

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Утро

начинается с

завода



@utrozavod

На чем будем ездить, летать, звонить, выходить в интернет и строить светлое будущее. Спросим у заводчан! Прислать свою новость можно в директ канала (кнопка снизу-слева).

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 731	11.0%	828
31.08.2026 -166 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 367/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UTROZAVOD		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 731 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 828 медиана 704 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +60.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.5 всего 1 724 реакц., 479 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 607 зн. медиана 601 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 65 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 367 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -166 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 117 индекс цитирования · 321 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 18.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Утро начинается с завода» — 7 731 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 828 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +60.3% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 601).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 16:23 ВИДЕО Ловля покемонов — вчерашка. Сейчас в тренде — ловить отечественную продукцию на улице! Признавайся, заводчанин, хотел бы иметь такие очки...	ПРОСМ. 8 638 РЕП. 63	РЕАКЦ. 32 ER 111.7%
№2 07.08 · 16:35 ВИДЕО Первый пошел! ✈ В Иркутске впервые поднялся в небо построенный по серийным технологиям авиалайнер MC-21-310. Полностью российский...	ПРОСМ. 981 РЕП. 10	РЕАКЦ. 73 ER 12.7%
№3 07.08 · 13:39 ФОТО Теперь только отечественные микроскопы для проверки чипов на замену японским! Зеленоградский нанотехнологический центр создаст российский...	ПРОСМ. 936 РЕП. 6	РЕАКЦ. 25 ER 12.1%

№4 07.08 · 06:35 ФОТО Ему можно греметь в промышленных масштабах Грохотовщик работает на грохотах — больших механических вибрационных ситах, которые встречаются...	ПРОСМ. 907	РЕАКЦ. 27
	РЕП. 2	ER 11.7%
№5 05.08 · 16:36 ФОТО Наши ученые замедлили старение моторного масла в 4,5 раза Они совместили антиокислительные присадки двух типов, которые в результате...	ПРОСМ. 906	РЕАКЦ. 24
	РЕП. 11	ER 11.7%

|

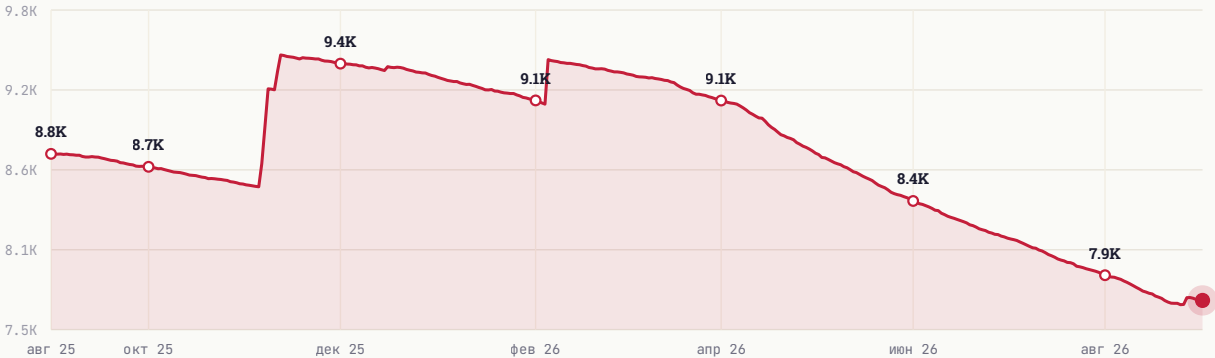
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:12 ФОТО Зашел заводчанин с ребенком в Центральный детский магазин в Москве и обомлел... Так начинается история о самом необычном и самом большом в...	ПРОСМ. 542	РЕАКЦ. 19
	РЕП. 5	ER 7.0%
↓ 26.08 · 11:54 ФОТО Норникель» ко Дню шахтера приготовил рабочим сюрприз: скоро шахтеров заменят роботы. Но есть много нюансов! Разберемся прямо сейчас. Пока...	ПРОСМ. 536	РЕАКЦ. 27
	РЕП. 4	ER 6.9%
↓ 26.08 · 09:49 ФОТО 125 лет для предприятия в России — это огромный срок! Именно столько стукнуло на днях заводу «Магнетон», который сегодня располагается в...	ПРОСМ. 530	РЕАКЦ. 20
	РЕП. 4	ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 753

СЕЙЧАС

7 731

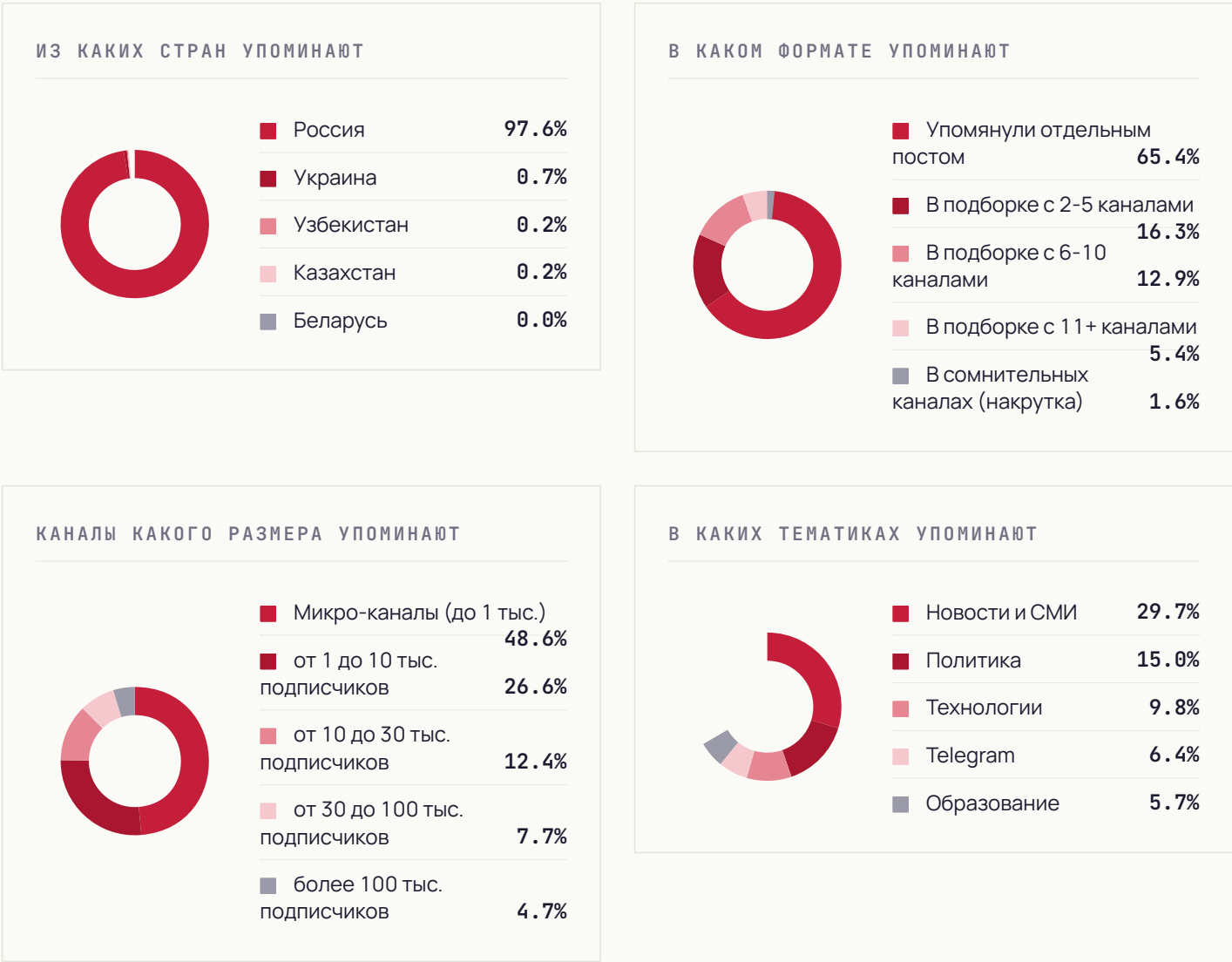
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 022

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

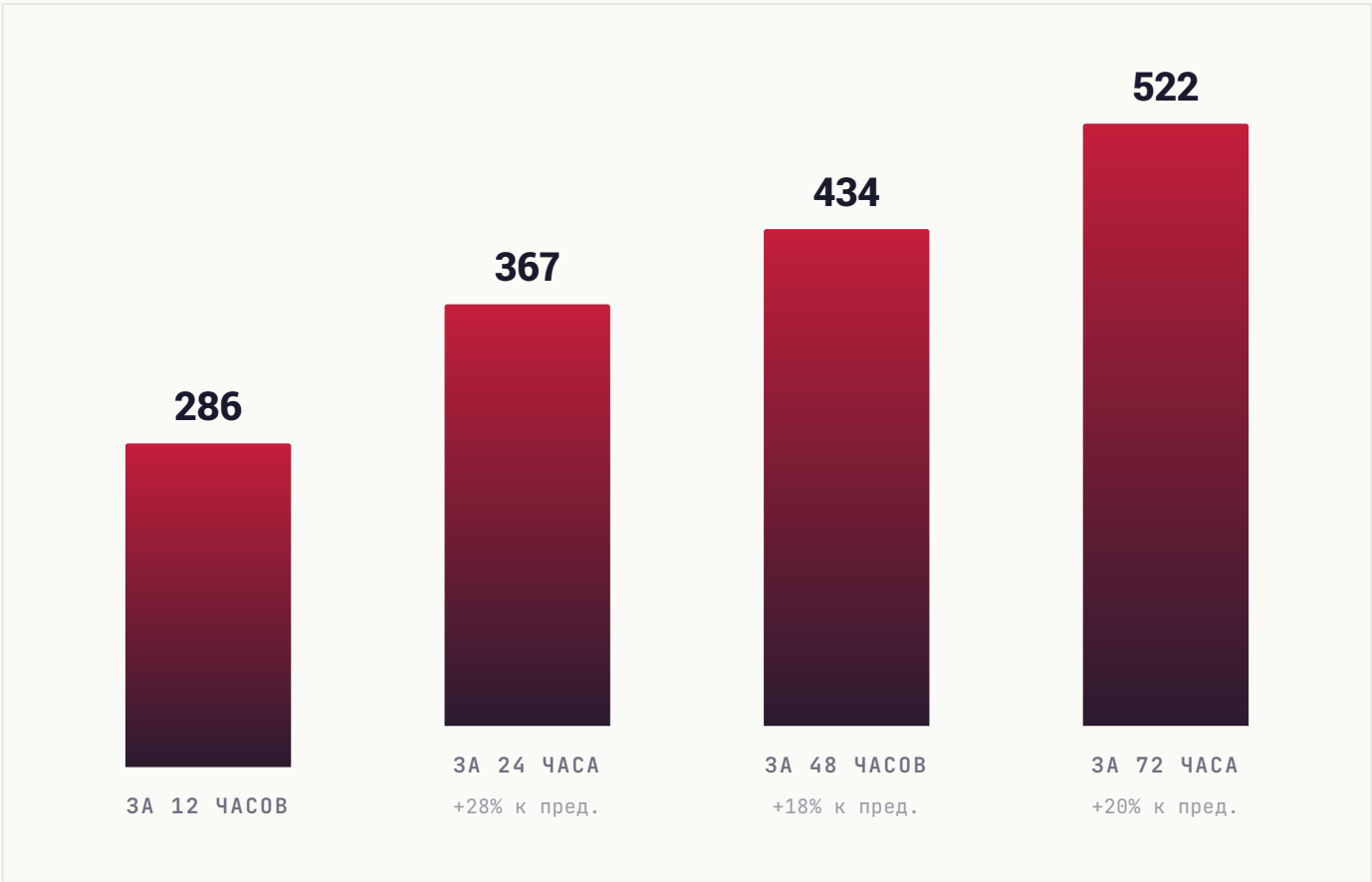
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **321** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЬ Ньюсач/Двач	637.1K
РА Рандомач/Двач	172K
ГИ Геоэнергетика ИНФО	138.6K
СУ Сделано у нас	54.6K
МГ Максим Горшенин iṡaxai	27.7K
УН Утро начинается с завода ВЫ	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ньюсач/Двач, 637.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **1 291** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	9	2
Февраль 2026	12	7	312
Январь 2026	15	4	4
Декабрь 2025	28	9	35
Ноябрь 2025	7	5	936
Октябрь 2025	4	4	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
77	6	1 291

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#187 /209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 187 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
