

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Utair



@utair

Официальный канал авиакомпании Utair Чат поддержки: https://t.me/utair_support_bot Мерч: merch.utair.ru Регистрация в перечне РКН: [#JFNKT](https://gosuslugi.ru/snet/67a336e201234b6988220b2f)

ПОДПИСЧИКИ

89 506

-1100 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 89 506 —	👁️ охват подписчиков 14.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 13.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д +7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 92.4 всего 1 756 реакц., 561 реп., 0 комм.	📄 длина поста 882 зн. медиана 940 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1100 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 05.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Utair» — 89 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +7.8% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 882 знаков (медиана 940).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 12.1K у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:34 ФОТО Лето, море, горы: большая распродажа авиабилетов Utair! 🌊 Июнь в самом разгаре, а вы еще не выбрали билеты в отпуск? Мы запускаем...	ПРОСМ. 15 510 РЕП. 137	РЕАКЦ. 82 ER 17.3%
№2 18.06 · 11:00 ФОТО Лето, море, Геленджик — летим из Сургута! Рады открыть еще больше прямых маршрутов к Черному морю! С июня Utair запустил регулярные рейсы...	ПРОСМ. 15 129 РЕП. 13	РЕАКЦ. 49 ER 16.9%
№3 05.06 · 14:33 ФОТО «Роснефть» и «ЮТэйр» расширяют стратегическое сотрудничество ✓ ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» в рамках XXIX...	ПРОСМ. 14 958 РЕП. 24	РЕАКЦ. 92 ER 16.7%

Nº4

10.06 · 10:20

ФОТО

Билет в Москву из Самары за кофе? Да, это реальный план на лето! Вкусные розыгрыши продолжаются! Utair вместе с сетью кофеен «Корж Кофе» в...

ПРОСМ.
14 431

РЕАКЦ.
76

РЕП.
36

ER
16.1%

Nº5

02.06 · 13:47

ВИДЕО

Зеленый марафон в Сибири: как это было! 🍀 Тюмень и Ханты-Мансийск объединились под флагом спорта, благотворительности и здорового образа...

ПРОСМ.
14 346

РЕАКЦ.
70

РЕП.
11

ER
16.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:07 ВИДЕО Большой розыгрыш от Utair и Visit Tyumen! 🌻 Лето — время больших путешествий! С 10 по 14 июня в Москве на ВДНХ пройдет Международный...	ПРОСМ. 12 988 РЕАКЦ. 99 РЕП. 35 ER 14.5%
↓ 02.06 · 06:30 ВИДЕО Группа «ЮТэйр» — в числе лучших на премии «Крылья России»! 🏆 Компании Группы «ЮТэйр» стали дипломантами главной авиационной премии страны...	ПРОСМ. 12 078 РЕАКЦ. 118 РЕП. 12 ER 13.5%
↓ 26.06 · 11:16 ФОТО Летим на Алтай из Сургута! 🥰 Что может быть прекраснее путешествия к Алтайским горам в середине лета? Только предвкушение того, как после...	ПРОСМ. 11 161 РЕАКЦ. 114 РЕП. 33 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

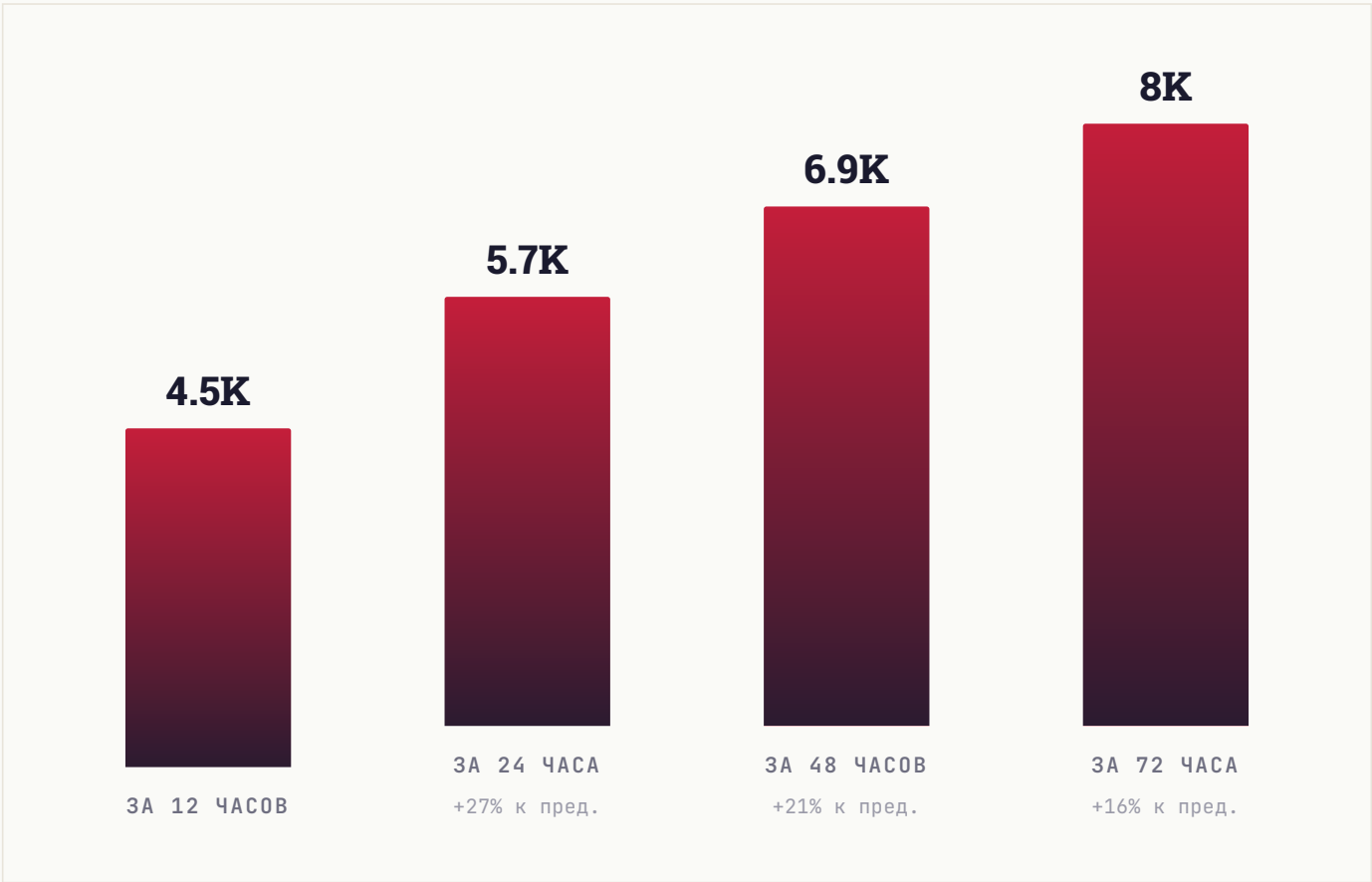
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
UT Utair ВЫ	89.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-97: 158.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **12 895** новых подписчиков.

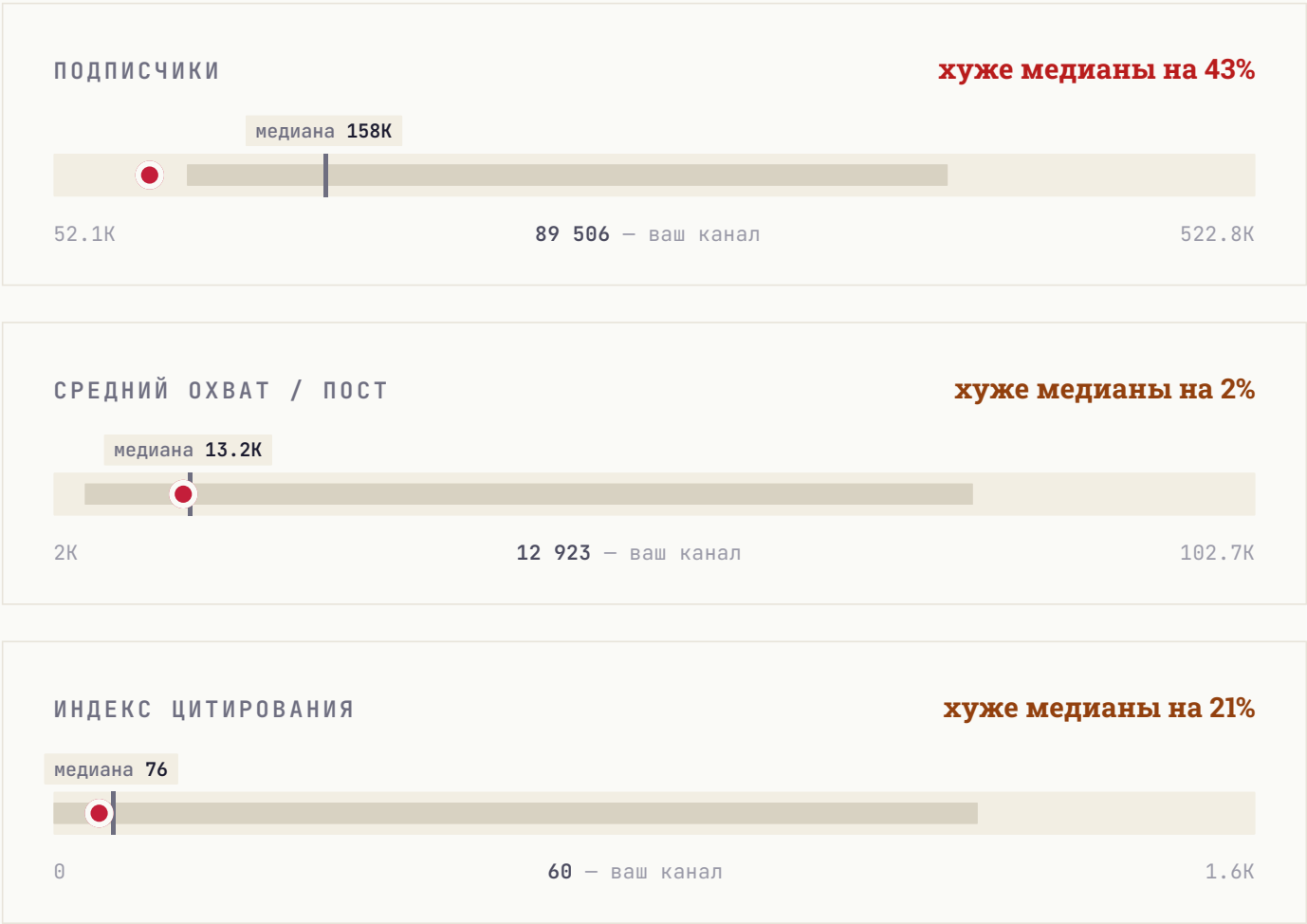
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	6 126
Ноябрь 2025	0	0	66
Октябрь 2025	0	0	1 085
Сентябрь 2025	0	0	915
Август 2025	0	0	4 703

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	12 895

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
