

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TESTCENTERKZ



@uto92

ҚР ҒЖБМ Ұлттық тестілеу орталығы

ПОДПИСЧИКИ

149 244

-574 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

26.7K

рекл. охват **13.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 244 —	👁️ охват подписчиков 17.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.7К медиана 26.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 114.5 всего 7 557 реакц., 4 079 реп., 0 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 13.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -574 за последний месяц	📄 цитируемость 122 индекс цитирования · 299 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 26.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TESTCENTERKZ» — 149 244 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.7К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (42К в среднем у топа vs 20.6К у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

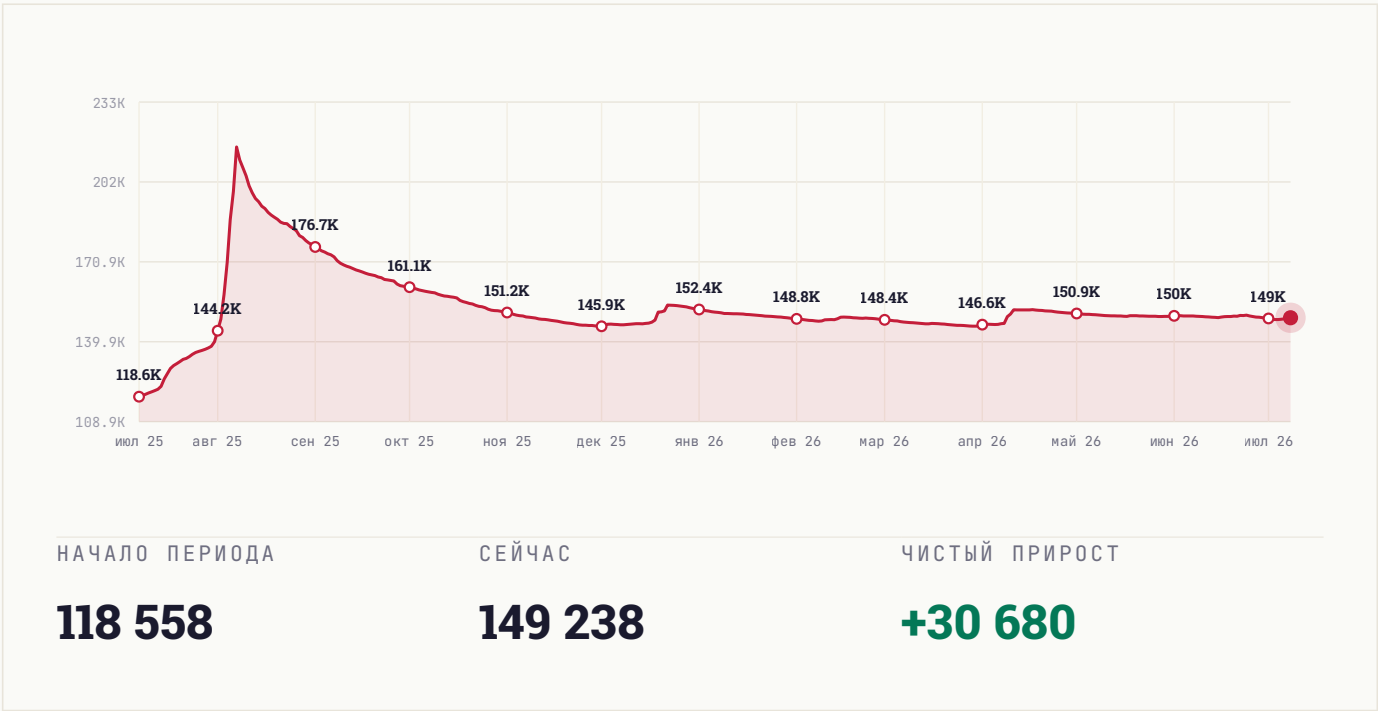
Nº1 16.06 · 12:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 46 607 РЕП. 1 406	РЕАКЦ. 189 ER 31.2%
Nº2 16.06 · 12:33 ВИДЕО Кұрметті «ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР» ЖӘНЕ «ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ» білім беру салаларына түсушілер! July 17 Арнаулы емтихандар 20 маусым мен 20 тамыз...	ПРОСМ. 41 762 РЕП. 265	РЕАКЦ. 170 ER 28.0%
Nº3 12.06 · 10:00 ФОТО «Threads-тегі қызықты оқиғалар» айдарын жалғастырамыз ❤️Бүгін біз ҰБТ-ға бірге дайындалып жүріп танысқан жас отбасының өте әсерлі...	ПРОСМ. 37 549 РЕП. 24	РЕАКЦ. 459 ER 25.2%

№4 17.06 · 08:07 ВИДЕО 👋 Сәлем, талапкерлер! July 17 Грант конкурсына құжаттар қабылдау 13-20 шілде аралығында жүзеге асырылады. Құжаттарды жоғары оқу орындарының...	ПРОСМ. 37 242	РЕАКЦ. 212
	РЕП. 378	ER 25.0%
№5 11.06 · 14:20 ФОТО 🎓 Какие вещи помогают вам сохранять уверенность перед ЕНТ? 🧡 Мы провели опрос в сторис и собрали самые популярные ответы: любимая ручка...	ПРОСМ. 36 129	РЕАКЦ. 312
	РЕП. 34	ER 24.2%
ХУДШИЕ 3		
↓ 02.07 · 15:21 ФОТО ✓ ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУ ЕМТИХАНЫНА ҚАТЫСУ ҮШІН ӨТІНІШТЕРДІ ҚАБЫЛДАУ БАСТАЛАДЫ 3 шілдеде докторантураға түсу емтиханына (ДТЕ) қатысуға...	ПРОСМ. 21 937	РЕАКЦ. 35
	РЕП. 13	ER 14.7%
↓ 21.06 · 13:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 20 700	РЕАКЦ. 11
	РЕП. 1	ER 13.9%
↓ 21.06 · 13:35 ФОТО 🎓 Министерство науки и высшего образования РК публикует инфографику, содержащую актуальную информацию для абитуриентов по вопросам...	ПРОСМ. 19 251	РЕАКЦ. 30
	РЕП. 19	ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

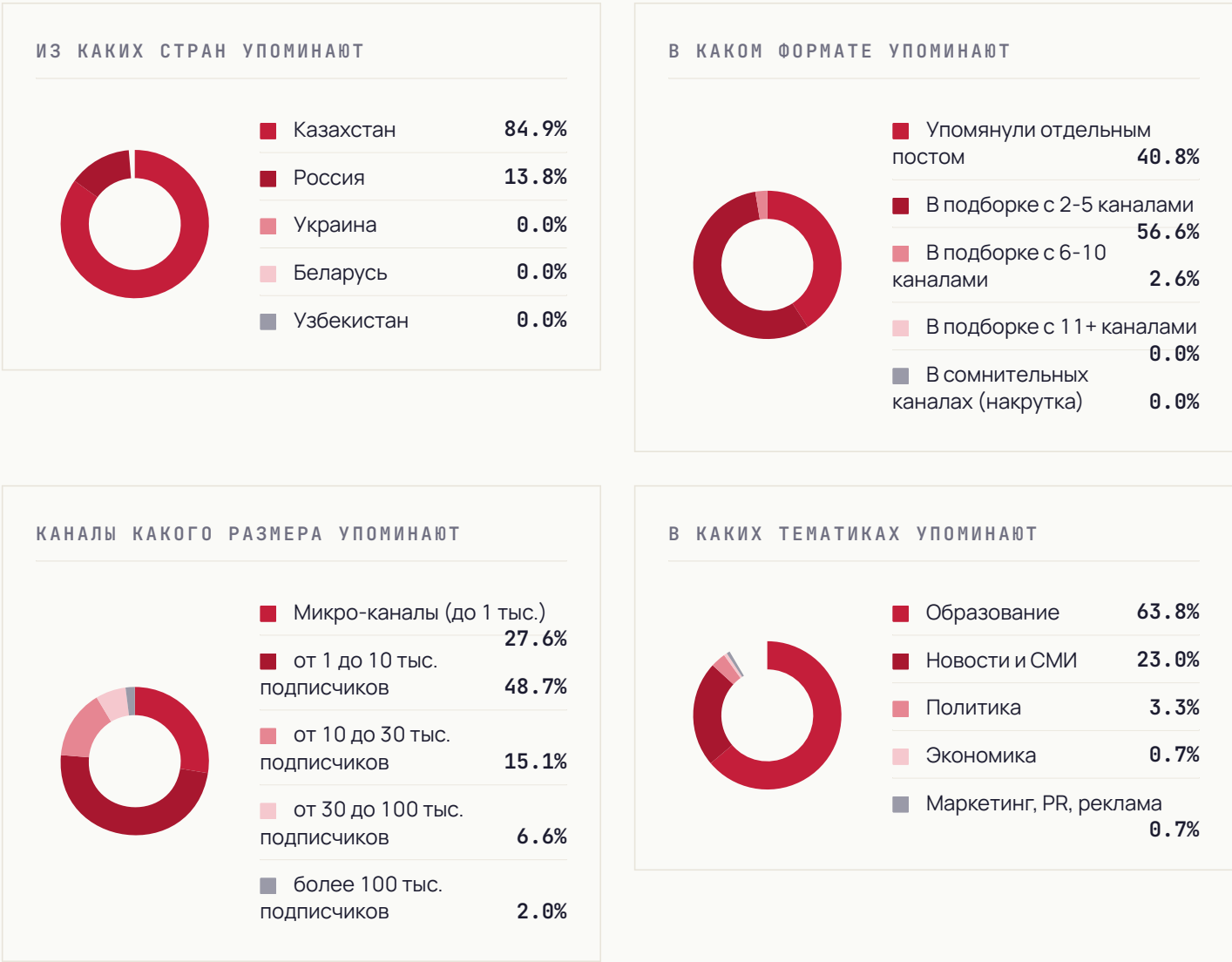
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

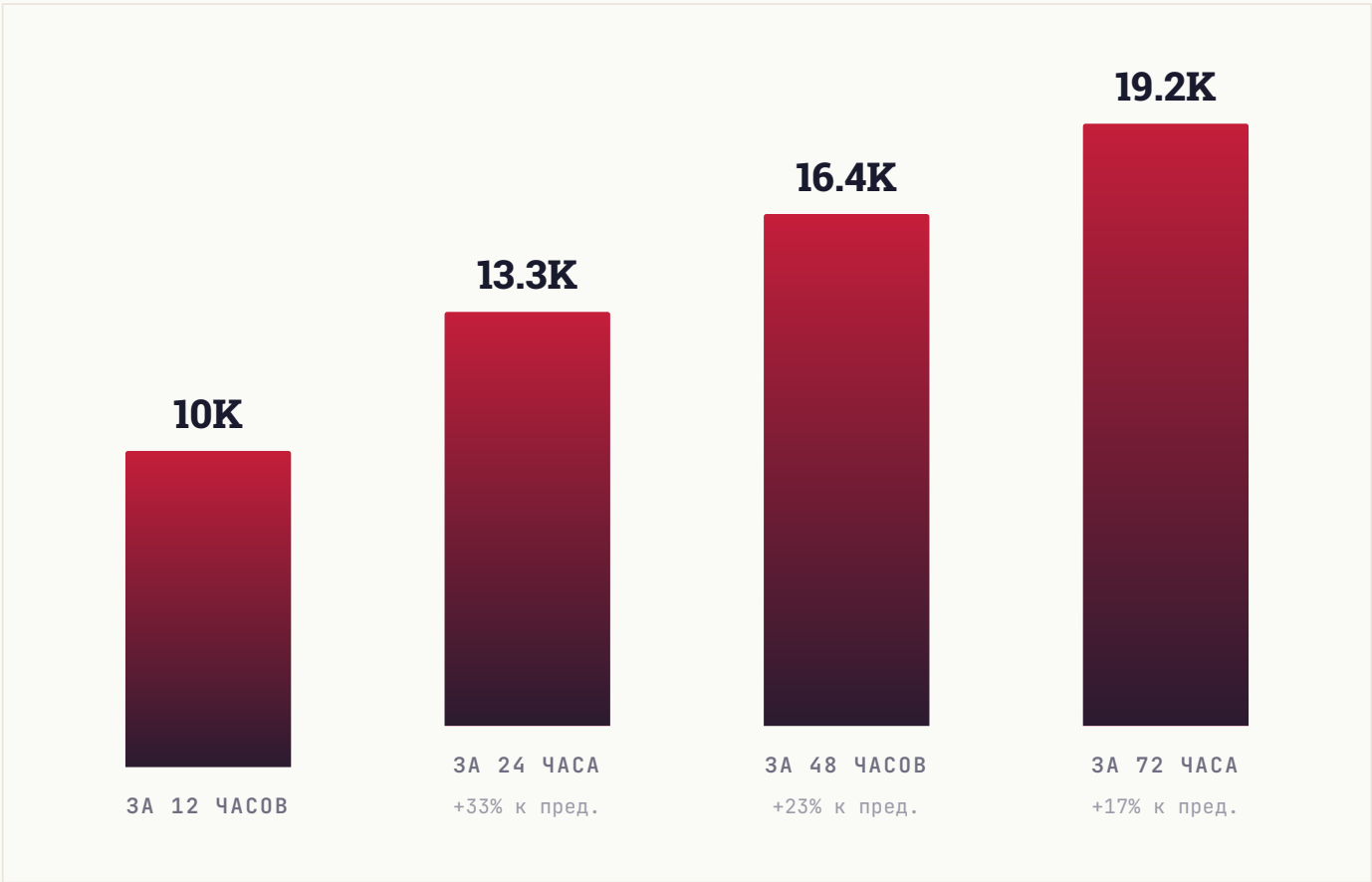
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **299** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ ВЫ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
Ю JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО  ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ММ Мұғалімдерге материалдар	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **84 203** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	0	0	8 542
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	28	22	75 644

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	84 203

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

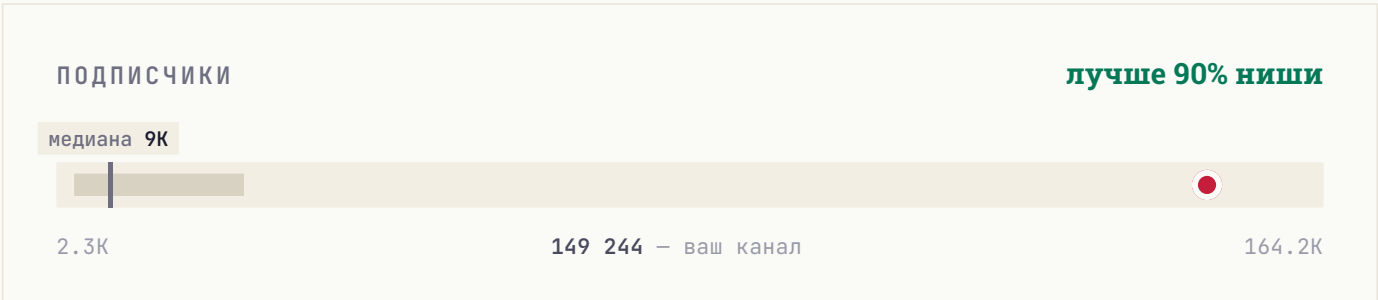
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% образование



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
