

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала UX Live 🔥



@uxlive

Годнота 10\10, IT, медиа, тренды, UX в дизайне и жизни, смешные картинки. 18+ 📖 Лонгриды: <http://telegra.ph/UX-Live-09-27> 🎵  
UX Live Classic: <https://t.me/uxlive/15734> 🦀 Сотрудничество и...

ПОДПИСЧИКИ

**35 806**

+54 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**41.0%**

за сутки 19.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**13.3K**

рекл. охват 7.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>35 806</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>37.12%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>13.3К</div> <div>медиана 12.7К · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.9</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-18.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>368 зн.</div> <div>медиана 184 · 28 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>57</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>7.1К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+54</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>370</div> <div>индекс цитирования · 2 180 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 6 месяцев</div> <div>создан 13.01.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UX Live 🔥» — 35 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -18.3% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (29K в среднем у топа vs 9.2K у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº1</div><div>25.06 · 20:04</div><div>ВИДЕО</div></div><div><div>Гречневое сг вышло на недостижимый уровень. Хочу такие же видео про ипликатор Кузнецова и клетчатые сумки-тележки кравчука. Автор видео...</div></div></div>                                                                                    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>37 164</div><div>РЕП.</div><div>1 397</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>103.8%</div></div> |
| <div><div><div>Nº2</div><div>04.07 · 07:54</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Инбокс дагестанского HR</div></div></div>                                                                                                                                                                                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>27 927</div><div>РЕП.</div><div>1 764</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>78.0%</div></div>  |
| <div><div><div>Nº3</div><div>23.06 · 11:10</div><div>ФОТО</div></div><div><div> жаль что у Valve нет своего магазина цифровой дистрибьюции продуктов, как у Sony или Apple, чтобы они могли продавать устройства себе в...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>21 952</div><div>РЕП.</div><div>406</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>61.3%</div></div>    |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>09.07 · 18:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>сказал А, говорю и Г — вслед за Махачкалой, Тбанком и Яндексом, сегодня Сбер запустил свою карту бенза. Опять же ссылок не будет (чтоб...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>19 927</div> <div>РЕП.<br/>95</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>55.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>07.07 · 16:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>За прошедшие недели как грибы после вайбкодинга появилось много сайтов с КАРТАМИ НАЛИЧИЯ БЕНЗИНА. Первая такая мне попалась как раз в...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>16 954</div> <div>РЕП.<br/>116</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>47.3%</div> |

|

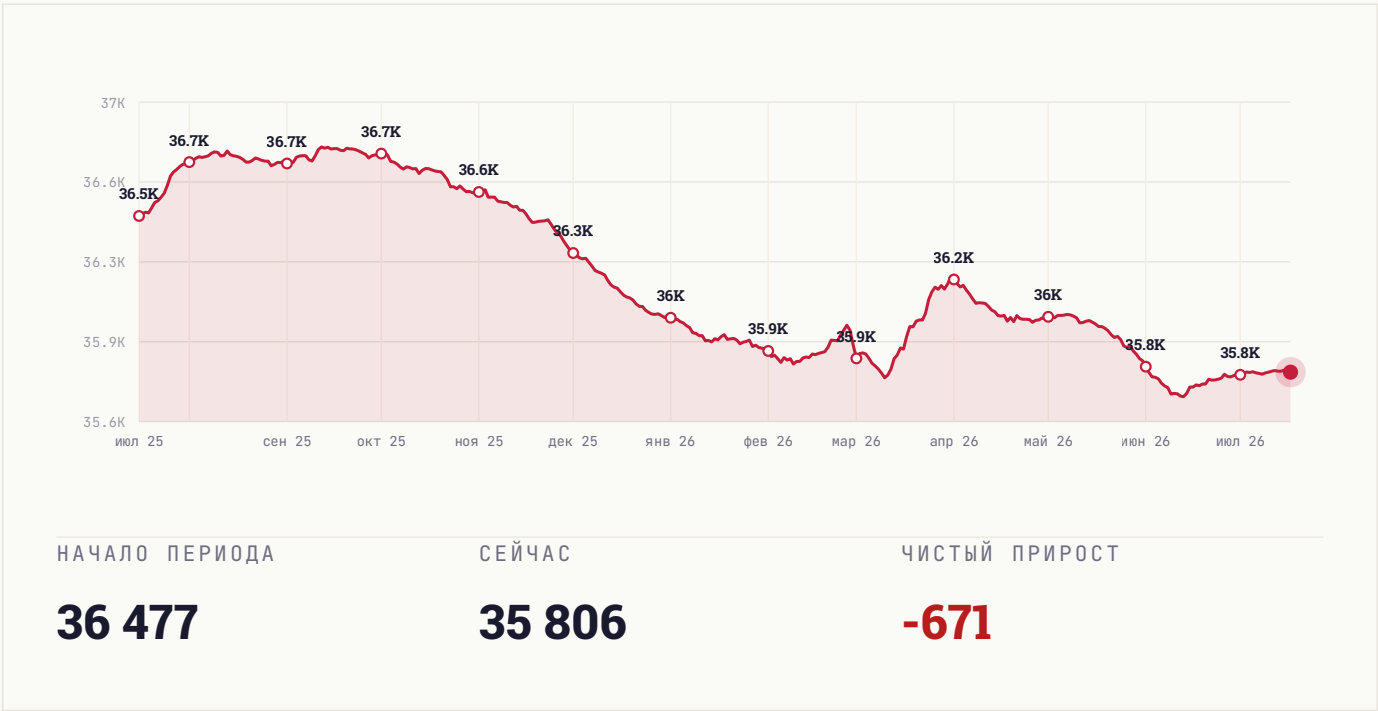
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 08:28</div><div>ФОТО</div></div> <div> Бесплатно тестируем интерфейсы: ФОКУЗ открывает публичную бегу! Знакомая боль: выкатили новый дизайн, а пользователи упорно кликают не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 638</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>26.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.07 · 15:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вот это номер. Наверное в обновлении добавят вторую секундную стрелку и 25й час</div>                                                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>9 306</div> <div>РЕП.<br/>37</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>26.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>13.07 · 14:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>8 548</div> <div>РЕП.<br/>73</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>23.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

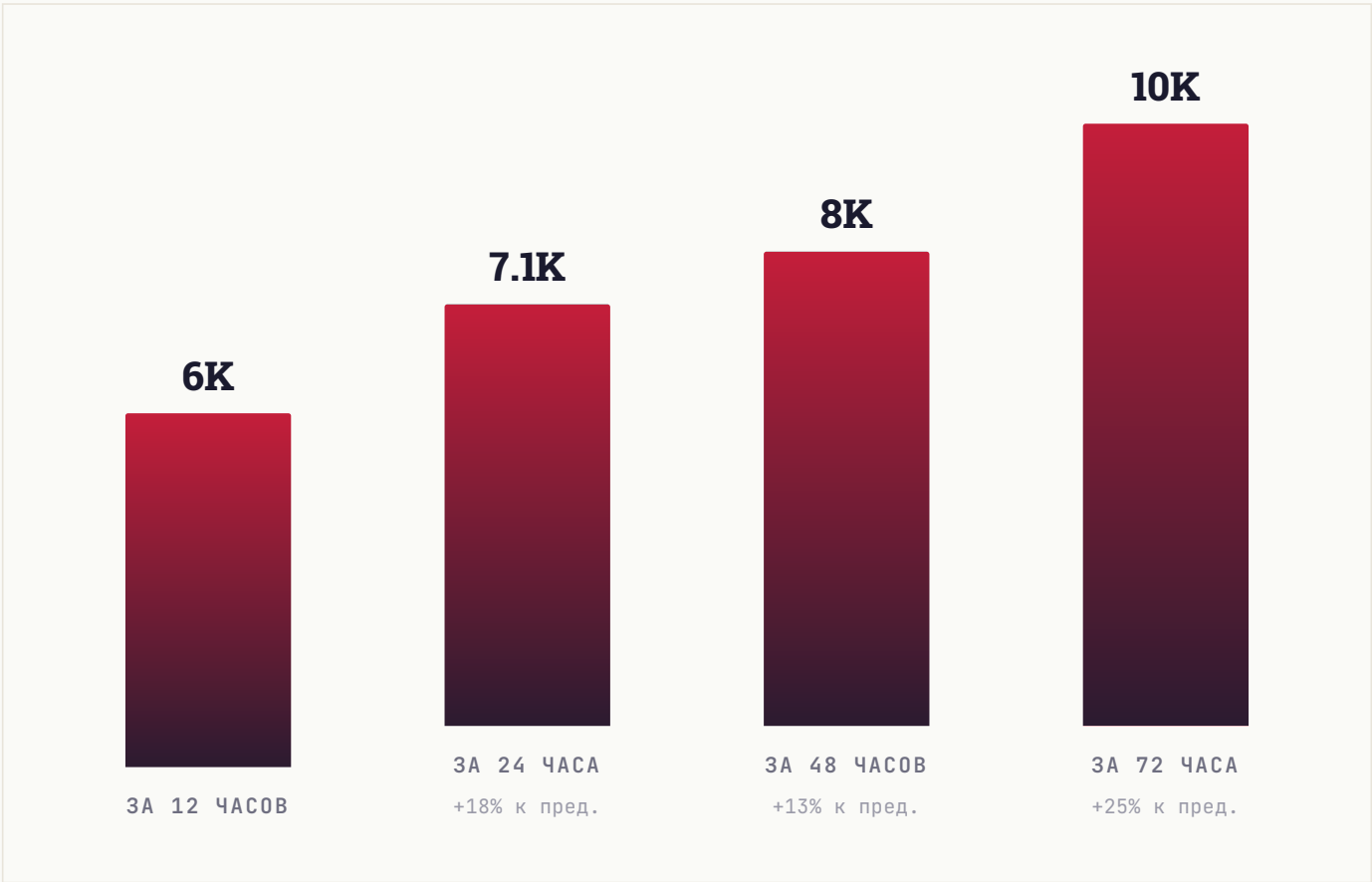
Индекс цитирования **370** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 180** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| HI hitvpn_blog                      | 4.6M       |
| MT Мир трендов                      | 3.3M       |
| TE Техночат                         | 3.1M       |
| HA Hi, AI • Новости технологий      | 2.5M       |
| آا اینترنت آزاد                     | 2.5M       |
| TE Техномотель                      | 2.5M       |
| NN NN                               | 2.2M       |
| ЭК Эксплойт                         | 2.1M       |
| PP PINK PROXY   پروکسی              | 2M         |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии | 2M         |
| UL UX Live 🔥 ВЫ                     | 35.8K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn\_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **398** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 9          | 5       | 63                  |
| Декабрь 2025  | 4          | 3       | 12                  |
| Ноябрь 2025   | 6          | 2       | 29                  |
| Октябрь 2025  | 6          | 1       | 54                  |
| Сентябрь 2025 | 7          | 3       | 126                 |
| Август 2025   | 11         | 4       | 114                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 43               | 6                | 398                   |

## — РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---