

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уу Bozorim



@uybozorim

Расмий Telegram канал! ■Реклама агентлиги хизмати ■
Рекламное агентство недвижимости ■■Эълон бериш ПУЛЛИК! ■■
Размещение объявления ПЛАТНОЕ! ■Админ ■@Yamachbe ■Тел:
+99890 038 38 38 9:00...

ПОДПИСЧИКИ

537 424

+11248 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **2.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 537 424 —	👁️ охват подписчиков 0.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 1 076 реакц., 4 237 реп., 0 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 430 · 29 дней	★ постов в анализе 298 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11248 за последний месяц	📄 цитируемость 173 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 22.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Uy Bozorim» — 537 424 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.9% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 298 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (272/298 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 16:13 ТЕКСТ Навбатдаги квартира 2 кунда сотилди. Баракасини берсин 🏠🏠	ПРОСМ. 54 098 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.1%
№2 14.06 · 14:18 ФОТО 🏠 Юнусобод тумани, 19-кварталда #квартира сотилади 🏠 1 хона, 3-қават, 5 қаватли уй (40м²) 🏠 2 хона қилинган, санузел алоҳида 🏠 Уй евро...	ПРОСМ. 25 675 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 4.8%
№3 14.06 · 13:01 ФОТО 🏠 Учтепа тумани, Кўкча Оқтепада #участка сотилади 🏠 4 сотих, 8 хона, 2 қаватли уй 🏠 Евро ремонт қилинган 🏠 2 та ошхона, 5 та санузел...	ПРОСМ. 25 387 РЕП. 26	РЕАКЦ. 5 ER 4.7%

N°4 14.06 · 12:03 ФОТО ☒ Сергели тумани, Хонабод Residence да #новостройка сотилади ☒ 3 хона, 13-қават, 16 қаватли уй (70м²) ☒ Балкон, 2 та санузел бор ☒ Айрим...	ПРОСМ. 24 956 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.6%
N°5 14.06 · 15:05 ФОТО ☒ Янгиҳаёт тумани, Yangi Hayot Residence да #новостройка сотилади ☒ 2 хона, 8-қават, 12 қаватли уй (47.5м²) ☒ Янги уй, ҳеч ким яшамаган...	ПРОСМ. 24 905 РЕП. 19	РЕАКЦ. 4 ER 4.6%

I

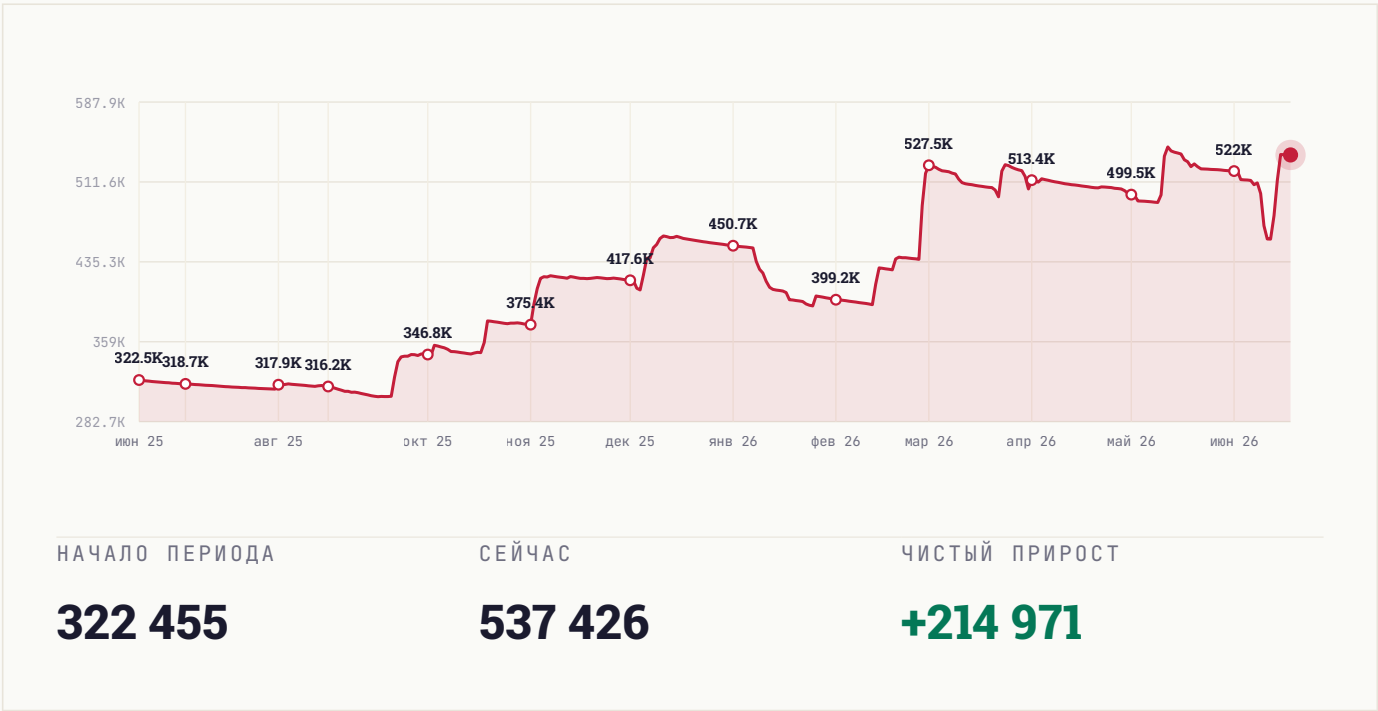
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 06:01 ФОТО ☒ Сергели тумани, Машина бозор рўпарасида #новостройка сотилади ☒ 3 хона, 1-қават, 2 қаватли уй (43+43м²) ☒ Дуплекс квартира, подвали...	ПРОСМ. 3 445 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 0.6%
↓ 14.06 · 08:10 ФОТО ☒ Тошкент вилояти, Нурафшон шаҳри (Эски Тўйтепа), Микрорайонда #квартира сотилади ☒ 3 хона, 1-қават, 5 қаватли уй (93м²) ☒ Хоналар...	ПРОСМ. 3 417 РЕП. 23	РЕАКЦ. 4 ER 0.6%
↓ 14.06 · 07:22 ФОТО ☒ Олмазор тумани, Бешқўрғон 3 даҳасида #квартира сотилади ☒ 2 хона, 1-қават, 5 қаватли уй (56м²) ☒ Уй ремонти ўрта ҳолатда ☒ Балкон 2×6м...	ПРОСМ. 3 371 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

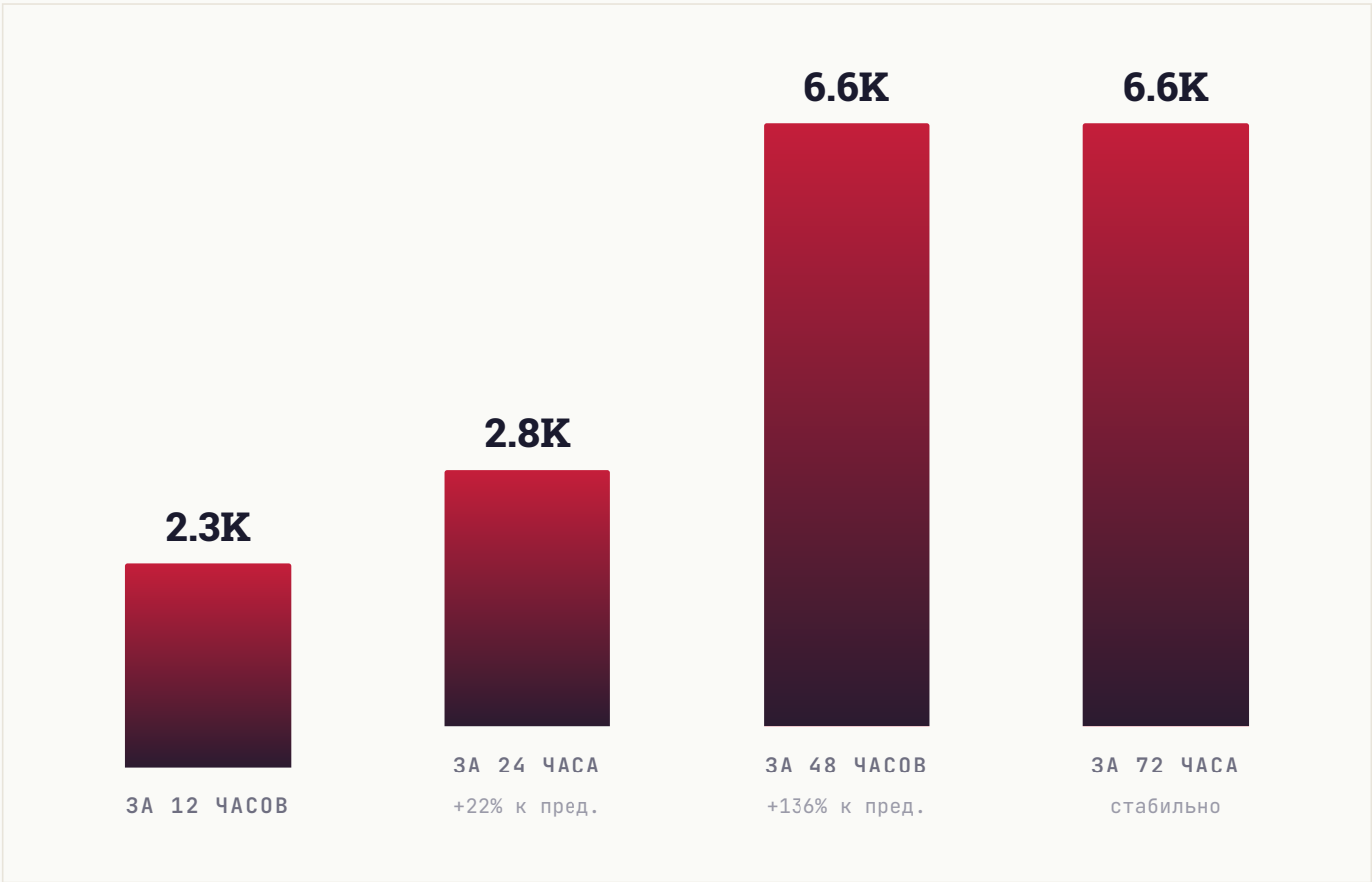
Индекс цитирования **173** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
UB Uy Bozorim Вы	537.4K
DA davletovuz	78.2K
UQ UZ QURILISH	16.4K
RE Real Estate Murod	12.5K
SH SAV Недвижимость в Ташкенте	11.6K
TR Timur Rieltor Недвижимость в центре	9.3K
E- ELG - недвижимость в Ташкенте	8.3K
UB UY BOZORIM Чилонзор тумани	3.9K
HT Недвижимость Ташкента Tashkent Real Estate	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 831**, они привели **188 519** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	269	15	52 785
Ноябрь 2025	358	81	49 897
Октябрь 2025	303	44	42 020
Сентябрь 2025	365	77	42 081
Август 2025	304	58	1 736
Июль 2025	232	38	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 831	6	188 519

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
