

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UX Notes



@uxnotes

В соцсетях: vk.com/ux_notes и fb.com/uxnotes Чат читателей: @uxnoteschat
О карьере в UX-дизайне и вакансии: @uxwork
Рекламодателям: uxnotes.ru/ads · В перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

23 726

-157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 23 726 —	 ОХВАТ ПОСТА 9.33% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 2.1К · 26 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 5.4 за период
 ТРЕНД 7Д -14.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 14.0 всего 293 реакц., 473 реп., 48 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 884 зн. медиана 1000 · 26 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 26 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -157 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 11 месяцев создан 02.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UX Notes» — 23 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 17:59 ТЕКСТ Тимур Репин написал о разных видах интерфейса, по каким параметрам их можно сравнить и заменить ли их всех умная строка (нет). —...	ПРОСМ. 3 107 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 13.1%
№2 20.08 · 21:15 ТЕКСТ Антонина из ЮMoney написала о поле для ввода ОТП (One-Time Password). — В отличие от обычного поля принимает фиксированное количество...	ПРОСМ. 3 028 РЕП. 22	РЕАКЦ. 18 ER 12.8%
№3 18.08 · 13:30 ТЕКСТ Юля, Лика и Настя из Alfa Research Center написали о триангуляции в UX-исследованиях. — Это сочетание методов (не обязательно трёх...	ПРОСМ. 3 010 РЕП. 26	РЕАКЦ. 10 ER 12.7%

№4 19.08 · 13:03 ТЕКСТ Дизайнер обязан везде видеть хуи, жопы и говно Любой дизайн может содержать паразитный образ — то, что автор не хотел показать, но оно...	ПРОСМ. 2 908 РЕП. 54	РЕАКЦ. 73 ER 12.3%
№5 26.08 · 12:42 ВИДЕО СХ/UX Конф — конференция о клиентском опыте и человекоцентричности Почему одними продуктами хочется пользоваться снова, а другие...	ПРОСМ. 2 798 РЕП. 50	РЕАКЦ. 23 ER 11.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 06:25 ТЕКСТ Русалина Ушакова написала о том, когда удобный интерфейс мешает обучению. — Десятилетия исследований памяти показывают: что даётся легко —...	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 23	РЕАКЦ. 11 ER 7.6%
↓ 06.09 · 09:52 ТЕКСТ Илья Бирман написал о сценариях. — Они предшествуют проектированию, позволяют понять, какие задачи и в каких обстоятельствах пользователь...	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 32	РЕАКЦ. 27 ER 7.3%
↓ 08.09 · 11:04 ФОТО UX Feedback запускает «Разговоры» — новый формат встреч онлайн. Несколько команд коротко рассказывают свои реальные кейсы, а остальное...	ПРОСМ. 1 461 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 661

СЕЙЧАС

23 726

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-935

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

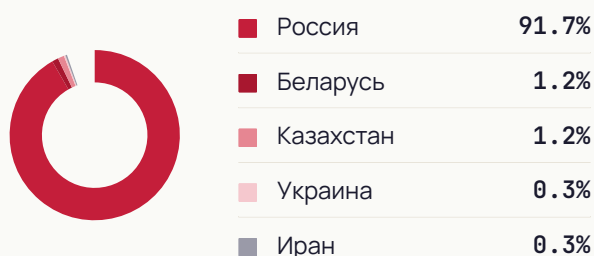
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **196** разных каналов.

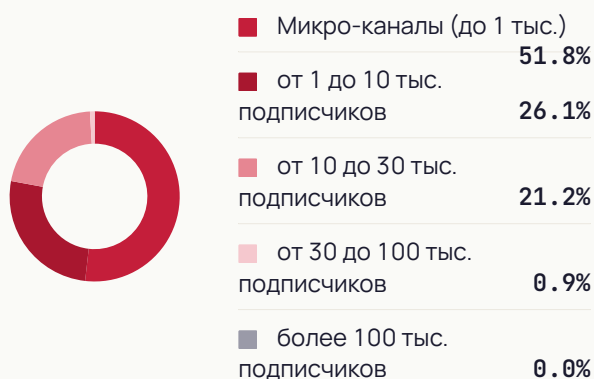
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



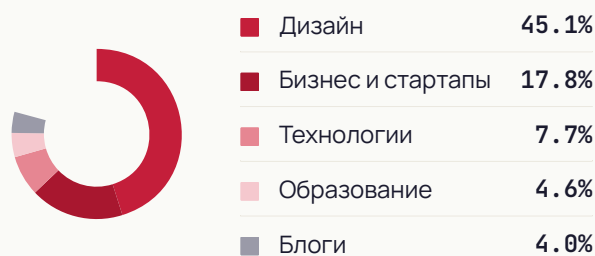
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



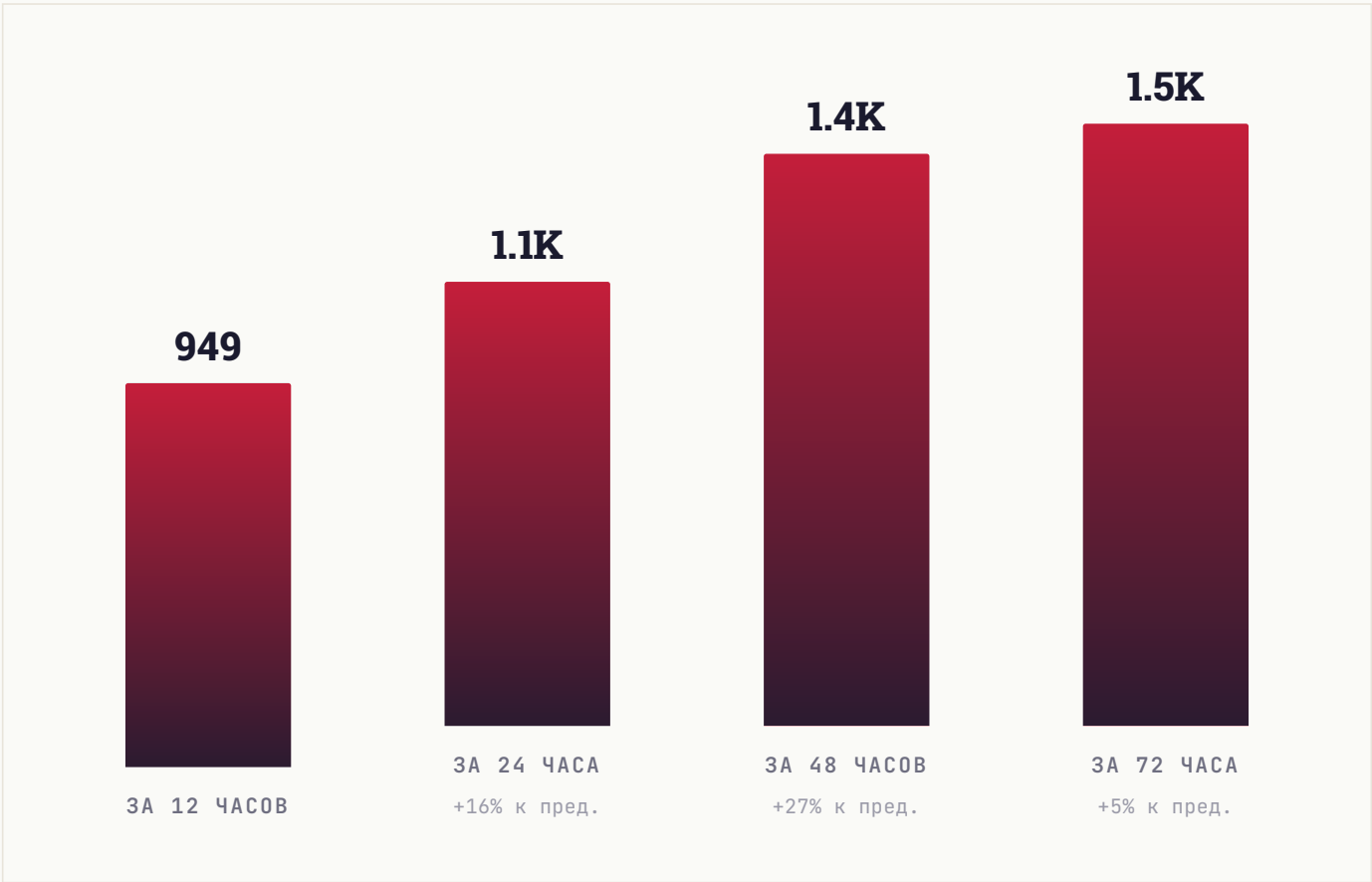
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АУ Адовый UX	50.3K
ДП Дайджест продуктового дизайна	49.6K
ОД Оди	33.5K
UN UX Notes ВЫ	23.7K
ДП Дизайнер, привет	23.4K
SD Secret Design	22.4K
УН UX Horn 	21.5K
ПЗ Поясни за UX	20K
БГ Богдан Гончаренко про DesignOps	15.4K
/D /designer	14K
РП Рефы, привет	9.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	24
Февраль 2026	5	5	86
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	3	3	87
Ноябрь 2025	1	1	23
Октябрь 2025	0	0	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	358

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Дизайн» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68

/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 130 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
