

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UY AVTOMOBIL BOZORI



@uyavtomobil

"Uyavtomobil Bozori" каналига хуш келибсиз! Эълон бериш учун ■
@Managerim Эълонларни ўзимиз тайёрлаб берамиз ■■■
Ўзбекистондаги энг катта Уй ва Автомобил савдоси канали ■■■

ПОДПИСЧИКИ

249 505

-30772 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 249 505 —	👁️ охват подписчиков 3.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 10K · 29 дней	📅 постов/день 8.1 ~56 в неделю
📈 тренд 7д +1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 367 зн. медиана 359 · 29 дней	⭐ постов в анализе 238 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30772 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 10.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UY AVTOMOBIL BOZORI» — 249 505 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+1.3% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 238 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (178/238 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 03:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 238 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 12:40 ФОТО ☒ СОТУВДА — Nexia 2 ☒ _____ ☒ Манзил: Андижон, Баликчи ☒ Йили: 2009 ☒ Пробег: 142,000 км ☒ Краска: Орқа ўнг томонда шапалоқдек...	ПРОСМ. 11 294 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№2 05.06 · 12:30 ФОТО ☒ СОТУВДА — Cobalt 1-позиция ☒ _____ ☒ Манзил: Андижон ☒ Йили: 2015 ☒ Пробег: 120,000 км ☒ Краска: 30% ☒ Ёқилғи: Бензин +...	ПРОСМ. 11 266 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№3 21.05 · 12:34 ФОТО ☒ СОТУВДА — Gentra ☒ _____ ☒ Манзил: Фарғона, Риштон ☒ Йили: 2014 ☒ Пробег: 198,000 км ☒ Краска: 2 та деталда ☒ Ёқилғи: Бензин +...	ПРОСМ. 11 018 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%

Nº4 04.06 · 11:42 ФОТО ☒ СОТУВДА — Damas Van ☒ ————— ☒ Манзил: Фарғона, Олтиариқ ☒ Йили: 2018 ☒ 2025 йилда кузов алмаштирилган ☒ Пробег: 207,500 км ☒...	ПРОСМ. 10 924 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%
Nº5 07.06 · 06:11 ФОТО ☒ СОТУВДА — Lacetti ☒ ————— ☒ Манзил: Фарғона, Бувайда ☒ Йили: 2010 ☒ Пробег: 240,000 км ☒ Краска: Калинка ва орқа қанотда...	ПРОСМ. 10 828 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%

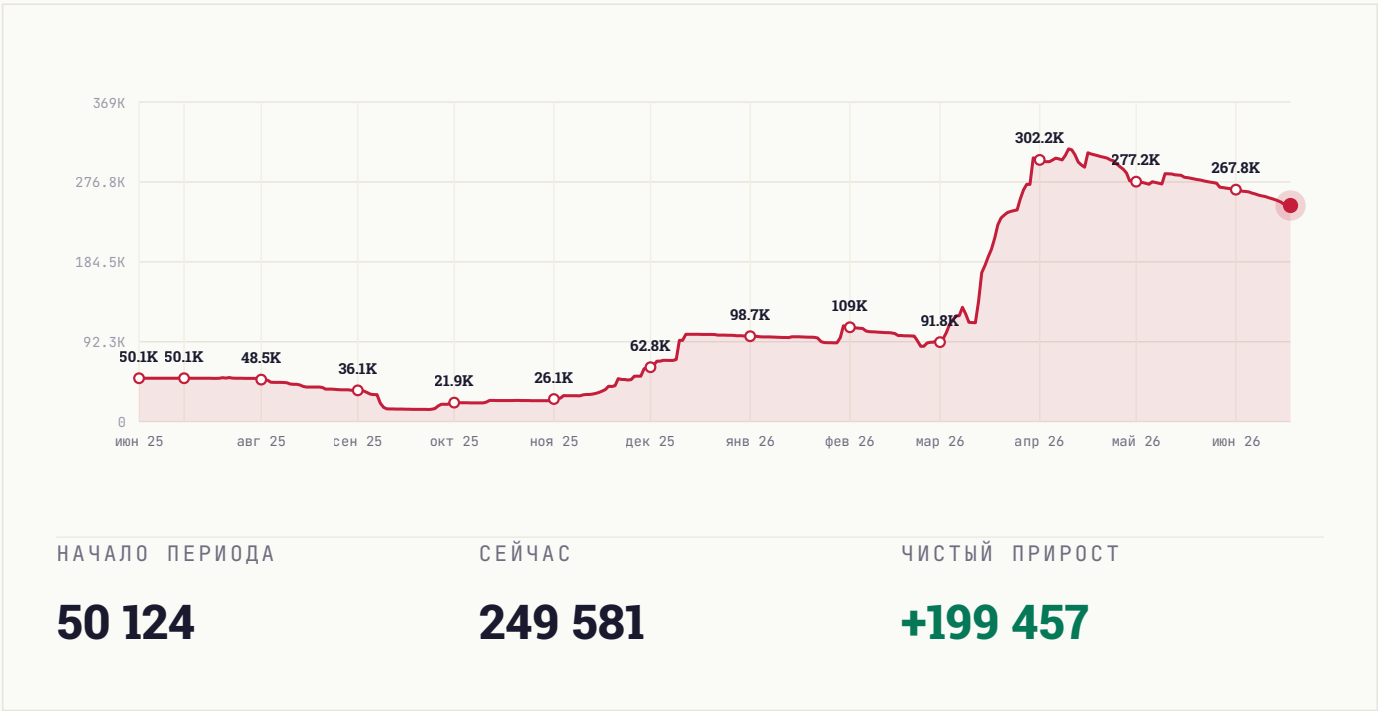
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 10:43 ВИДЕО ☒ СОТУВДА — КВАРТИРА ☒ ————— ☒ Манзил: Андижон шаҳар, Эски шаҳар, Ғайрат кўчаси ☒ Мўлжал: Деҳқон бозори рўпарасида, Регистон...	ПРОСМ. 3 066 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 14.06 · 11:40 ФОТО ☒ СОТУВДА — Nexia 1 (Срочно) ☒ ————— ☒ Манзил: Андижон ☒ Йили: 2001 ☒ Пробег: 750,000 км ☒ Краска: Бор ☒ Ёқилғи: Бензин +...	ПРОСМ. 3 044 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 14.06 · 08:42 ФОТО ☒ СОТУВДА — Gentra Автомат ☒ ————— ☒ Манзил: Фарғона, Марғилон ☒ Йили: 2015 ☒ Пробег: 360,000 км ☒ Краска: 25–30% ☒ Ёқилғи...	ПРОСМ. 2 939 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

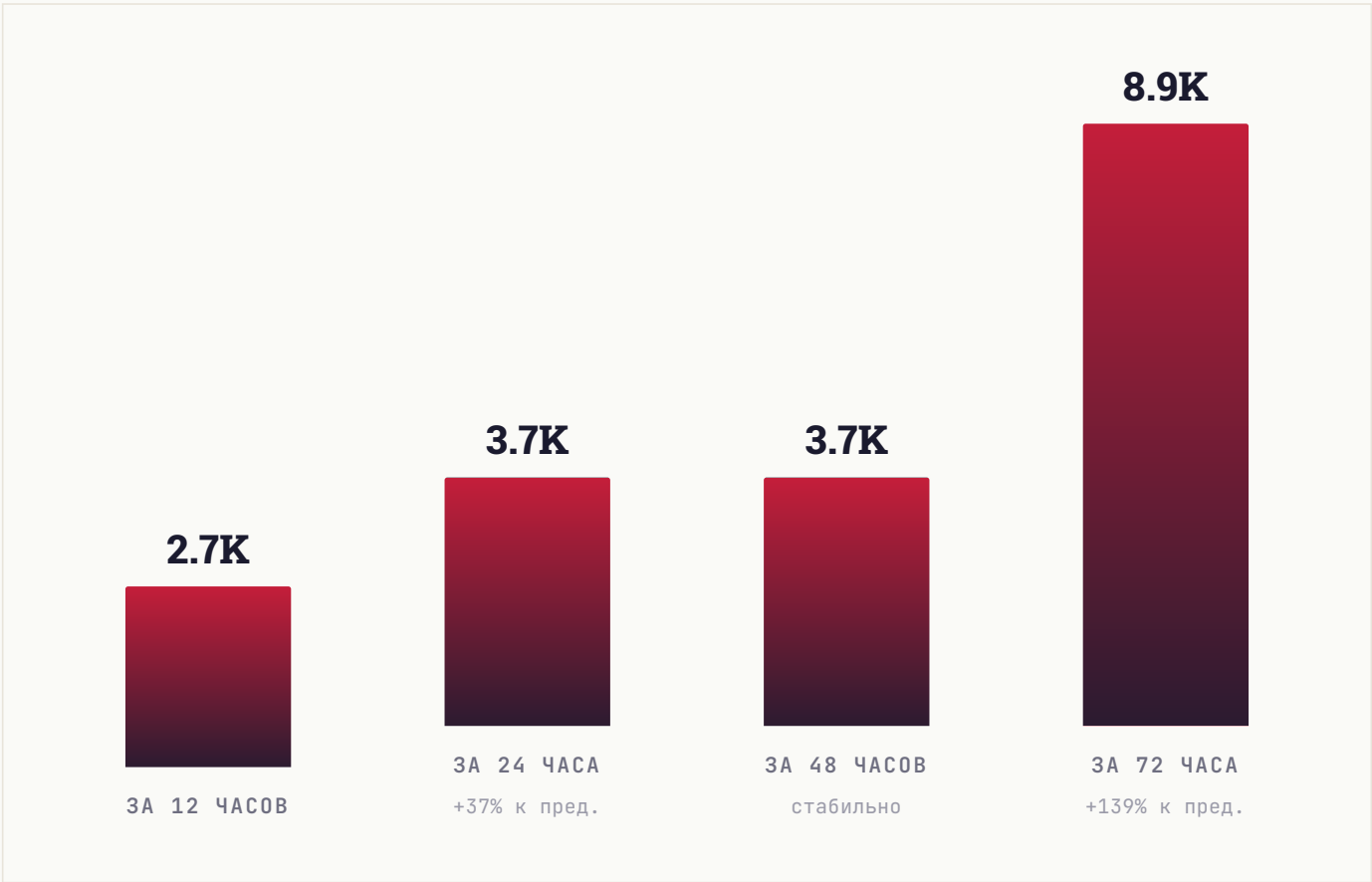
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **91 396** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	1	38 358
Ноябрь 2025	1	1	40 748
Октябрь 2025	0	0	3 077
Сентябрь 2025	0	0	7 949
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	1 264
всего упоминаний	3	месяцев в данных	привлекли подписчиков
		6	91 396

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 03:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
