

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

АДОВЫЙ UX



@uxfromhell

Примеры плохих интерфейсов, юикса и истории про это всё
 Присылайте свои примеры автору канала в бота: @uxfromhellbot
 По рекламе: @kgreenmedia В реестре: vk.cc/cKf91b Автор:
 @kirillgreen Оставляя...

ПОДПИСЧИКИ

50 283

+193 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 7.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 283 —	👁️ охват подписчиков 20.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.1K · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 429.9 всего 99 310 реакц., 29 145 реп., 282 комм.	📄 длина поста 117 зн. медиана 52 · 29 дней	★ постов в анализе 231 29 дней
📈 рекл. охват 7.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +193 за последний месяц	📄 цитируемость 144 индекс цитирования · 1 089 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 15.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адовый UX» — 50 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 231 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (201/231 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.4K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 231 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 13:21 ФОТО Главное, не торопиться при произнесении названия бренда	ПРОСМ. 18 724 РЕП. 410	РЕАКЦ. 615 ER 37.2%
№2 17.06 · 15:06 ВИДЕО Можно ли сделать более дебильный индикатор загрузки на сайте авиакомпании, чем этот?	ПРОСМ. 17 161 РЕП. 489	РЕАКЦ. 828 ER 34.1%
№3 13.06 · 14:00 ФОТО Классика визуализации данных	ПРОСМ. 16 450 РЕП. 144	РЕАКЦ. 585 ER 32.7%

№4 13.06 · 11:26 ФОТО В чьём, простите, очке?	ПРОСМ. 15 347 РЕП. 887	РЕАКЦ. 771 ER 30.5%
№5 15.06 · 13:14 ФОТО Не, ну если испанские...	ПРОСМ. 15 147 РЕП. 639	РЕАКЦ. 717 ER 30.1%

|

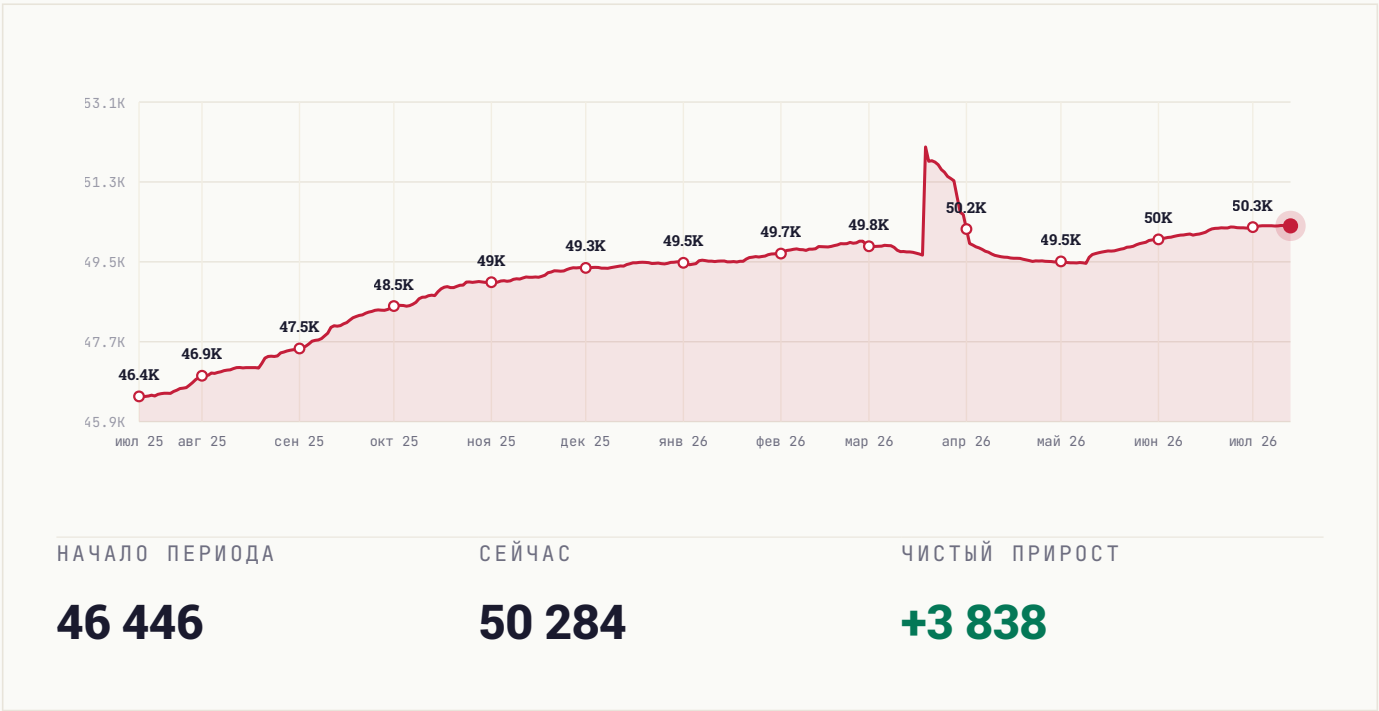
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 15:09 ФОТО Маленька #инди компания играла с иконками и проиграла	ПРОСМ. 8 243 РЕП. 25	РЕАКЦ. 321 ER 16.4%
↓ 09.07 · 14:39 ФОТО Есть только два жанра #гендер	ПРОСМ. 8 231 РЕП. 49	РЕАКЦ. 290 ER 16.4%
↓ 09.07 · 09:05 ФОТО 🔥 Старт нового сезона Design Prosmotr: 19–20.09 – Москва, 26–27.09 – Питер. Предзаказ на билеты по лучшим ценам – в боте Самая сложная...	ПРОСМ. 8 072 РЕП. 5	РЕАКЦ. 51 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

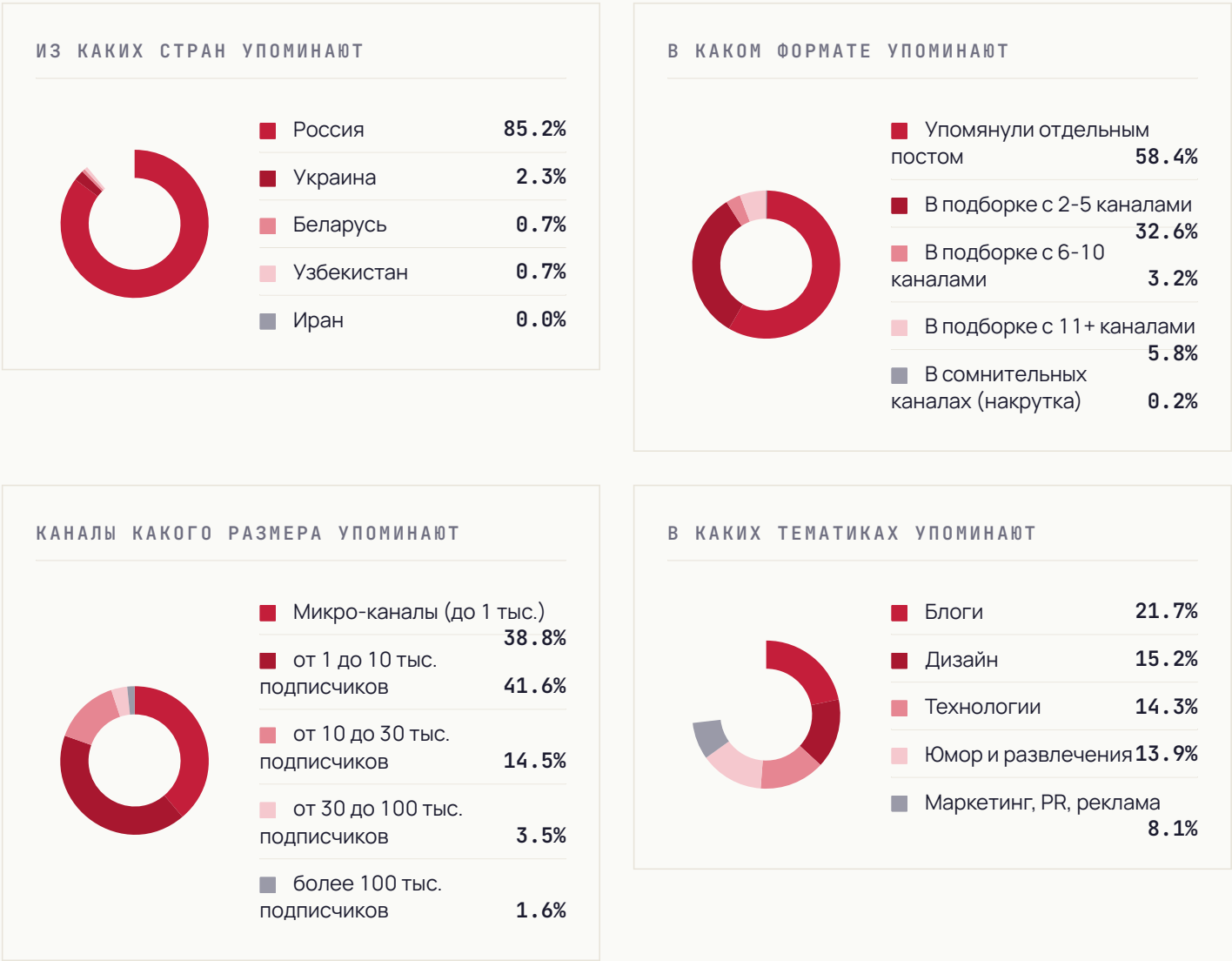
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

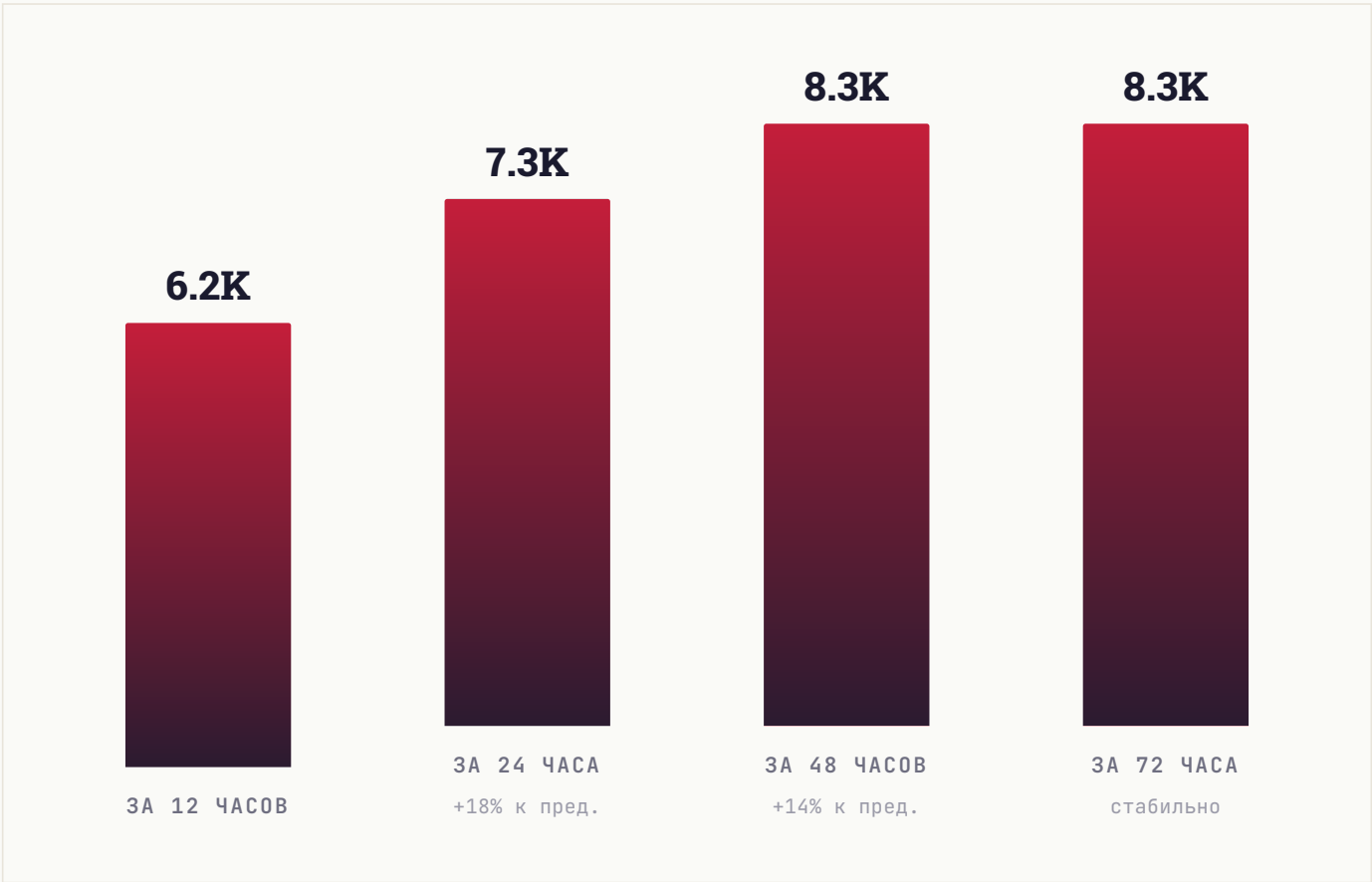
Индекс цитирования **144** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 089** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
AU Адовый UX ВЫ	50.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **3 210** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	333
Декабрь 2025	6	6	211
Ноябрь 2025	6	6	383
Октябрь 2025	6	6	672
Сентябрь 2025	6	6	953
Август 2025	9	9	658

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	3 210

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

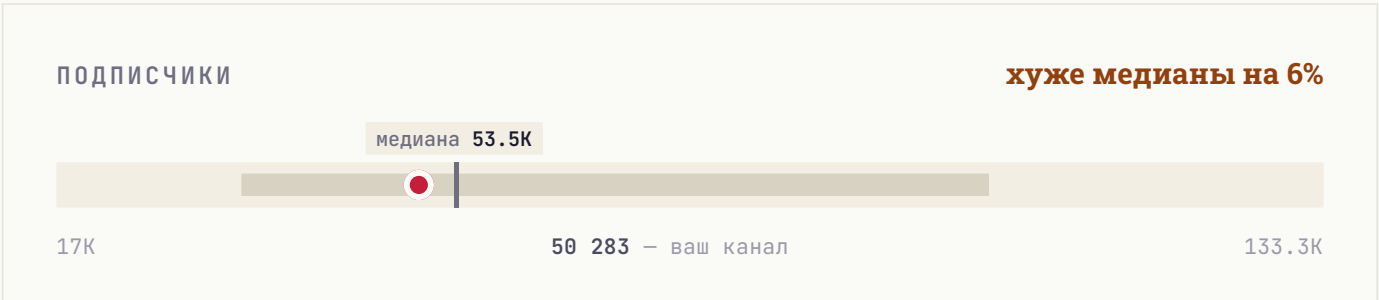
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#55/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
