

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала USYSTEMS | ЮСИСТЕМС



@usystems_ru

USYSTEMS — один из крупнейших производителей трубопроводных систем в России. Сайт: <https://usystems.ru>
Обратная связь: feedback@usystems.ru Контакты: @usystems_contacts #юсистемс #usystems

ПОДПИСЧИКИ

3 114

+40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 377/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 114 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 41.7 всего 375 реакц., 58 реп., 16 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 734 зн. медиана 859 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 377 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +40 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 13.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «USYSTEMS | ЮСИСТЕМС» — 3 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 859).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 544 у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 04:15 ФОТО 🔥 Битва систем: аксиалка, радиалка или пресс — что выбрать и не прогадать? Каждый монтажник хоть раз стоял перед выбором: какую систему...	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 9	РЕАКЦ. 105 ER 56.4%
№2 14.09 · 06:26 ФОТО Спешим поделиться отличной новостью! Стартовала акция «2+1» на трубу USYSTEMS Stabil Pipe на Ø16, Ø20 и Ø25 🚀 Покупайте одновременно...	ПРОСМ. 1 503 РЕП. 12	РЕАКЦ. 119 ER 48.3%
№3 08.09 · 08:08 ФОТО Ждем вас на вебинаре АВОК! Тема: «Поверхностное отопление, как альтернатива радиаторному. Преимущества, специфика использования, примеры...	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 42.1%

№4

07.09 · 09:12

ФОТО

Долгожданная новинка - двухзонный термостат!

Монтаж системы отопления с несколькими зонами может означать дополнительные провода, лишние...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 266	17
РЕП.	ER
10	40.7%

№5

08.09 · 16:15

ФОТО

Команда USYSTEMS приехала на объект в Московской области, чтобы снять видео отзыв монтажника с 10-летним опытом работы — Николая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 187	63
РЕП.	ER
4	38.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 04:27

ВИДЕО

Как продлить футбольный сезон? Для любого спорткомплекса время — деньги. Оборудование поля системой подогрева — это не прихоть, это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
611	13
РЕП.	ER
2	19.6%

↓

30.09 · 04:40

ВИДЕО

5 причин выбрать термостат TWD-9  Подробнее о TWD-9 на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
554	15
РЕП.	ER
3	17.8%

↓

01.10 · 10:55

ВИДЕО

Выбираем теплотрассу для водоснабжения  USYSTEMS Supra — это теплоизолированные трубы из PE-HD с теплоизоляцией из вспененного сшитого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
469	8
РЕП.	ER
3	15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 586

СЕЙЧАС

3 114

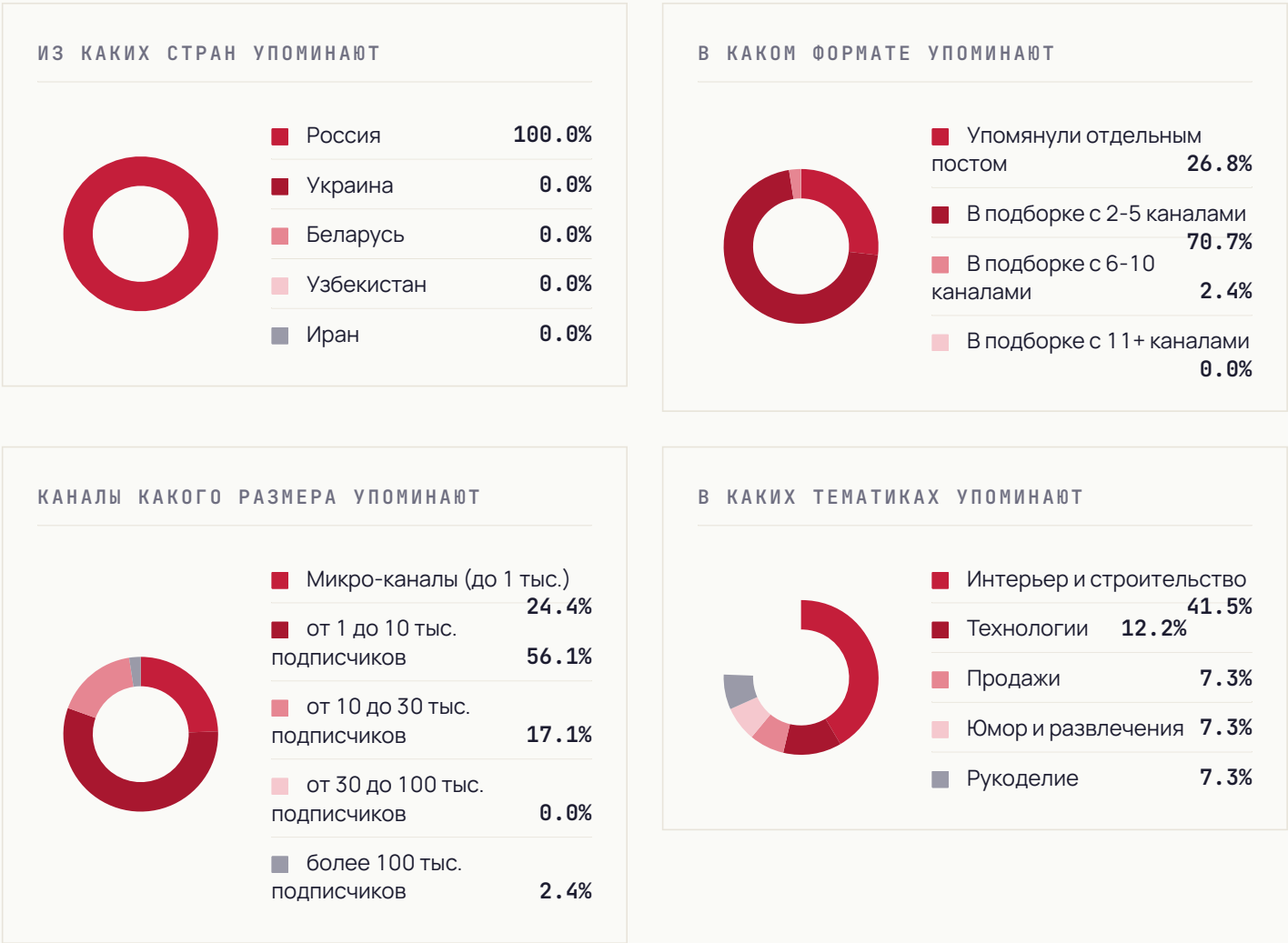
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

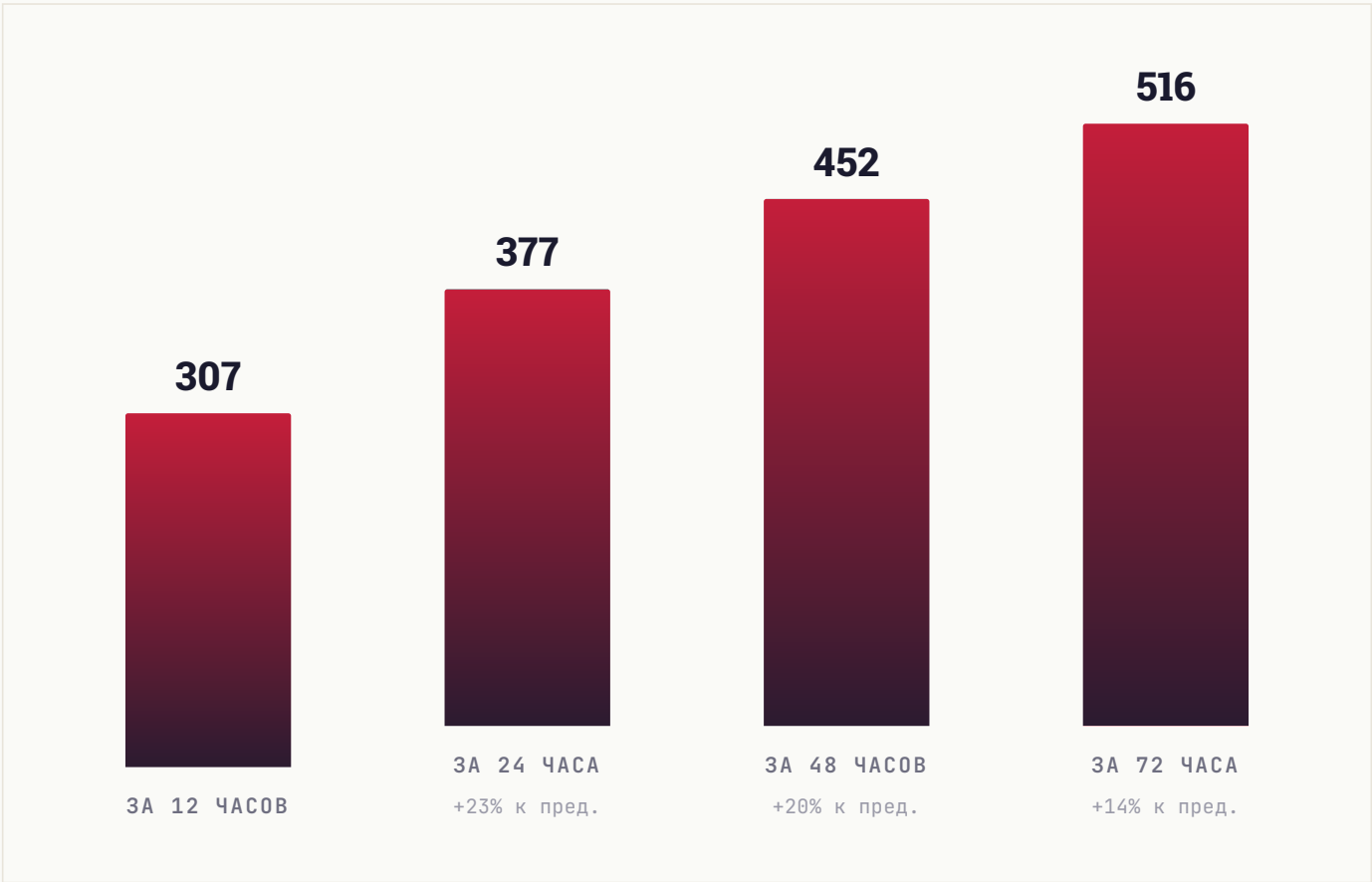
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GD Galf Design // Отопление и проектирование в частном доме	14K
LU LUNDA	5.1K
MB Мастер Ватт. Отопление и водоснабжение	4.9K
VA VALTEC	4.8K
ЖН Журнал HeatClub	3.8K
U USYSTEMS ЮСИСТЕМС ВЫ	3.1K
WA WALLBOX	3.1K
— Ридан — энергоэффективные решения	2.2K
PN Pro.Expert NEWs - Vaillant, Protherm, VGR	1.1K
HP Hermes Profi	765
ГТ ГК Терморос	430

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **301** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	43
Март 2026	15	6	12
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	1	1	34
Декабрь 2025	3	2	104
Ноябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	301

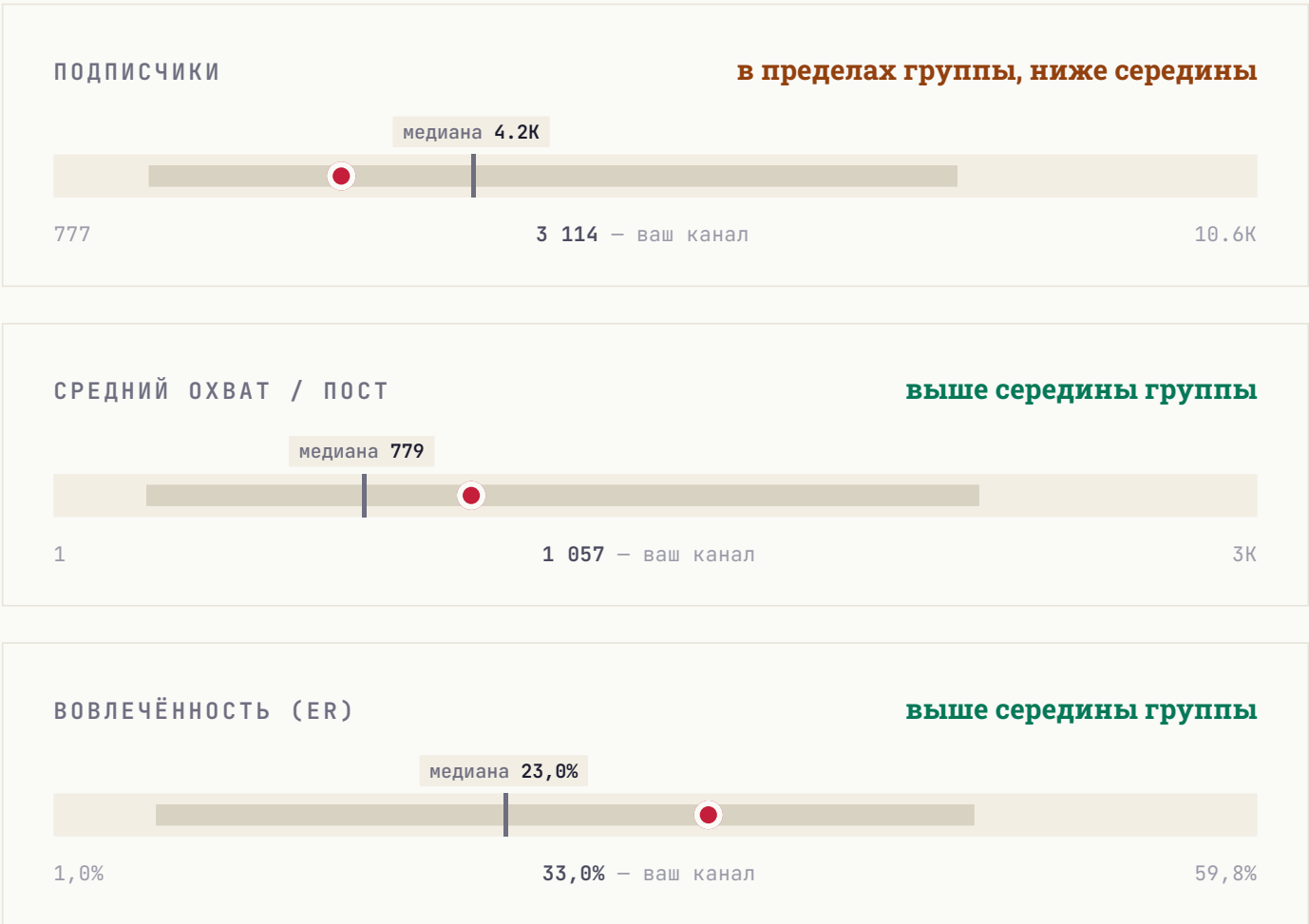
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

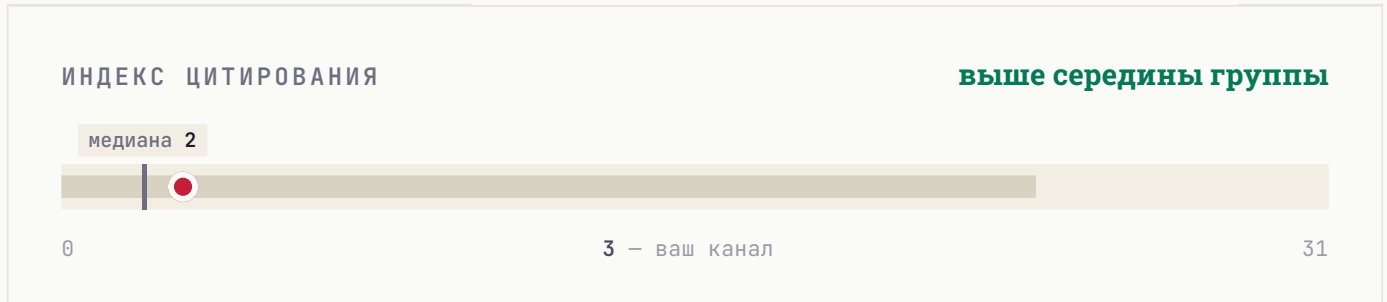
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
