

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ustoz-Shogird



@ustozshogird

Ustoz-Shogird kanali. Programmalash bo`yicha #Ustoz, #Shogird, #oquvKursi, #Sherik, #Xodim va #IshJoi topish mumkin bo`lgan kanal. E'lon berish: @UstozShogirdBot (24-48 soatda...

ПОДПИСЧИКИ

22 999

+378 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **12.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 999 —	👁️ охват поста 14.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 4 388 реакц., 2 353 реп., 382 комм.	📄 длина поста 586 зн. медиана 533 · 29 дней	★ постов в анализе 323 29 дней
📈 рекл. охват 2.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +378 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 524 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 06.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ustoz-Shogird» — 22 999 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 323 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (315/323 постов).
- 03 Средняя длина поста — 586 знаков (медиана 533).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 323 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 10:03 ТЕКСТ Shogird kerak: 🎓 Ustoz: Shoxruh 🌐 Yosh: 22 📖 Texnologiya: Python, Telegram Bot 📞 Aloqa: +998 95 010 04 30 🌐 Hudud: Toshkent, Online 💰...	ПРОСМ. 4 984 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 21.7%
Nº2 10.08 · 08:00 ТЕКСТ Xodim kerak: 🏢 Idora: Yuksalish Chess 📖 Texnologiya: Javascript, Python, Typescript, NodeJs 🇺🇿 Telegram: @Mashrabboyev_Muhammadsodiq 📞...	ПРОСМ. 4 933 РЕП. 22	РЕАКЦ. 71 ER 21.4%
Nº3 10.08 · 09:03 ТЕКСТ Ish joyi kerak: 👤 Xodim: Ibroxim Ergashov 🕒 Yosh: 25 📖 Texnologiya: Nextjs, Typescript 🇺🇿 Telegram: @ibrokhimweb 📞 Aloqa: +998 97 004...	ПРОСМ. 4 910 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 21.3%

Nº4 12.08 · 10:24 ТЕКСТ Xodim kerak: 🏢 Idora: Jetar Uz 📖 Texnologiya: React yoki Vue Frontend, Flutter yoki React Native Mobile Developer Ui/ Ux Dizayner, SMM va...	ПРОСМ. 4 825 РЕП. 56	РЕАКЦ. 125 ER 21.0%
Nº5 12.08 · 12:05 ТЕКСТ Xodim kerak: 🏢 Idora: Davlat Muassasasi 📖 Texnologiya: Flutter 🇺🇿 Telegram: @MiA_Shahzod 📞 Aloqa: +998 97 404 80 04 🌐 Hudud: Toshkent...	ПРОСМ. 4 657 РЕП. 79	РЕАКЦ. 100 ER 20.2%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 07:00 ТЕКСТ Ish joyi kerak: 👤 Xodim: Otabek 🕒 Yosh: 20 📖 Texnologiya: Flutter 🇺🇿 Telegram: @otabekk060 🌐 Hudud: Toshkent sh 💰 Narxi: 400\$ 🕒...	ПРОСМ. 2 030 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 8.8%
↓ 23.08 · 07:00 ТЕКСТ Xodim kerak: 🏢 Idora: Master IT 📖 Texnologiya: C, Python, Flutter, Dart 🇺🇿 Telegram: @master_IT_admin 📞 Aloqa: +9998 87 292 70 70 🌐...	ПРОСМ. 1 978 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 8.6%
↓ 23.08 · 07:00 ТЕКСТ Ish joyi kerak: 👤 Xodim: Xudoyorov 🕒 Yosh: 21 📖 Texnologiya: Java, Spring(Spring Boot, Data, Security, Ai, Web, Webflux), Hibernate...	ПРОСМ. 1 975 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 024

СЕЙЧАС

22 997

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+973

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

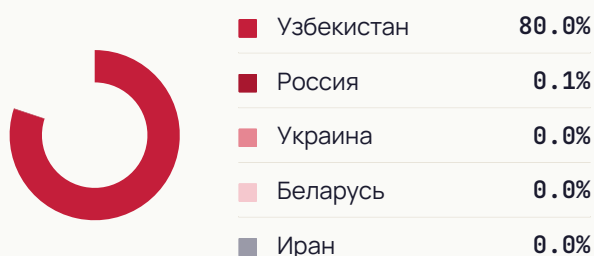
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

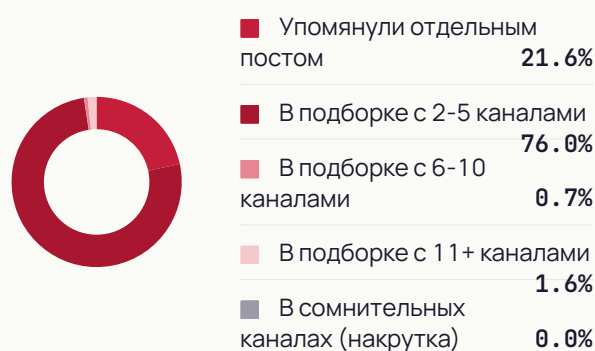
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **524** разных каналов.

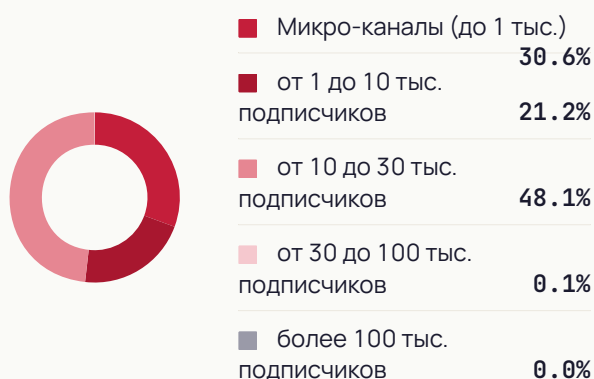
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



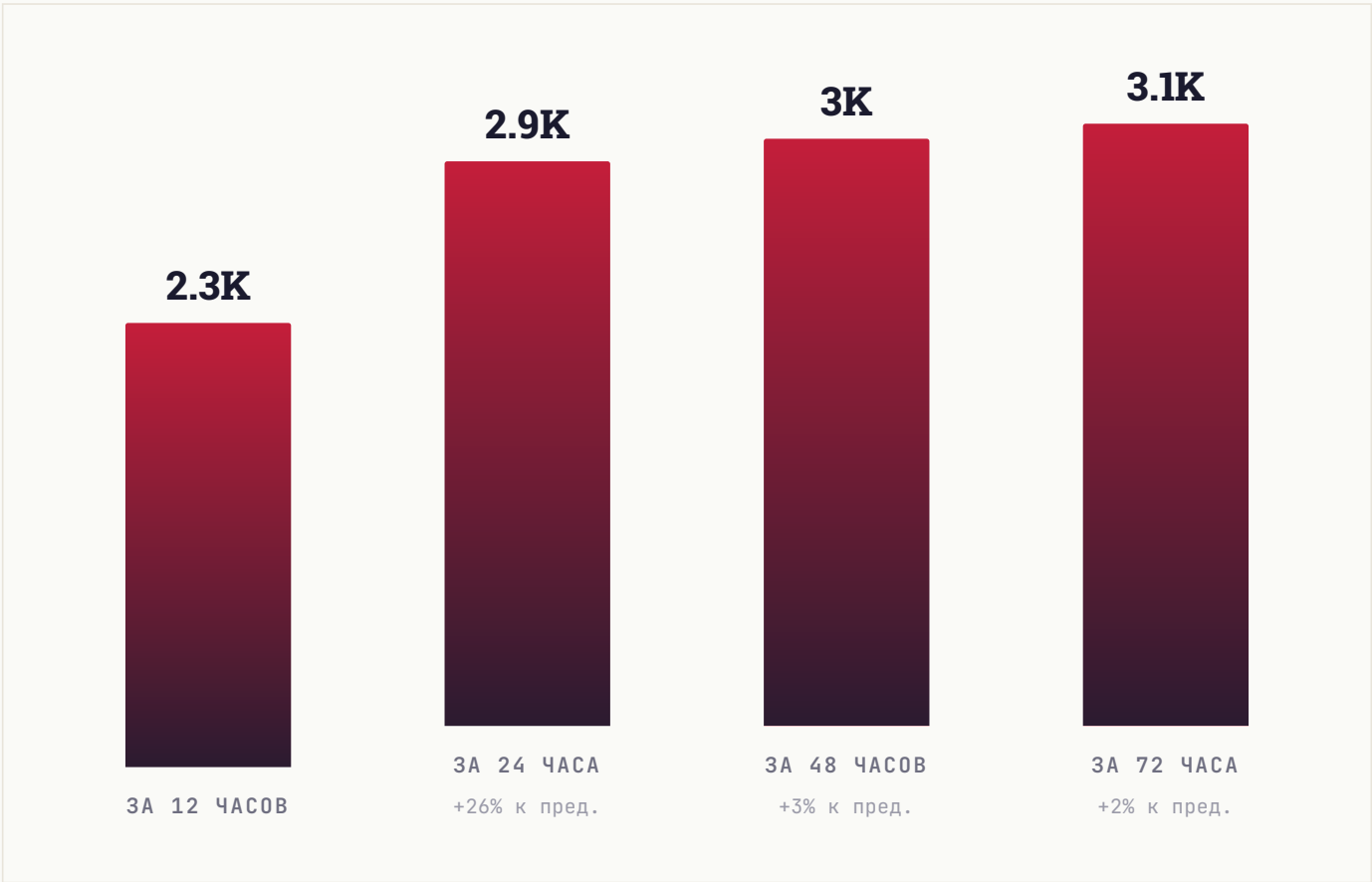
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **698** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Fevral 2026	0	0	100
Yanvar 2026	0	0	156
Dekabr 2025	0	0	50
Noyabr 2025	0	0	153
Oktabr 2025	0	0	85
Sentabr 2025	0	0	154

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	698

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Технологии» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
