

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UzA | Официальный канал



@uzauzrus

@uza_uz @uzauzlot @uzauzilmfan @uzauzenglish @uzasport
@uzauzrus @uzauz • facebook.com/uzauz • instagram.com/uza.uz
• twitter.com/uzauz • <https://www.youtube.com/c/UzAuzb>

ПОДПИСЧИКИ

122 801

10.06.2026 ⁻²⁰²⁰ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

383

рекл. охват **205/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UZAUZRUS](https://promptpress.com/audit/uzauzrus)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 122 801 —	👁️ охват подписчиков 0.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 383 медиана 156 · 27 дней	📅 постов/день 26.3 ~184 в неделю
📈 тренд 7д +55.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 251 зн. медиана 244 · 27 дней	☆ постов в анализе 715 27 дней
📈 рекл. охват 205 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2020 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 2 137 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 13.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UzA | Официальный канал» — 122 801 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 383 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 184 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +55.2% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 715 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (677/715 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 71 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 72 у худших) — среди 715 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 18:15 ФОТО Джон Заиди: Узбекистан подает пример в области «зеленой» энергетики УзА - https://uza.uz/posts/857707 Все наши каналы	ПРОСМ. 5 151 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.2%
№2 14.05 · 18:45 ФОТО Диалог с молодыми специалистами в сфере гидроэнергетики Председатель правления АО «Узбекгидроэнерго» Ислом Абдурахмонов встретился с...	ПРОСМ. 5 135 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.2%
№3 14.05 · 19:45 ФОТО Узбекистан и Республика Корея расширяют сотрудничество в аграрном секторе УзА - https://uza.uz/posts/857762 Все наши каналы	ПРОСМ. 5 125 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.2%

№4 14.05 · 20:15 ФОТО Новости Центральной Азии. Туркменистан  УзА - https:// uza.uz/posts/857754 Все наши каналы	ПРОСМ. 5 124 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.2%
№5 14.05 · 19:15 ФОТО Цель Узбекистана - довести долю зеленой энергии до 54 процентов  УзА - https://uza.uz/posts/857710 Все наши каналы	ПРОСМ. 5 121 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.2%

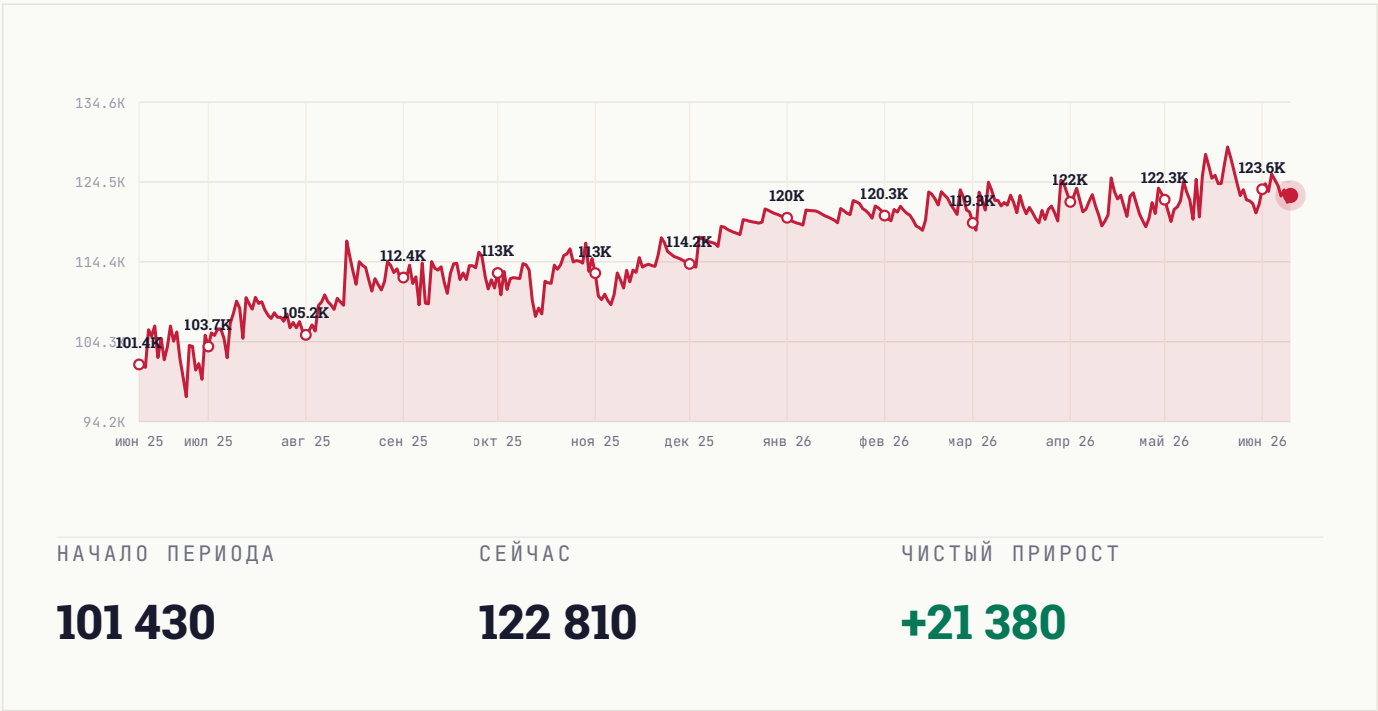
ХУДШИЕ 3

↓ 22.05 · 09:59 ВИДЕО Глава нашего государства ознакомился с самыми перспективными инициативами, поступившими от широкой общественности. Все наши каналы	ПРОСМ. 74 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 22.05 · 09:24 ВИДЕО Президент нашей страны провел встречу с правительственной делегацией Объединенных Арабских Эмиратов. Все наши каналы	ПРОСМ. 73 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 22.05 · 10:09 ФОТО Президент нашей страны ознакомился с презентацией перспективных инициатив Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с презентацией проектов...	ПРОСМ. 70 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

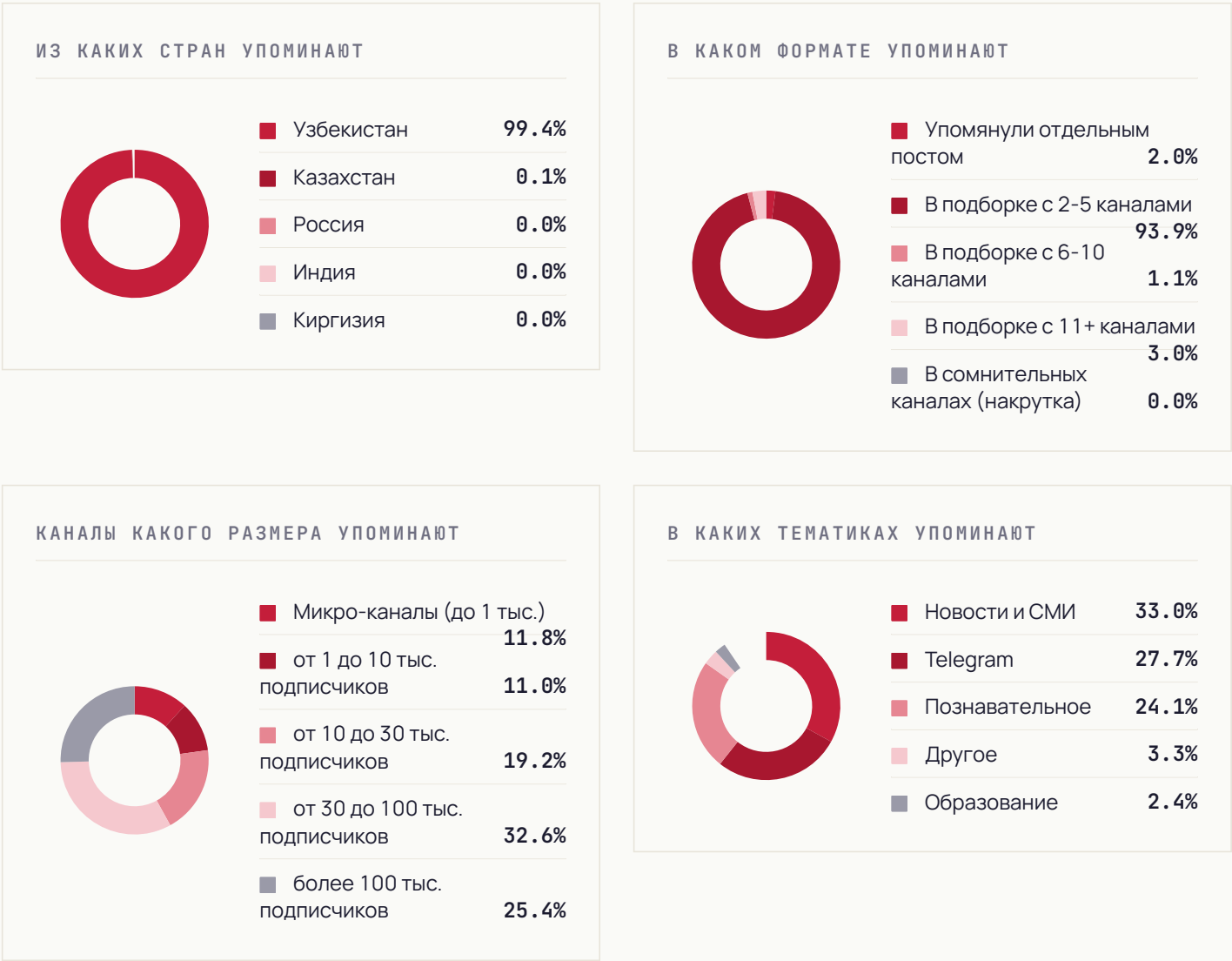
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

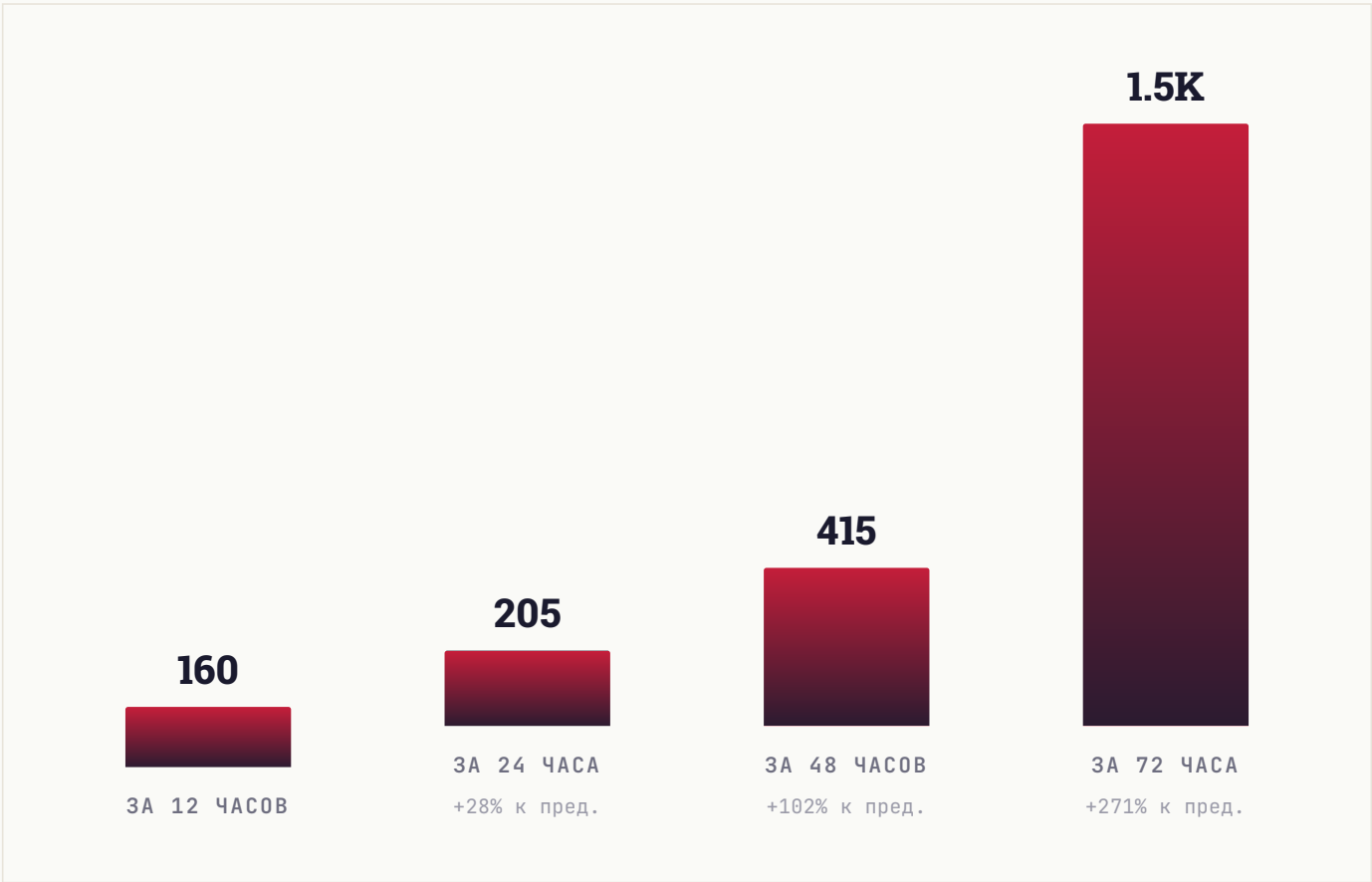
Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 137** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
U UzA Расмий канал	308.7K
U UzA Официальный канал ВЫ	122.8K
02 O'zbekiston 24 Rasmiy kanal	16.7K
OM Oliy Majlis Senati	13.9K
«С «Халқ сўзи» Расмий канал	6.1K
Y(Yuz.uz (Правда Востока)	4.5K
И" ИА "Дунё". Узбекистан. Официальный канал	3.9K
U- UzDaily.uz - Новости Узбекистана	3.7K
AN Anhor.uz	2.7K
ДА Даракчи	1.7K
НС Народное слово	554

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: UzA | Расмий канал, 308.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8 317**, они привели **113 407** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1 999	89	10 005
Ноябрь 2025	1 504	53	14 237
Октябрь 2025	1 299	35	22 658
Сентябрь 2025	1 036	28	23 114
Август 2025	1 324	39	23 825
Июль 2025	1 155	32	19 568

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8 317	6	113 407

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.31% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
