

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уй Бозор | News



@uybozori_toshkent_uy_joy

■Админ ■@MANAGER_UY_BOZOR Реклама хизмати ! ■Барча турдаги кўчмас мулк объектларини реклама қиламиз ■ЎЎТИБОРЛИ БЎЛИНГ: Хар қандай олди-сотди, савдо ишларига ва салбий ҳолатларга канал...

ПОДПИСЧИКИ

126 483

-3313 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**

Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 126 483 —	👁️ охват подписчиков 1.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/день 15.2 ~107 в неделю
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 553 зн. медиана 620 · 29 дней	☆ постов в анализе 457 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -3313 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 06.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уй Бозор | News» — 126 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-5.0% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 457 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (425/457 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 620).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 457 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 08:57 ФОТО #Квартира Сотилади → Тўлиқ расмини кўриш Манзил: Яшнобод тумани, Тузел 3-квартал 9 қаватли дом 7-қават 4 хона, санузел...	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№2 01.06 · 14:03 ФОТО #Квартира Сотилади → Тўлиқ расмини кўриш Манзил: Яшнаобод тумани, Авиасозлар, 57-уй, 151-хонадон Ориентир: Кадышева бозори...	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 31.05 · 15:05 ФОТО #Квартира Сотилади → Тўлиқ расмини кўриш Манзил: Чилонзор тумани, 7-квартал Ориентир: Масжид 4 қаватли дом 3-қават ...	ПРОСМ. 2 636 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 2.1%

N°4 01.06 · 07:48 ФОТО Участка Сотилади → Тўлиқ расмини кўриш Манзил: Тошкент туманиб Янгихаёт МФЙ, Хурмозор 2-кўча, 48-уй, тупик кўча Ориентир...	ПРОСМ. 2 634 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.1%
N°5 31.05 · 09:31 ФОТО Квартира Сотилади → Тўлиқ расмини кўриш Манзил: Тошкент шаҳар, Яшнобод тумани, Яккатол кўчаси Ориентир: Тузелдан Рохат...	ПРОСМ. 2 436 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.9%

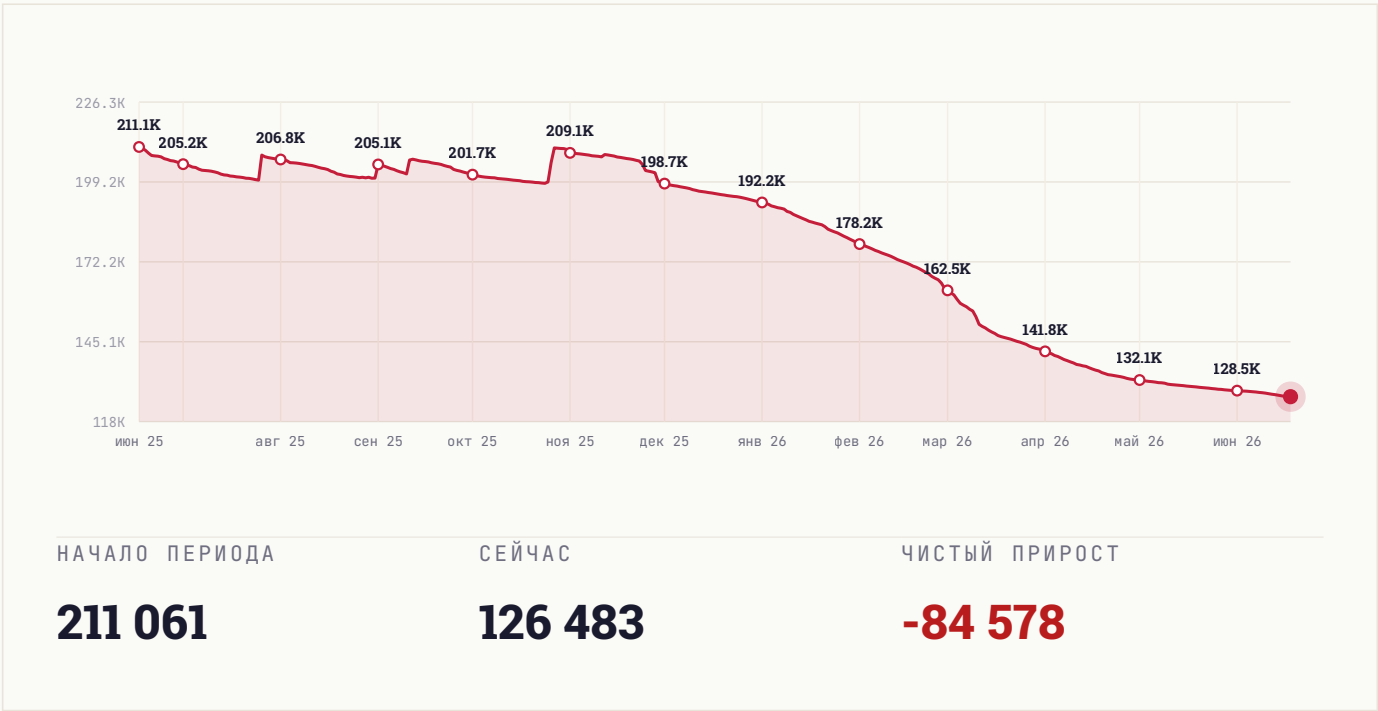
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 15:53 ФОТО #СОТИЛДИ Навбатдаги квартира ҳам сотилибди БАРАКАСИНИ БЕРСИН Эълон бериш @MANAGER_UY_BOZOR → Каналларимиз: 1)...	ПРОСМ. 1 211 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 15.06 · 02:50 ВИДЕО Видео_обзор Квартира Сотилади Манзил: Чилонзор тумани, 23-квартал Ориентир: Дилором тўйхона, 15-уй 5 қаватли, ғиштли...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 15.06 · 03:32 ВИДЕО Видео_обзор → Тўлиқ расмини кўриш	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

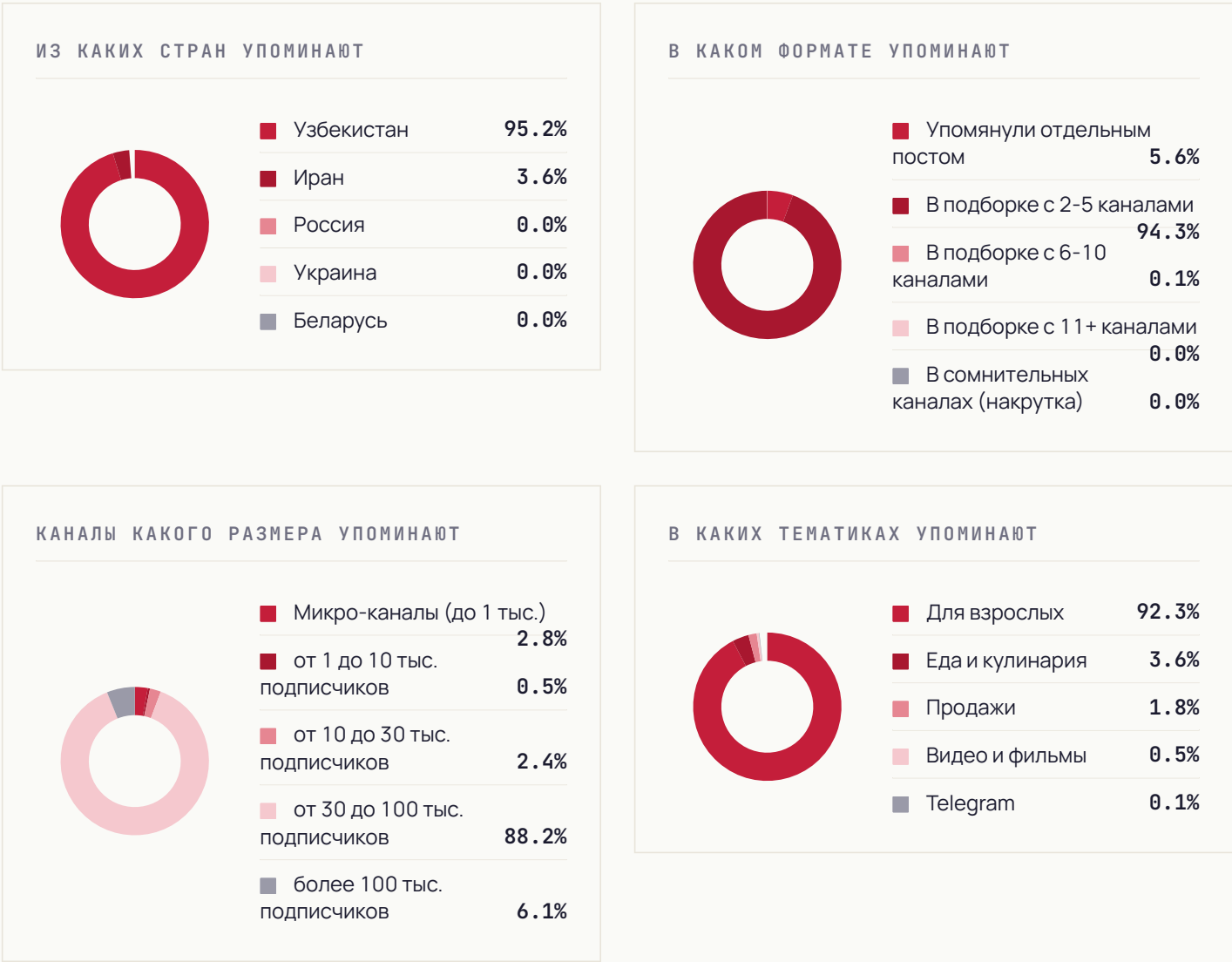
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

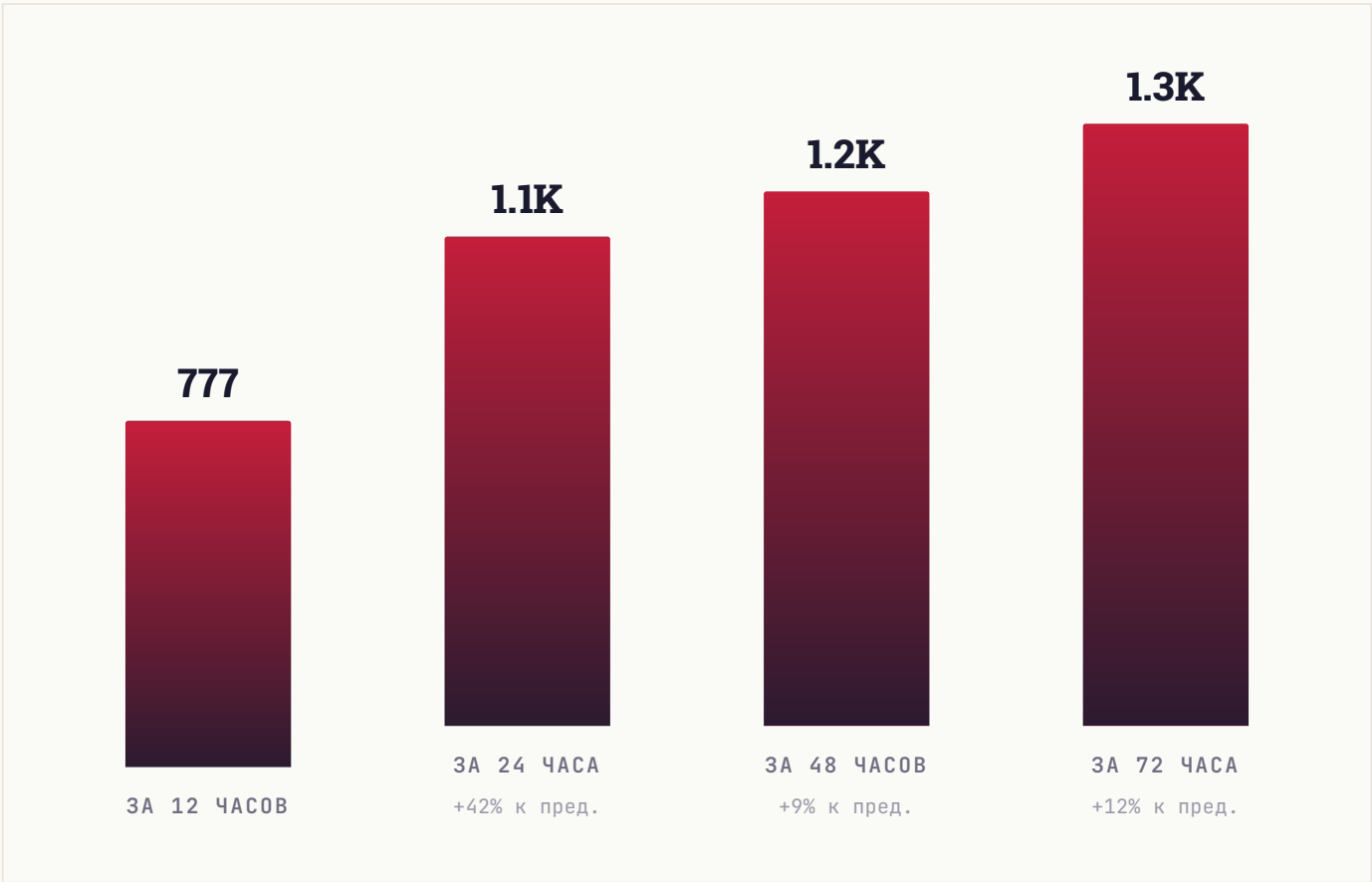
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
УБ Уй Бозор News Вы	126.5K
УВ UY BOZORIM TOSHKENT	14K
РЕ Real Estate Murod	12.5K
МН My House	5.7K
НВ Недвижимость в Ташкенте	4.1K
МР Мирзо-Улугбекский район	3.1K
АН Агентство Недвижимости!	3K
КВ Kvartirabor(Sultonov)	2.2K
НТ HOME TASH Rieltor Yana.	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **446**, они привели **31 284** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	44	1	0
Ноябрь 2025	59	1	833
Октябрь 2025	70	1	12 015
Сентябрь 2025	82	2	9 580
Август 2025	94	4	341
Июль 2025	97	1	8 515

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
446	6	31 284

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
