

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UX Horn



@uxhorn

Регулярная подборка актуальных статей по UX
Профессиональный гугл и крупнейшее UX СМИ в Рунете В канале @uxdigest публикуются зарубежные статьи Чат ограничен из-за засилья ботов, со всеми...

ПОДПИСЧИКИ

21 422

-112 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **827/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 422 —	👁️ охват поста 6.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 167 реакц., 370 реп., 6 комм.	📄 длина поста 940 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 23 29 дней
📈 рекл. охват 827 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -112 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 04.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UX Horn 🌀» — 21 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -12.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

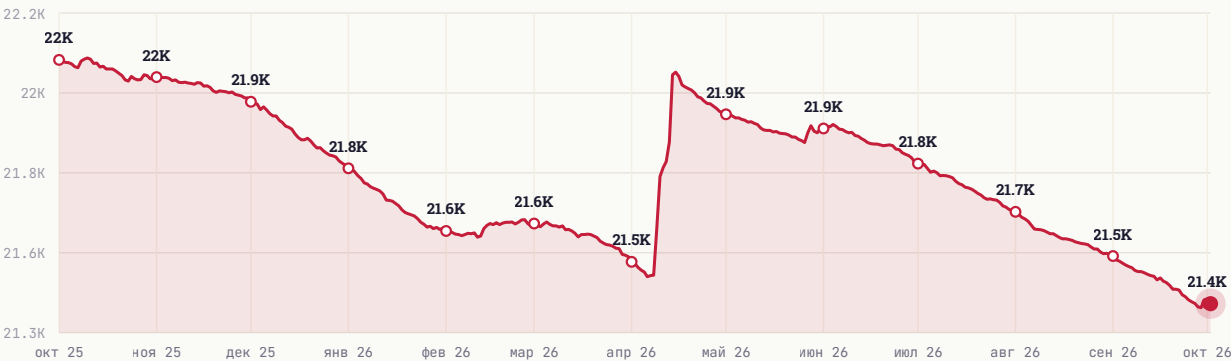
№1 02.09 · 04:07 ТЕКСТ Как измерять применимость результатов работы на примере Бюро разработки в Контуре Внутреннее агентство Контурa годами не знало, что...	ПРОСМ. 2 134 РЕП. 19	РЕАКЦ. 11 ER 10.0%
№2 04.09 · 04:07 ТЕКСТ Как мы превратили жалобу на «сырость» операционной системы в измеримый UX-показатель Команда YADRO превратила расплывчатую жалобу на...	ПРОСМ. 2 088 РЕП. 21	РЕАКЦ. 14 ER 9.7%
№3 03.09 · 07:32 ФОТО Зго сентября в 18:00 онлайн-митап с Евгением Бабаевым (AI-практик, CEO AI-Frontier, ex-CPO «МойОфис») Он разрабатывает систему, которая...	ПРОСМ. 1 957 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 9.1%

№4 07.09 · 04:07 ТЕКСТ Как составить сценарий удалённого немодерируемого UX-исследования Исследование работает, когда участник сам проходит сценарий без...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 906	8
	РЕП.	ER
	24	8.9%
№5 08.09 · 06:38 ФОТО Что интересного изучали в августе 🧡 Что читали: • Про то, заменит ли «умная строка» графические интерфейсы, Тимур Репин, Ozon Tech; • Про...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 788	1
	РЕП.	ER
	16	8.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 08:11 ФОТО #партнеры Кто вошёл в шорт-лист ADCR Awards 2026? ADCR Awards опубликовали шорт-лист 22-го сезона. Первый этап голосования позади, и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 291	3
	РЕП.	ER
	4	6.0%
↓ 27.09 · 08:25 ФОТО #мероприятие 29 сентября (среда) с 17:30 (Москва) пройдёт оффлайн Ночной UX — цифровая вечеринка от Сбера Необычные решения, творчество и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 139	4
	РЕП.	ER
	11	5.3%
↓ 28.09 · 04:07 ТЕКСТ Куда смотреть, или как устроены онлайн-встречи глухих пользователей Исследование Контура показывает, что для глухих пользователей...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 129	9
	РЕП.	ER
	11	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 045

СЕЙЧАС

21 422

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-623

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

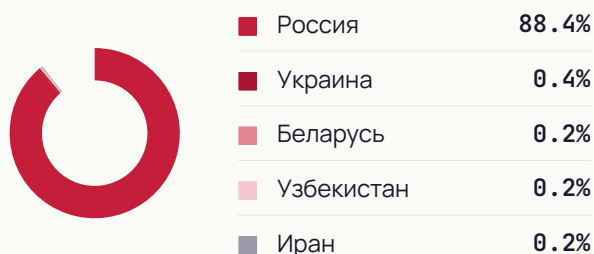
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **188** разных каналов.

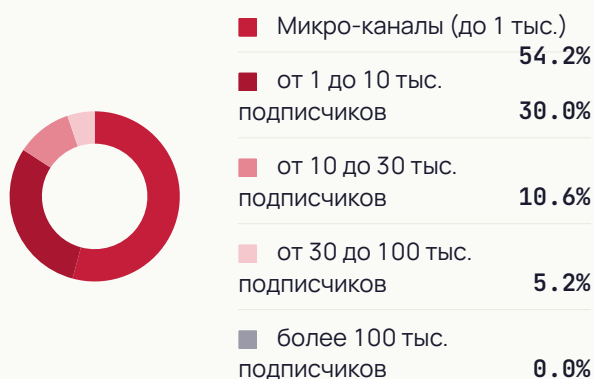
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



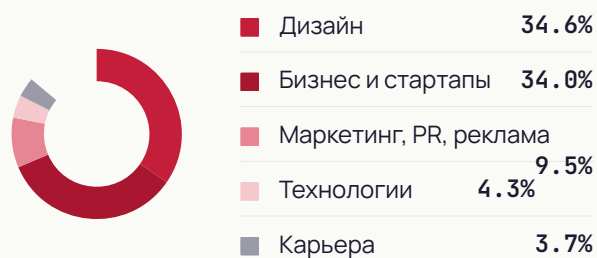
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



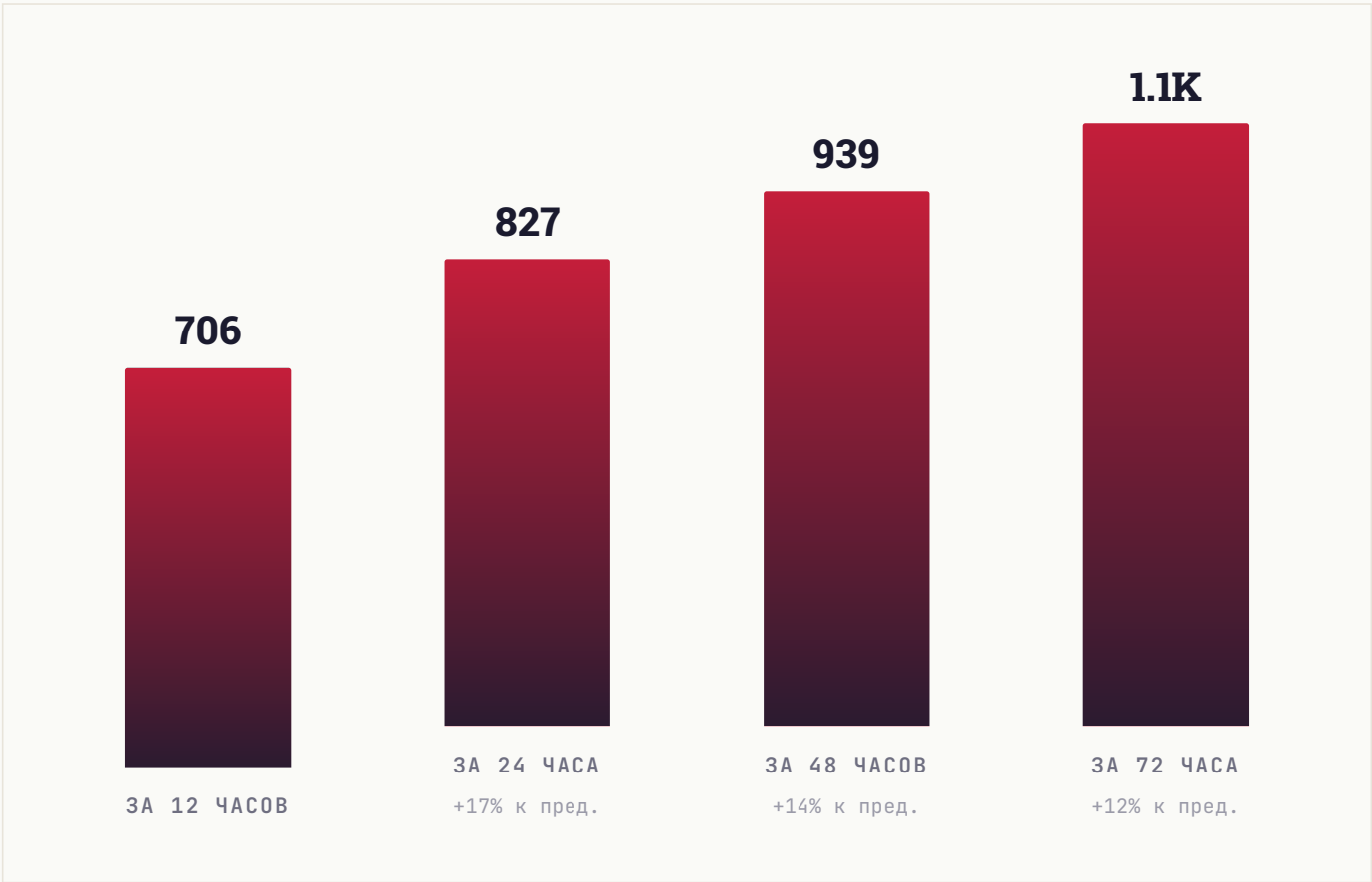
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДП Дайджест продуктового дизайна	49.4K
UN UX Notes	23.7K
ДП Дизайнер, привет	23.4K
НС Hard Client	22.9K
SD Secret Design	22.3K
УН UX Horn  	21.4K
ПЗ Поясни за UX	20K
ПУ Про удобство (Михаил Греков)	17.8K
БГ Богдан Гончаренко про DesignOps	15.3K
/D /designer	13.9K
РК PostPostResearch: Константин Ефимов и Анастасия Жичкина	12.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **656** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	12	523
Март 2026	3	3	29
Февраль 2026	8	3	66
Январь 2026	15	6	8
Декабрь 2025	15	7	12
Ноябрь 2025	2	2	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	656

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Дизайн» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 141 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
