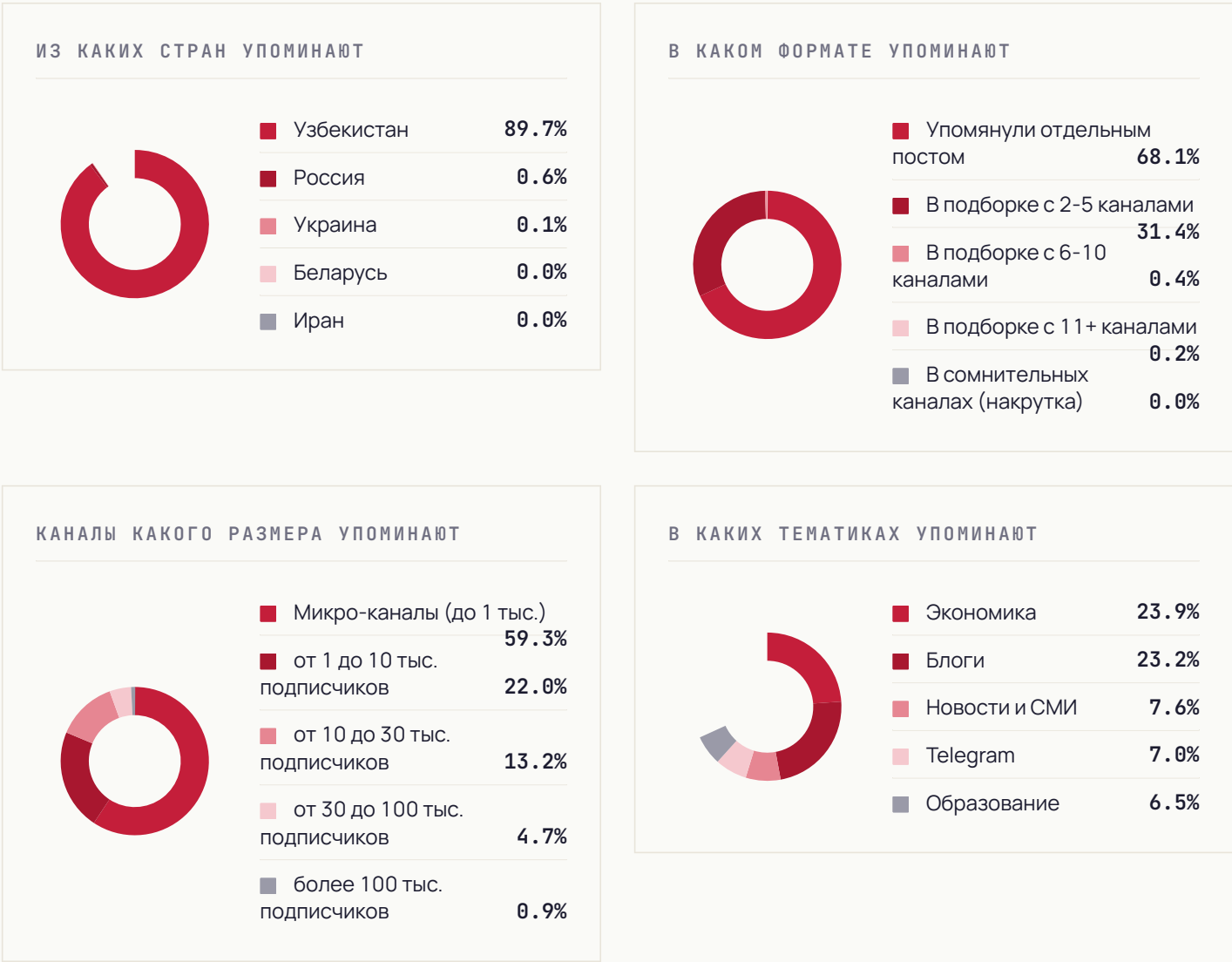
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 455

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

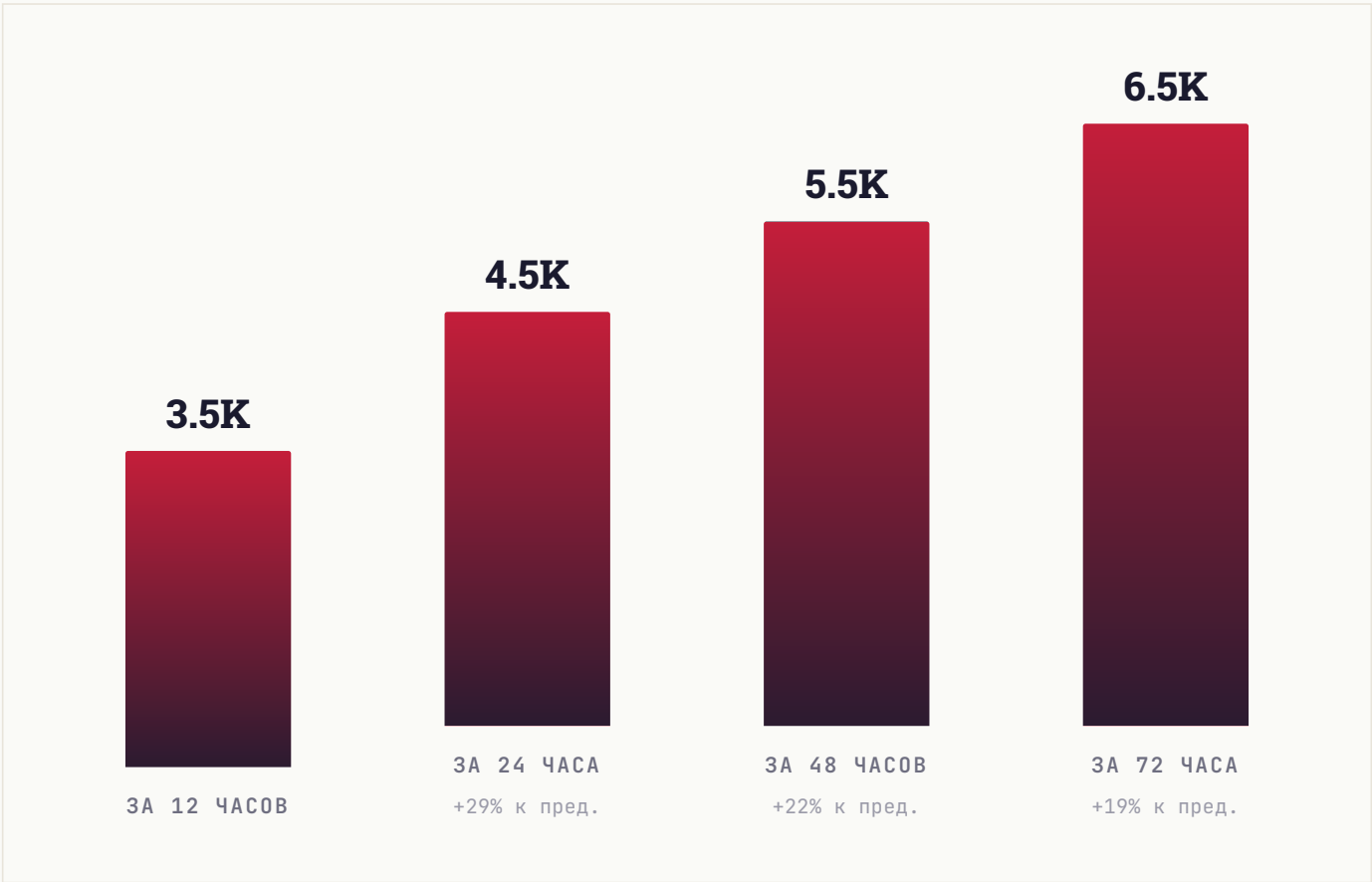
Индекс цитирования **135** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **990** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
DA davletovuz	78.1K
BA bakiroo	60.9K
IK Iqtisodchi Kundaligi	34.1K
UZ Uzbekonomics ВЫ	20K
GE GENERALISSIMUS	17.8K
A/ A'zamxo'jayev / Аъзамхўжаев	16.9K
KA Kainbek	8K
TE Turakulov Economics	7.7K
AФ Асанов. Форматдан ташқарида	5.8K
MM Mirzodan maktub	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **325**, они привели **3 214** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	50	39	1 075
Ноябрь 2025	76	53	704
Октябрь 2025	69	46	567
Сентябрь 2025	50	29	469
Август 2025	40	23	242
Июль 2025	40	27	157

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
325	6	3 214

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
