

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала На уютном



@uyutsozon

Здесь мы обустраиваем дома, готовим вкусные ужины, сервируем столы и романтизируем жизнь всеми способами ❤️
 ru-1546958291726399625 Сотрудничество @anastasia_mtar На уютном в МАХ...

ПОДПИСЧИКИ

10 239

-92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 460/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 239 —	👁️ охват поста 10.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.5 всего 530 реакц., 190 реп., 0 комм.	📄 длина поста 400 зн. медиана 344 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней
📈 рекл. охват 460 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 06.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На уютном» — 10 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 836 у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 19:39 ФОТО Изучено новое место в часе езды от Москвы — село Абрамцево. Здесь находится усадьба, в которой вдохновлялись и творили Репин, Васнецов...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 11	РЕАКЦ. 37 ER 14.0%
№2 22.08 · 19:47 ФОТО Подсматриваем интерьер квартиры Коко Шанель в Париже. Квартира на улице Камбон находится прямо над легендарным бутиком Chanel и совсем не...	ПРОСМ. 1 297 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 12.7%
№3 25.08 · 17:53 ФОТО Продолжаю делиться секретами эргономики, которые узнала из обучения в EDPRO. Ловите 3 правила гардеробной, в которой удобно хранить вещи...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. 20	РЕАКЦ. 27 ER 12.6%

№4 19.08 · 18:57 ФОТО Идея дня, которая мне очень нравится — разные стулья в обеденной зоне.❤️ Можно выбирать необычные формы и модели, а пространство при этом...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 7 РЕАКЦ. 30 ER 12.4%
№5 18.08 · 16:36 ФОТО Любо-дорого смотреть, как российские бренды обращаются к нашим традициям и переосмысливают их в современном дизайне.💕🥰 Собрала несколько...	ПРОСМ. 1 252 РЕП. 11 РЕАКЦ. 42 ER 12.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 14:11 ФОТО эстетика канала Оли🍞🥤 — уютный канал, с домашним контентом, рецептами, а также подборками товаров для создания уютного дома🏠	ПРОСМ. 860 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 8.4%
↓ 07.09 · 12:52 ФОТО Пополнение в моей коллекции — чайная пара от Seletti. Долго я засматривалась на коллекцию Kintsugi, но выбор остановила именно на чайной...	ПРОСМ. 842 РЕП. 7 РЕАКЦ. 16 ER 8.2%
↓ 08.09 · 19:16 ФОТО Сезон домашних вечеров с фильмами и сериалами открыт! Собрала список экранизаций русской классики, которые хочу пересмотреть или наконец...	ПРОСМ. 808 РЕП. 26 РЕАКЦ. 27 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

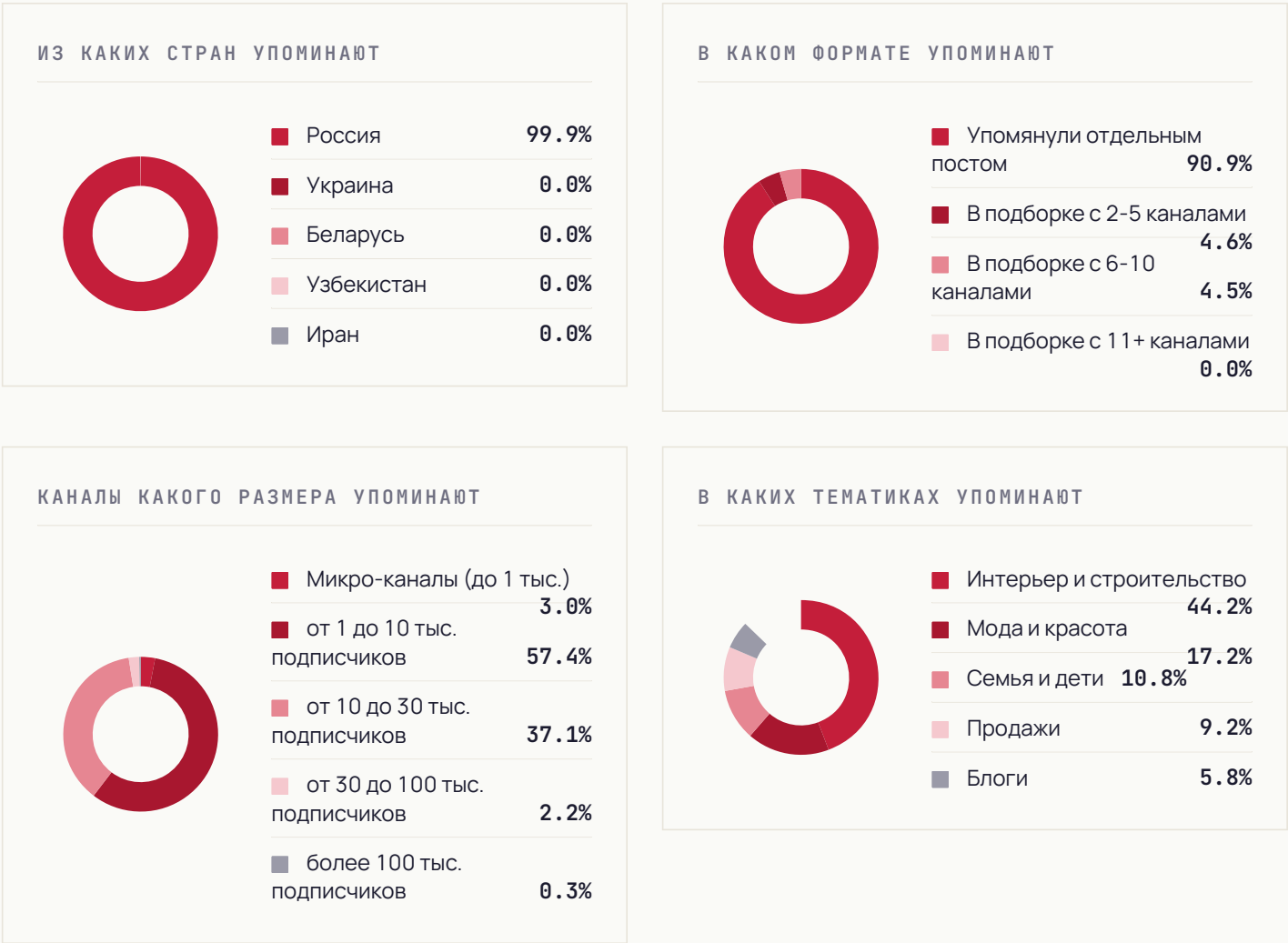
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

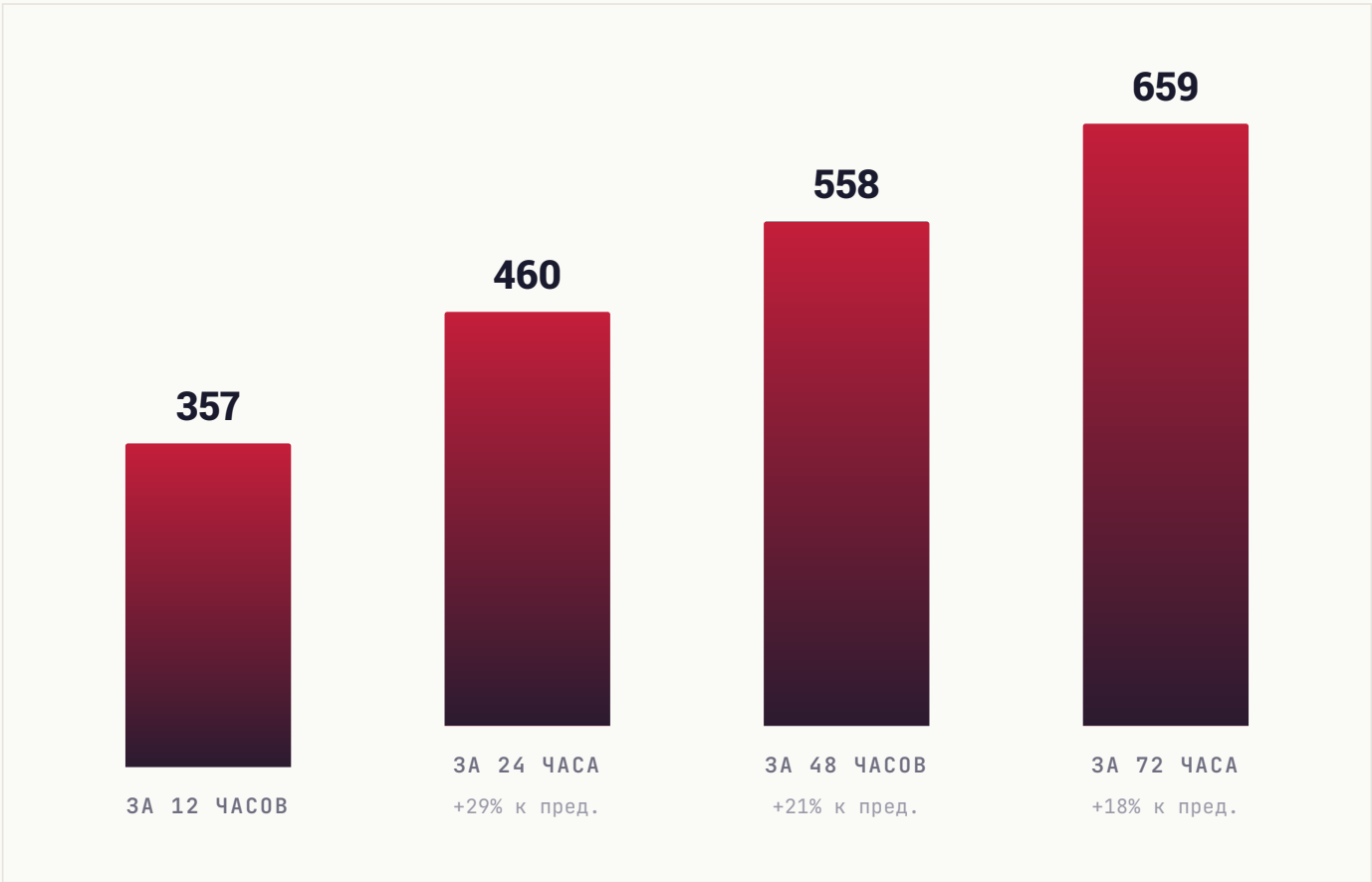
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Наташ, вставай, ищи декор	13K
НГ Не голые стены	10.9K
НУ На уютном Вы	10.2K
МН MY HOME 🧺🍪🏠	10K
Ј July Дом среди сосен 🌲	9.8K
МП Мамы покупают 🧸	8.4K
УД Уютный дом комплектация квартир Елена Андрианова	6.2K
СИ Стильно и выгодно интерьер декор находки	4.5K
НР Home Production	3.5K
НW Home week	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Наташ, вставай, ищи декор, 13K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **1 565** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	11	278
Февраль 2026	6	6	172
Январь 2026	3	3	23
Декабрь 2025	5	5	611
Ноябрь 2025	8	7	232
Октябрь 2025	10	8	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	1 565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
