

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UVI JEWELLERY



@uvijewellery

UVI JEWELLERY- ювелирный бренд, исполняющий драгоценные мечты! Оставайтесь на связи с UVI JEWELLERY - uvi.ru Оформить заказ и другие вопросы пишите в наш чат-бот @Yuvelirochka_bot ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

3 237

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

259

рекл. охват 129/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 237 —	👁️ охват поста 7.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 259 медиана 277 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -21.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.1 всего 205 реакц., 34 реп., 1 комм.	📄 длина поста 455 зн. медиана 448 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 129 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UVI JEWELLERY» — 3 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 259 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 455 знаков (медиана 448).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (341 в среднем у топа vs 201 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 15:55 ФОТО Тянем за ниточки стиля: чек-лист идеального вечера 🌅 • Нанести капельку любимого парфюма 🌸 • Надеть новинки из коллекции сотканых...	ПРОСМ. 347 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 10.7%
№2 17.08 · 14:55 ФОТО ✨ Главное трио недели: нарушаем правила и снижаем цены сразу на ТРИ камня до -50%! 🧊 Горный хрусталь — «вечный лёд», который подходит...	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 10.6%
№3 12.08 · 16:00 ФОТО Готова привлекать взгляды? 👁️✨ Сочетание гладкой эмали и глубокого сияния кубических циркониев превращает привычные аксессуары в...	ПРОСМ. 333 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 10.3%

№4 24.08 · 15:59 ФОТО Говорят, бриллианты — это дорого? Ломаем стереотипы! 👑 ✨💎 Камень недели: Бриллиант! Роскошь со скидками до -50%. Самое время пополнить...	ПРОСМ. 317 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 9.8%
№5 15.08 · 15:29 ФОТО Нас захватила бирюзовая волна 🚤 Кольцо «Мару» из жёлтого золота — наше особое прочтение этого настроения. Тёплый блеск драгоценного...	ПРОСМ. 309 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 9.5%

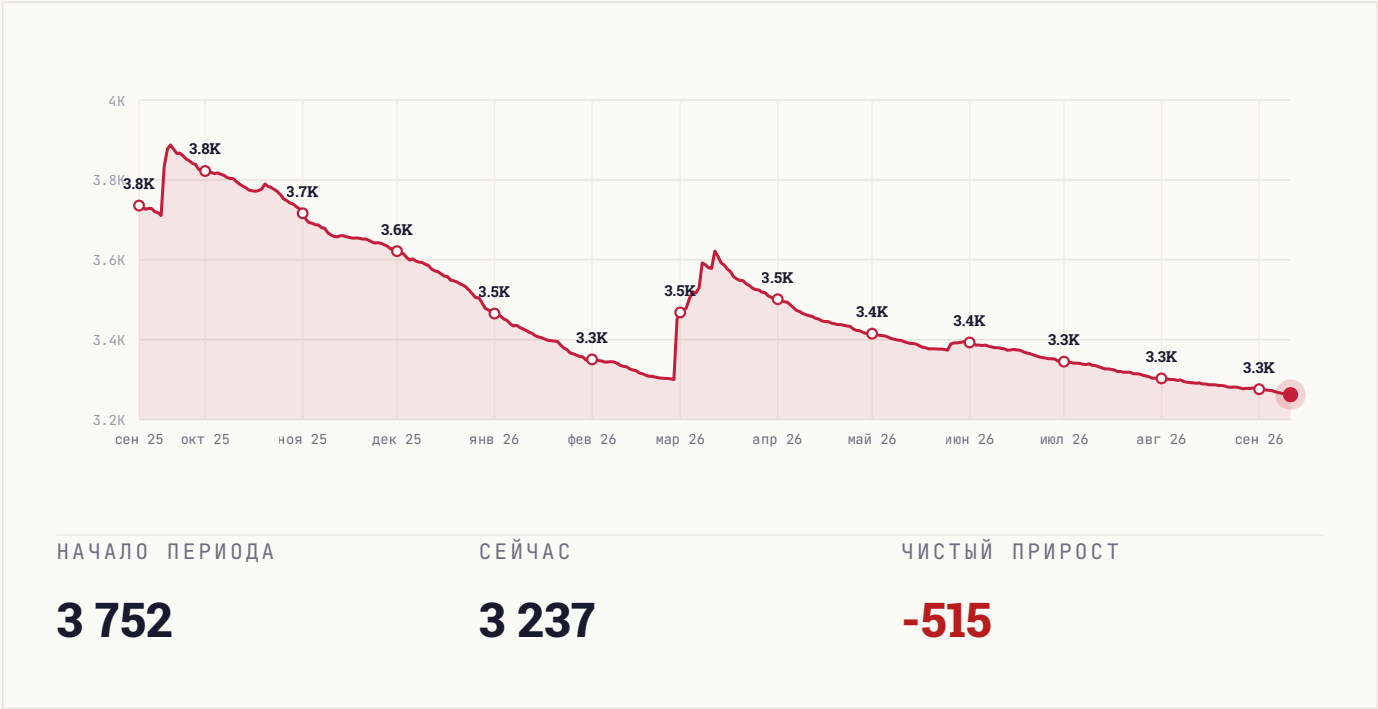
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 15:50 ФОТО За окном снова пасмурно, а список дел стремится к бесконечности? ☕🕒 Добавьте в свой день немного теплого золотистого света. Серьги и...	ПРОСМ. 210 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 6.5%
↓ 06.09 · 16:22 ФОТО Объём, изящество и мастерство 🍂 Почему мы выбираем крупные украшения? 🌿 Крупные — не значит тяжёлые! Секрет в сотнях мельчайших нитей...	ПРОСМ. 197 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 6.1%
↓ 05.09 · 15:59 ФОТО Быстрый шаг по любимым улицам, пар от горячего чая и бодрящий осенний воздух? 🧡 Каждому движению — свой акцент. Тонкая перлина и нежные...	ПРОСМ. 196 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

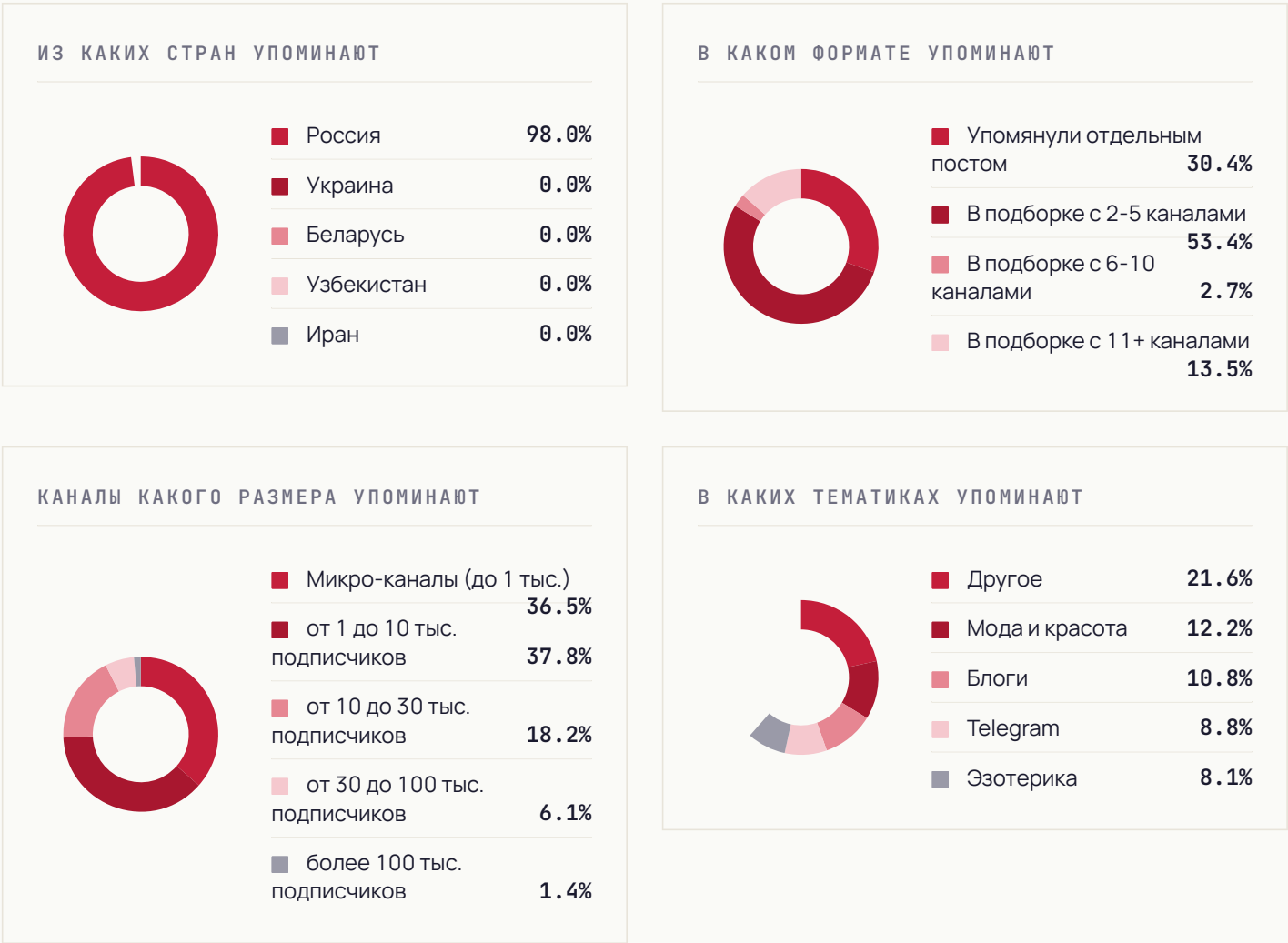
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

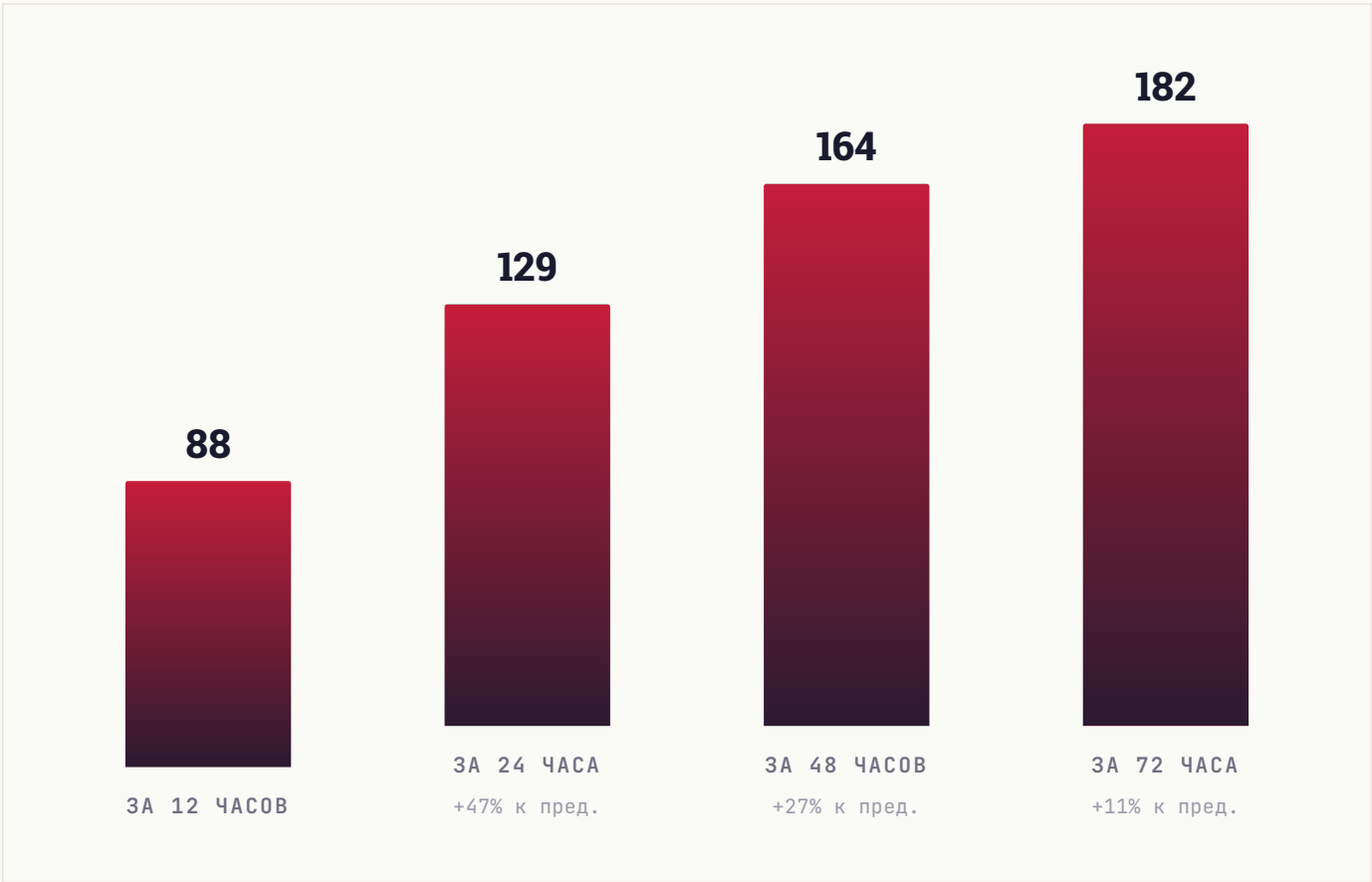
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА tay.books	6.6K
ER Etam Russia	6.5K
🔥 BOOKFURY 🔥 Анна Фьюри💜	6.1K
🔥 ИС Империя Сумок	6.1K
ИИ ИНТРОВЕРТ И КОФЕ 🍷 Хельга Петерсон	3.3K
UJ UVI JEWELLERY ВУ	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: **tay.books**, 6.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **406** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	5	3	204	
Февраль 2026	2	2	169	
Январь 2026	0	0	2	
Декабрь 2025	0	0	3	
Ноябрь 2025	0	0	6	
Октябрь 2025	0	0	22	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	406

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

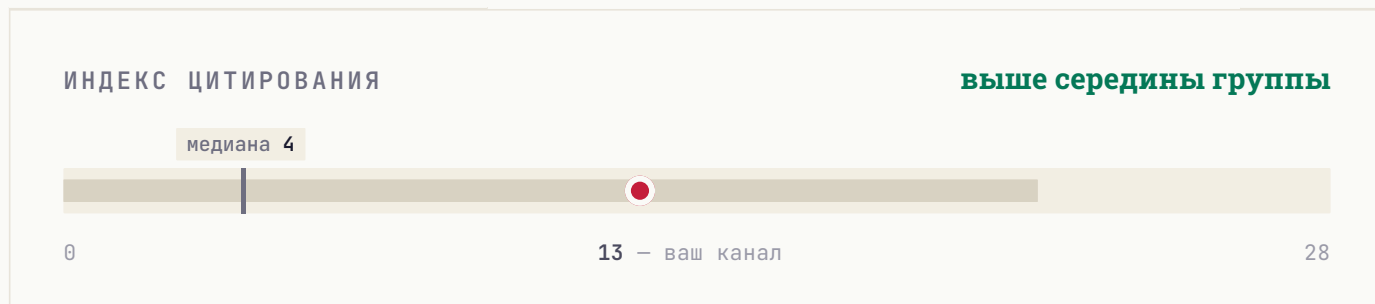
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Мода и красота» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
