

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я В ДОМИКЕ



@uyut_house

Присылайте фото вашего дизайна а мы опубликуем: @timskazka
№ 5039525675 Отзовик Я В ДОМИКЕ все отзывы тут 📌 https://t.me/otzovik_ya_v_domike По всем вопросам: @timskazka Наш закупщик:...

ПОДПИСЧИКИ

25 160

-378 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 627/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 160 —	👁️ охват подписчиков 5.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -26.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 427 реакц., 408 реп., 41 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 359 · 26 дней	☆ постов в анализе 42 26 дней
📈 рекл. охват 627 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -378 за последний месяц	📄 цитируемость 918 индекс цитирования · 2 535 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 19.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я В ДОМИКЕ» — 25 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (34/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 42 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 19:05 ВИДЕО 👤 Ручной отпариватель, который заменяет утюг SPAWNSON, 5600 Вт, с регулировкой подачи пара. Гладит вертикально (на весу) и горизонтально...	ПРОСМ. 2 336 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 9.3%
№2 11.06 · 15:15 ВИДЕО 👤 Теперь я феечка с картой ✨ Волшебная палочка для бесконтактной оплаты — внутри скрытый слот для карты, снаружи звёздочка и магия...	ПРОСМ. 2 111 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 8.4%
№3 11.06 · 12:05 ФОТО 👤 Стаканы Pragma Baltam — 470 мл прозрачной классики Набор из двух стаканов, стекло, можно мыть в посудомойке и использовать в СВЧ. Объём...	ПРОСМ. 2 013 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 8.0%

№4 21.06 · 19:05 ВИДЕО  Pinterest ушел в WB, и это прекрасно Керамика, нежные оттенки, соусники в виде ракушек, тарелки с рифлёным краем — ну как тут пройти...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%
№5 16.06 · 16:15 ВИДЕО  Паровой пылесос 4 в 1 — моет, парит, чистит Homiko PP-01, 1650 Вт. Для мебели, ковров, автосалона, матрасов, окон, штор. Один прибор...	ПРОСМ. 1 930 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%

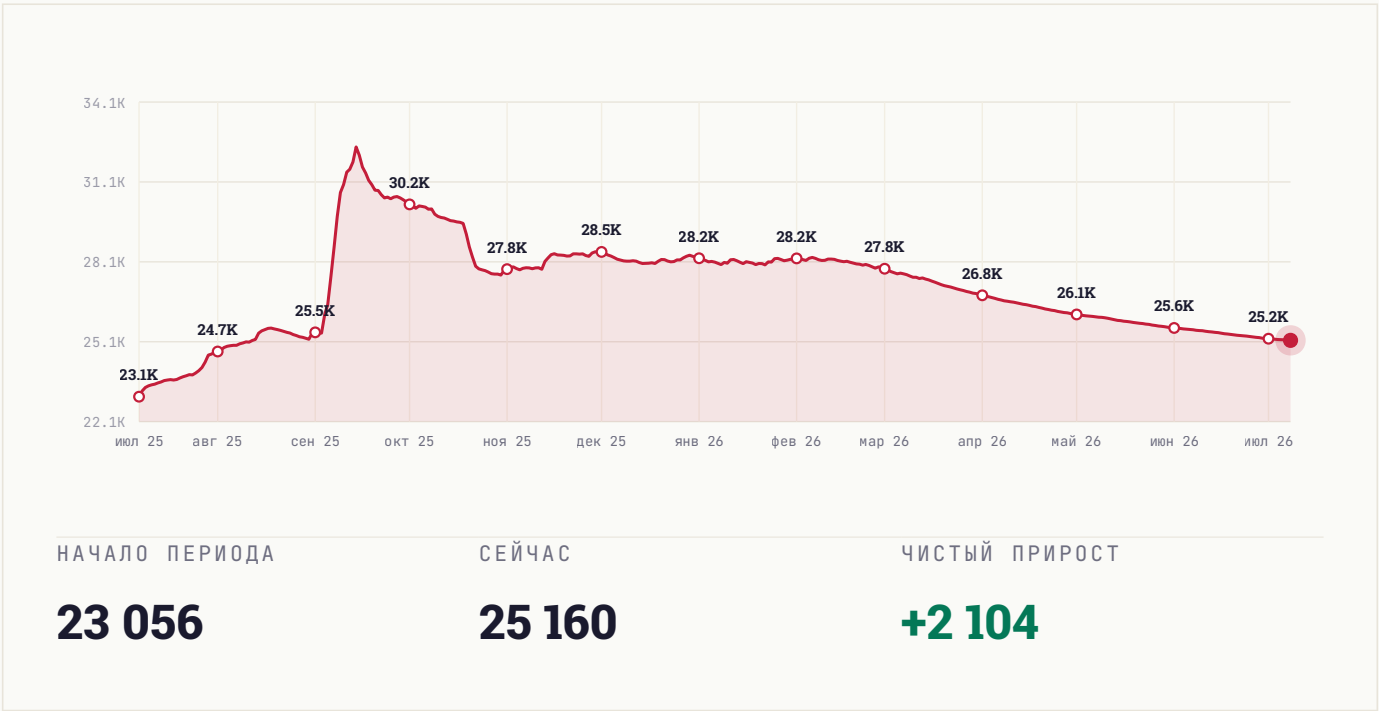
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 17:15 ВИДЕО  Парящий уют для сада и балкона Подвесное кресло-качели — плетёное, мягкое, прочное. Качаешься и забываешь о суете. Хоть с книжкой, хоть...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 4.2%
↓ 30.06 · 08:05 ФОТО  Сервировка как на морском берегу Керамика, форма ракушки, синие цветы по краю — будто волна принесла и оставила на столе. Не боится...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.1%
↓ 30.06 · 11:05 ФОТО  Не забываем намазаться SPF перед выходом из дома Солнце, конечно, любит нас (нет), но иногда его любовь бывает слишком жаркой. Лучше...	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

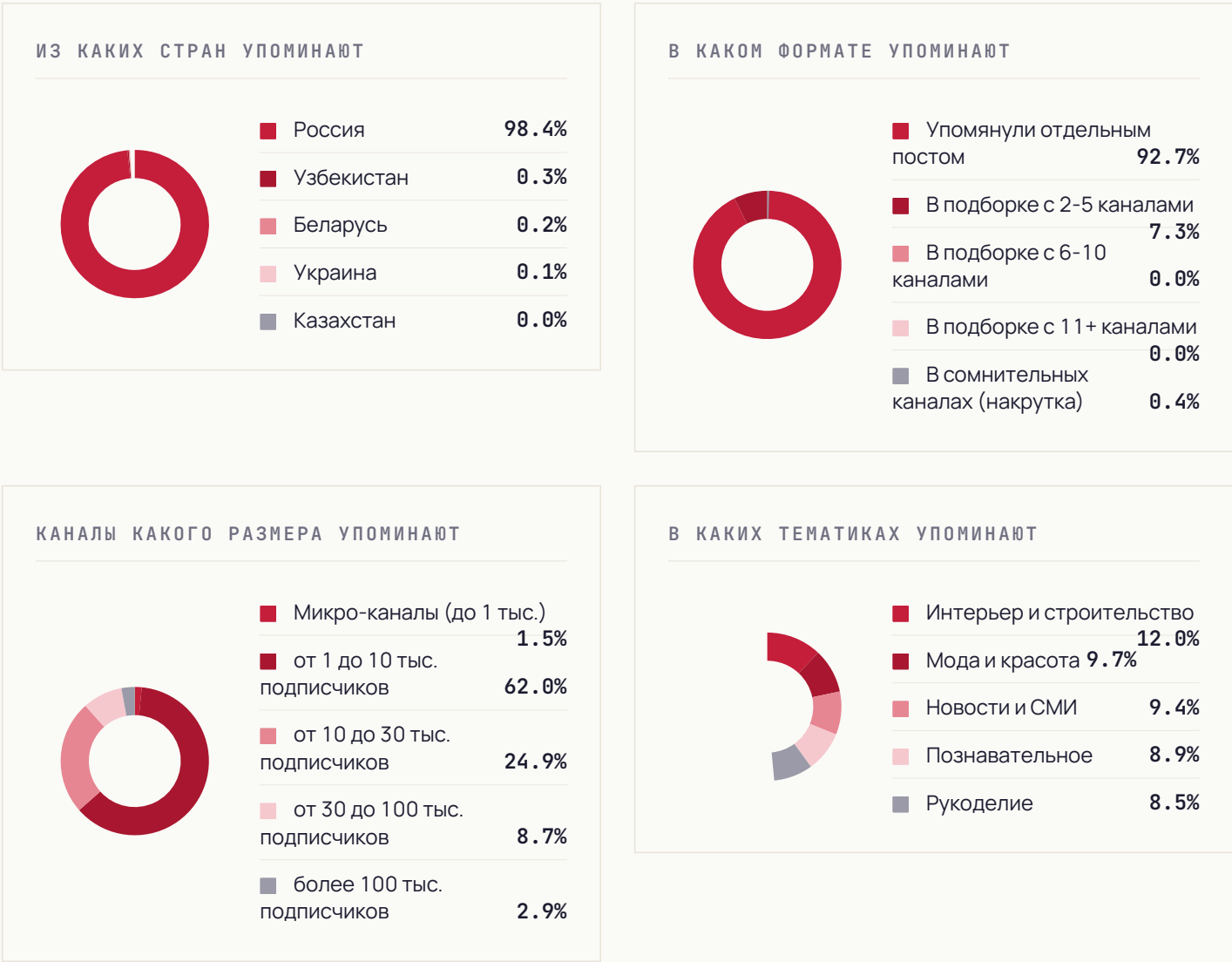
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

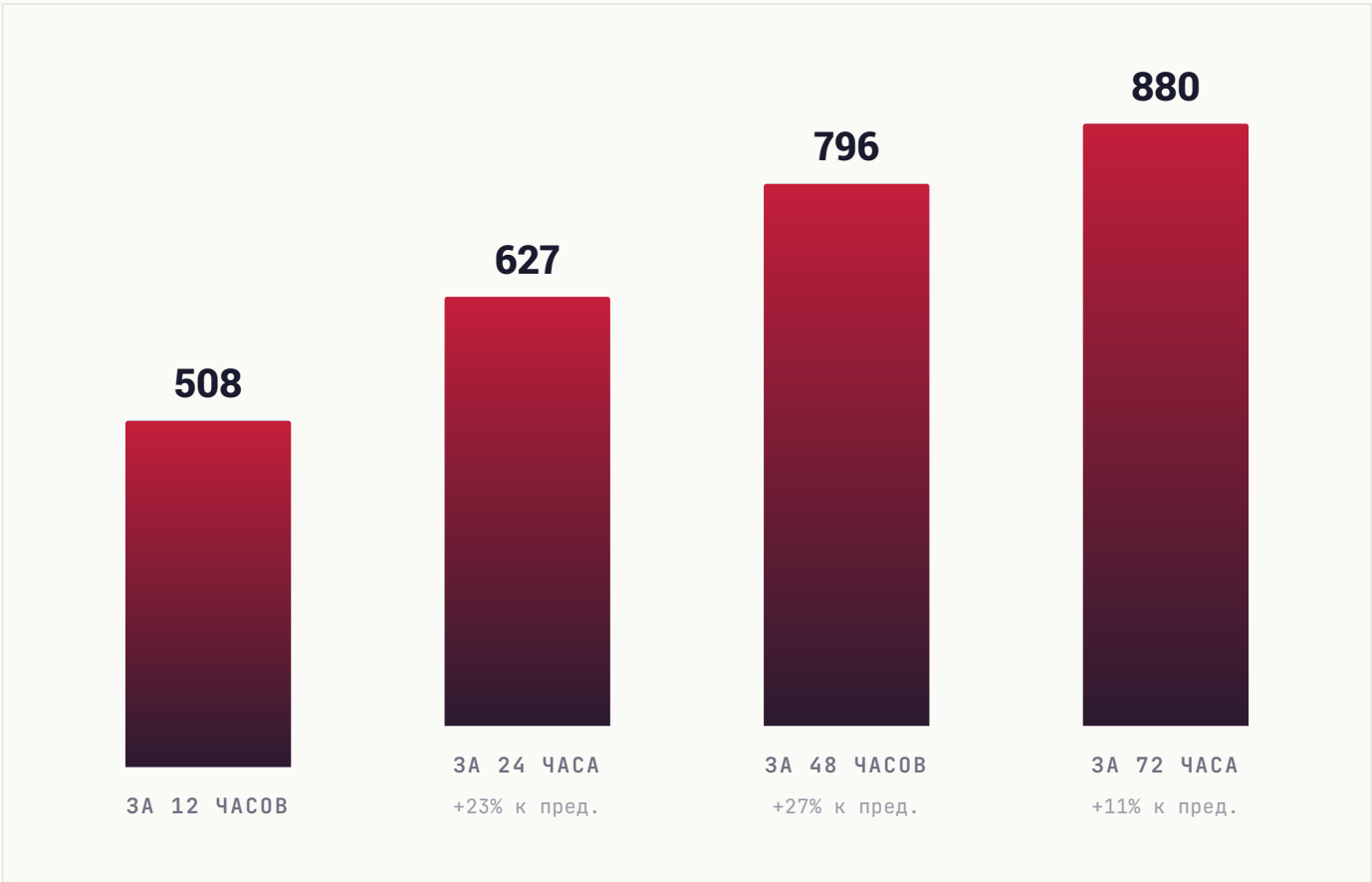
Индекс цитирования **918** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 535** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
ЯВ Я В ДОМИКЕ ВЫ	25.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 420**, они привели **10 723** новых подписчиков.

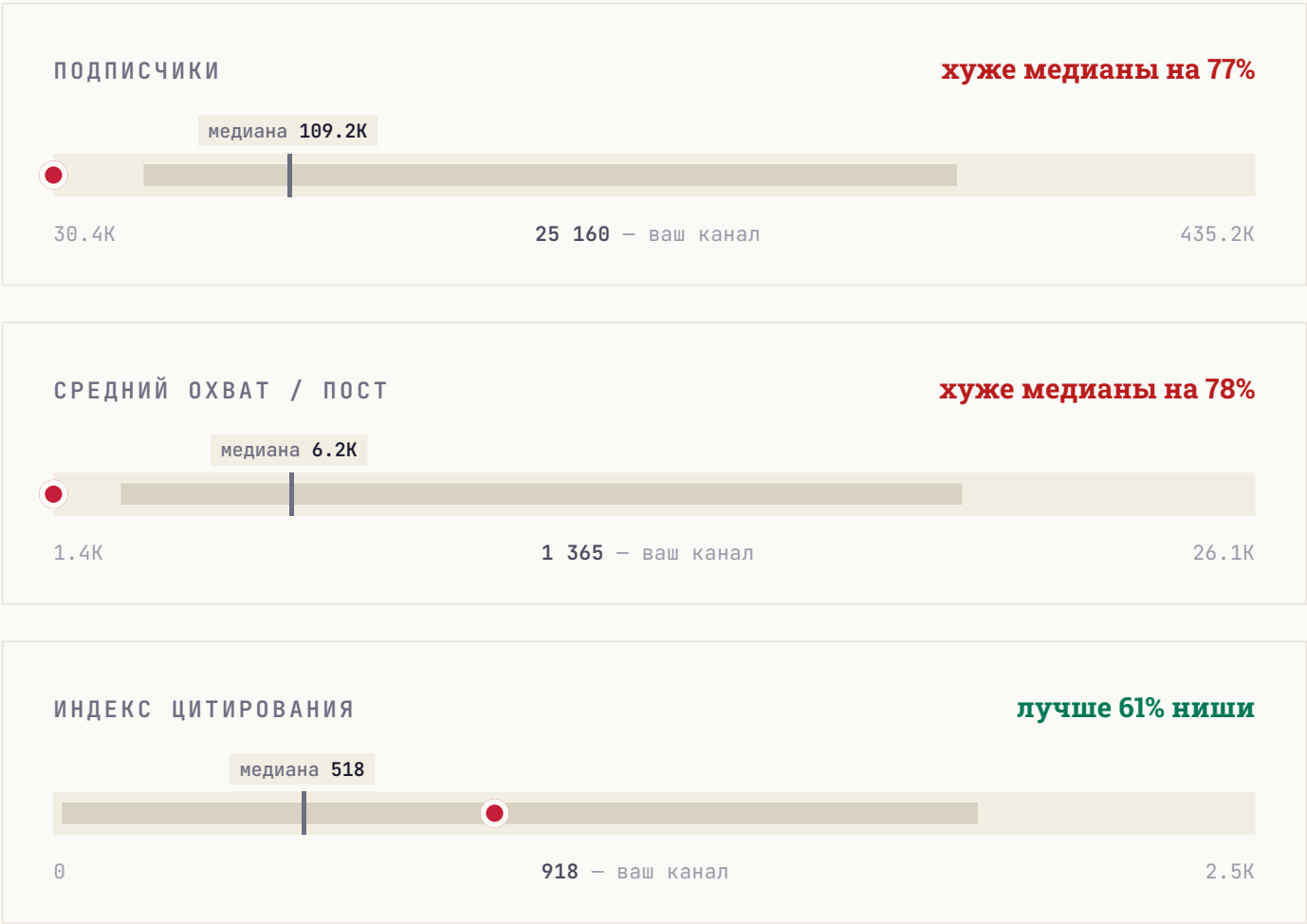
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	371	321	652
Декабрь 2025	201	189	454
Ноябрь 2025	90	87	1 089
Октябрь 2025	132	132	271
Сентябрь 2025	485	453	7 114
Август 2025	141	139	1 143

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 420	6	10 723

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.43% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
