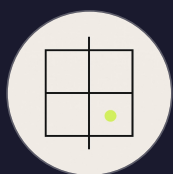


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Устойчивое

строительство



@ustrou

Про устойчивость решений в строительстве: ESG, ПЗЗ, регуляторы, репутационные риски. Всё, что может обрушить проект — заранее. Инфраструктура решений для девелопера. Как не строить то, что потом...

ПОДПИСЧИКИ

37 283

+19484 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 283 —	👁️ охват подписчиков 18.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 7.1K · 4 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 894 зн. медиана 844 · 4 дней	⭐ постов в анализе 3 4 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +19484 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 29.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Устойчивое строительство» — 37 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 894 знаков (медиана 844).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 3 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 14.06 · 15:58 ТЕКСТ Новый терминал JFK опубликовал первый ESG-отчёт: микросеть, солнечная генерация и полностью электрический парк наземной техники делают его...	ПРОСМ. 7 383 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 19.8%
Nº2 11.06 · 11:33 ФОТО Air Liquide запустила первый промышленный пилот криогенного улавливания CO₂ для цементной отрасли — сектора, который невозможно...	ПРОСМ. 7 091 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 19.0%
Nº3 10.06 · 11:12 ФОТО Исследование Boston University показало: сталь китайского производства несёт на 37% больше воплощённого углерода, чем металл, закупаемый в...	ПРОСМ. 6 658 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 17.9%

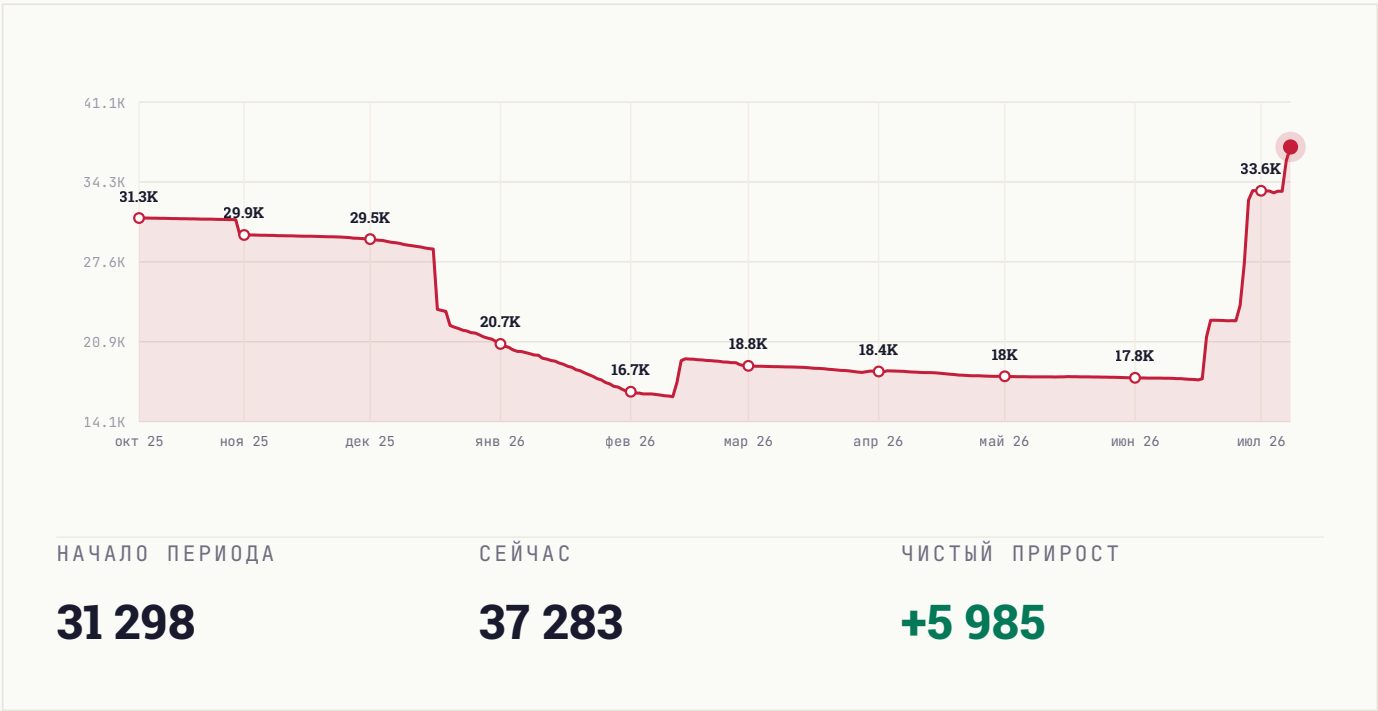
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 15:58 ТЕКСТ Новый терминал JFK опубликовал первый ESG-отчёт: микросеть, солнечная генерация и полностью электрический парк наземной техники делают его...	ПРОСМ. 7 383 РЕП. 24 РЕАКЦ. — ER 19.8%
↓ 11.06 · 11:33 ФОТО Air Liquide запустила первый промышленный пилот криогенного улавливания CO₂ для цементной отрасли — сектора, который невозможно...	ПРОСМ. 7 091 РЕП. 31 РЕАКЦ. — ER 19.0%
↓ 10.06 · 11:12 ФОТО Исследование Boston University показало: сталь китайского производства несёт на 37% больше воплощённого углерода, чем металл, закупаемый в...	ПРОСМ. 6 658 РЕП. 69 РЕАКЦ. — ER 17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

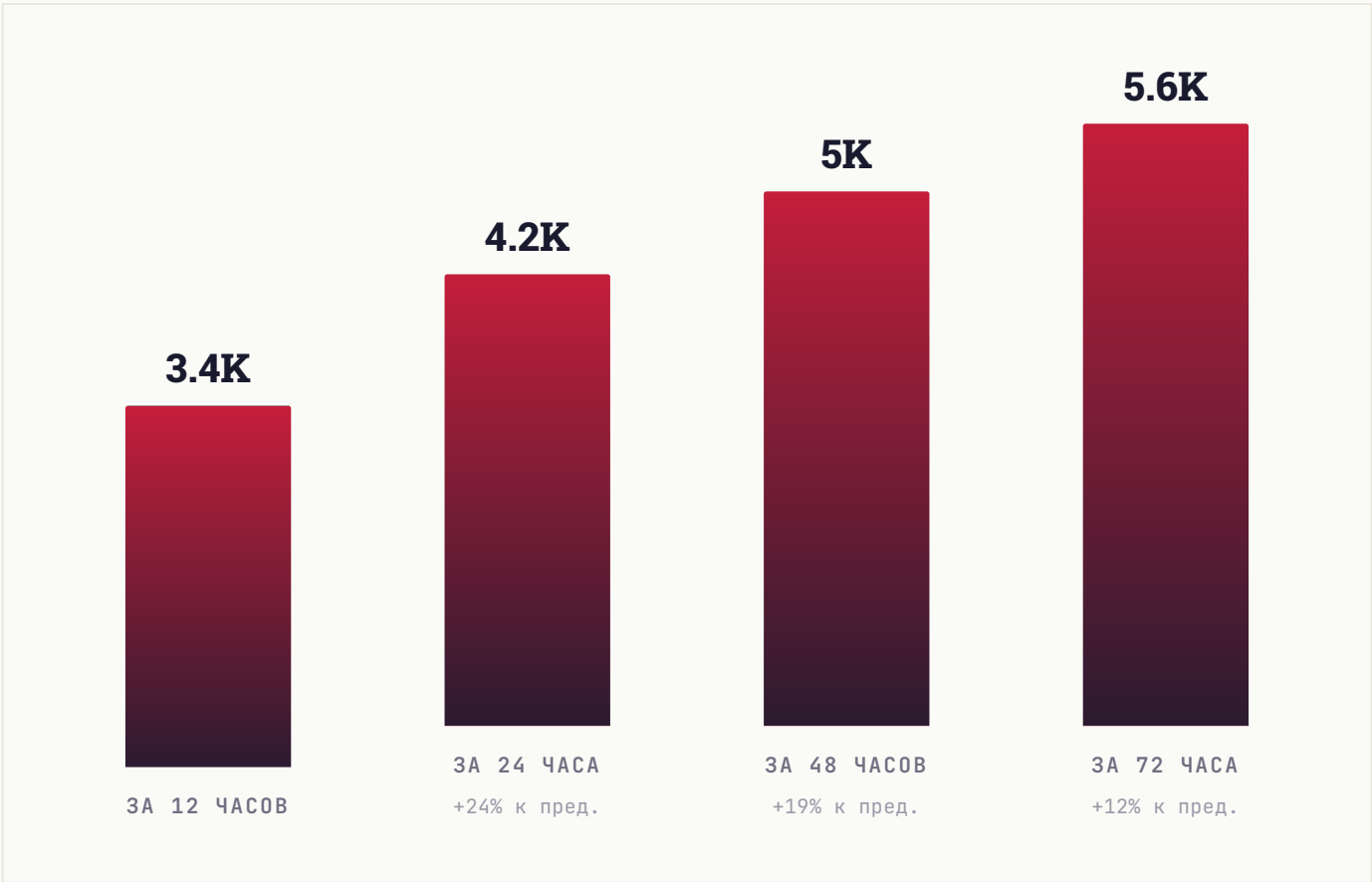
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

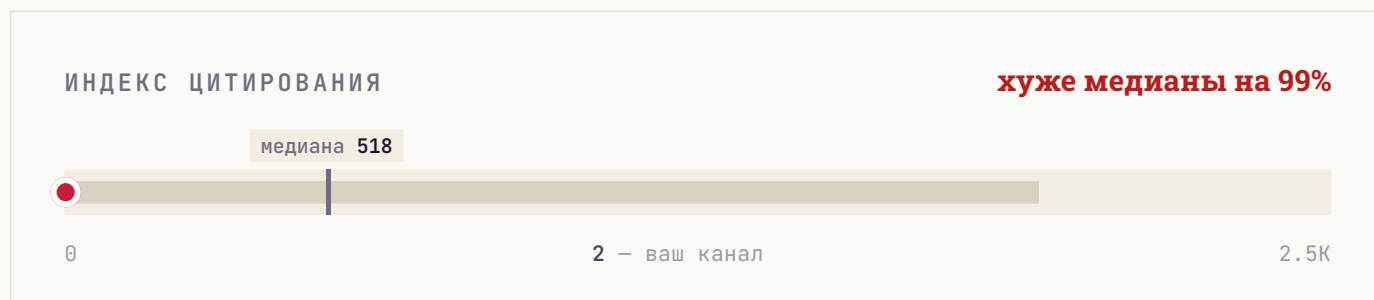
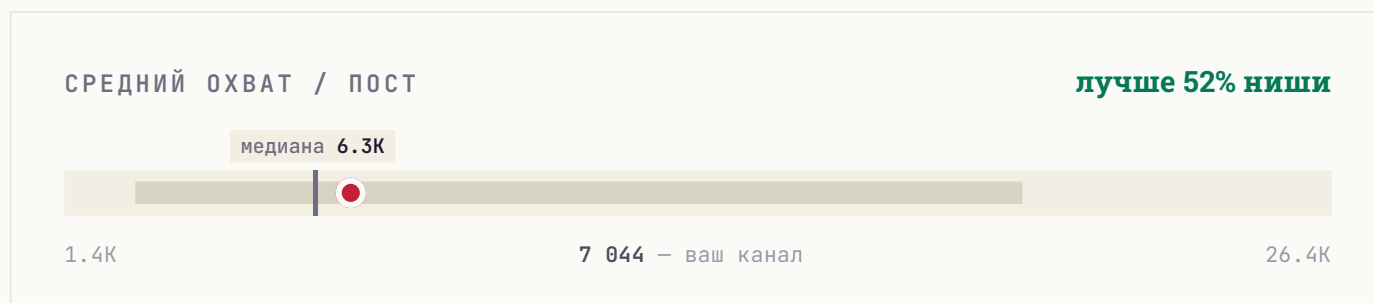
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	529.8K
ПЛ Планировочка	454.1K
ИИ Интерьер и декор	450.4K
МК Моя квартира	428.1K
МС Мудрый Строитель	410.4K
ЛК Любимая квартира	409.1K
ГФ ГК ФСК	378.4K
ПР Пронедвижка	376.3K
УС Умный Строитель	354K
ПИ ПИК	338.1K
УС Устойчивое строительство ВЫ	37.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (529.8K), медиана топ-89: 109.1K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
