

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПУТЕШЕСТВИЯ В ГЛУБИНКИ РОССИИ



@utravelinrussia

Путешествия по глубинкам России с Александром и Ольгой.
Авторские фото и видео. Админ @volha26 Рекламу можно купить
тут: <https://telega.in/c/utravelinrussia> 📌 Наш YouTube канал...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 183	8.0%	586
27.08.2026 ⁻⁵¹ за месяц	за сутки ^{3.7%}	рекл. охват ²⁶⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UTRAVELINRUSSIA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 183 —	👁️ охват поста 8.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 586 медиана 559 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.3 всего 1 270 реакц., 76 реп., 27 комм.	📄 длина поста 298 зн. медиана 226 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 264 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПУТЕШЕСТВИЯ В ГЛУБИНКИ РОССИИ» — 7 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 586 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 298 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (914 в среднем у топа vs 467 у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 05:15 ФОТО 👋Доброе утро, дорогие! Пусть лучи солнца наполнят вас энергией и позитивом, а утренний воздух подарит ощущение свежести и легкости. Каждое...	ПРОСМ. 994 РЕП. 5	РЕАКЦ. 51 ER 13.8%
№2 02.08 · 07:41 ФОТО 👋Приветствую, друзья! Начните свой день с чего-то хорошего. Например с зарядки и кружечки ароматного кофе... 🔥Заброшенный дом в...	ПРОСМ. 877 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 12.2%
№3 05.08 · 05:17 ФОТО 👋Доброе утро, дорогие! Пусть оно будет наполнено радостью и смехом, а все заботы останутся позади. Наслаждайтесь этим прекрасным утром и...	ПРОСМ. 872 РЕП. 4	РЕАКЦ. 57 ER 12.1%

№4 29.07 · 07:35 ФОТО ☀️Доброе утро, друзья! Отправляйтесь навстречу новому дню с уверенностью и оптимизмом. Не бойтесь мечтать и стремиться к своим целям, ведь...	ПРОСМ. 847 РЕП. 3 РЕАКЦ. 53 ER 11.8%
№5 31.07 · 05:16 ФОТО 👋Доброе утро! Просыпайтесь с первыми лучами солнца и наслаждайтесь свежестью нового дня. Лето дарит нам самые яркие и теплые моменты, так...	ПРОСМ. 834 РЕП. 1 РЕАКЦ. 53 ER 11.6%

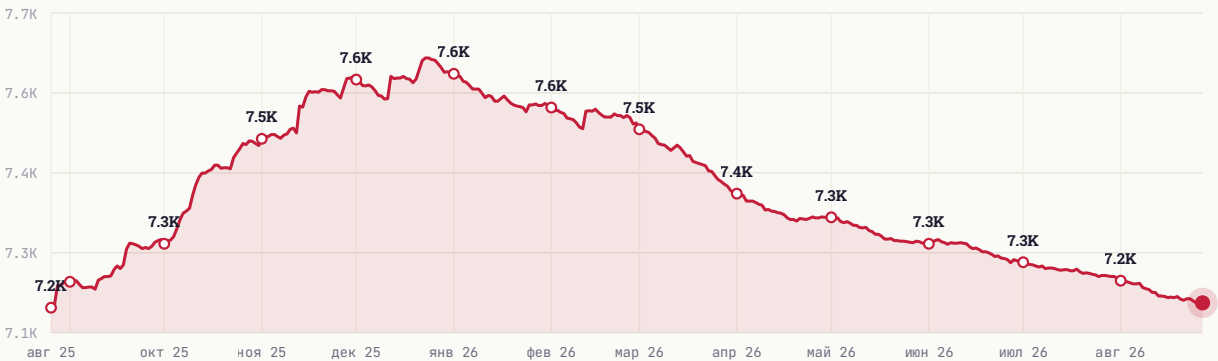
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 08:44 ФОТО 🔥Приветствую, друзья! Желаю вам отличного дня и прекрасного бодрого настроения👍🔥на фото городок Мышкин Мышкин – классический город...	ПРОСМ. 470 РЕП. 3 РЕАКЦ. 44 ER 6.5%
↓ 21.08 · 07:41 ФОТО ☀️Доброе утро, дорогие! Пусть этот день принесет вам море радости и новых возможностей. Начните его с улыбки и чашечки вашего любимого...	ПРОСМ. 470 РЕП. — РЕАКЦ. 35 ER 6.5%
↓ 22.08 · 08:00 ФОТО ☀️Доброе утро, дорогие! Пусть этот день станет тем, который вы будете вспоминать с улыбкой. Не бойтесь мечтать, действовать и любить...	ПРОСМ. 463 РЕП. 2 РЕАКЦ. 36 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 174

СЕЙЧАС

7 183

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

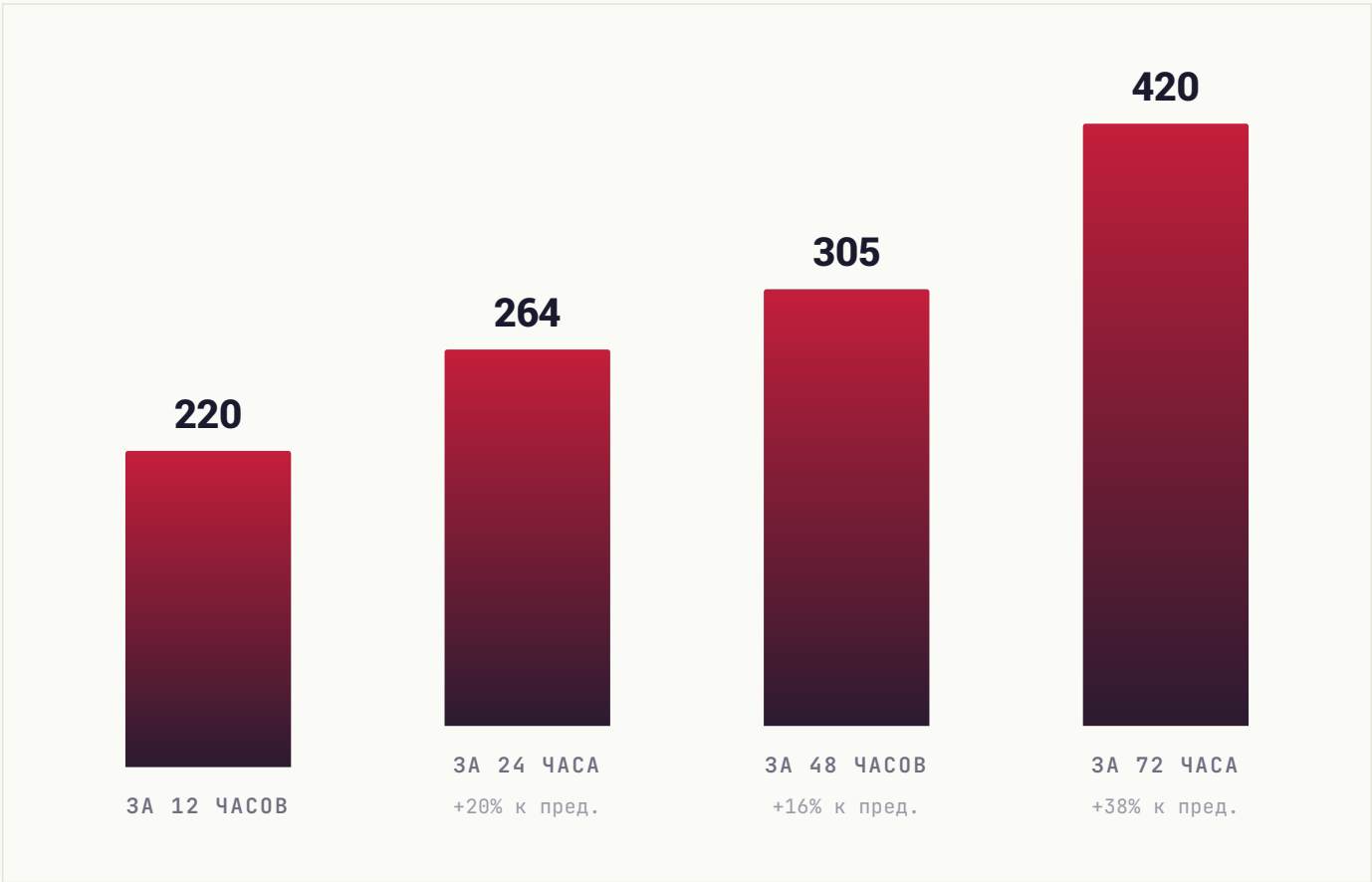
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Совместные переводы вязание 	10.9K
ПВ ПУТЕШЕСТВИЯ В ГЛУБИНКИ РОССИИ  ВЫ	7.2K
КВ Каталог вакансий	4.8K
ВД Вязание Домника	2.6K
КН Комсомольск на Амуре <u>KOMSAONLINE</u>	2K
ДВ Дальний Восток. Главное	1.8K
ВД Все для детей Крыма	1.5K
АГ Администрация города Судака	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Совместные переводы вязание , 10.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **668** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	2	2	33
Декабрь 2025	3	2	97
Ноябрь 2025	3	1	167
Октябрь 2025	3	2	205
Сентябрь 2025	4	3	115

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	668

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43

/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
