

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ұстазға көмек



@ustazga_kommek

Жарнама 📌 <https://wa.me/message/5OG7Z7JEPZ55H1>

ПОДПИСЧИКИ

6 889

+396 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

81.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 836/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 889 —	👁️ охват поста 68.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.7K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 31.5 всего 63 реакц., 158 реп., 1 комм.	📄 длина поста 36 зн. медиана 36 · 13 дней	⭐ постов в анализе 2 13 дней	📈 рекл. охват 836 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +396 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 11.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ұстазға көмек» — 6 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 36 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 11.09 · 05:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 709 РЕП. 158	РЕАКЦ. 47 ER 97.4%
Nº2 24.09 · 16:24 ВИДЕО https://wa.me/message/5OG7Z7JEPZ55H1	ПРОСМ. 2 711 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 39.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

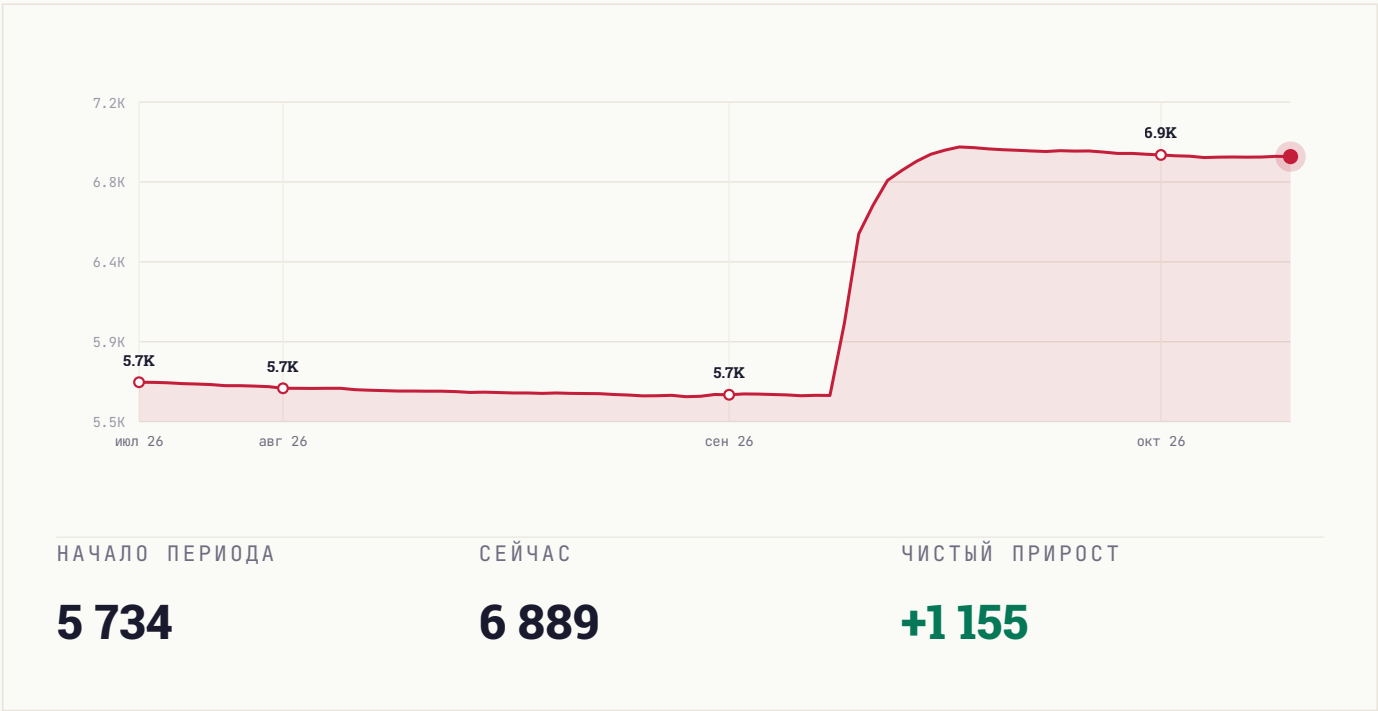
↓ 11.09 · 05:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 709 РЕП. 158	РЕАКЦ. 47 ER 97.4%
---	---	--

↓ 24.09 · 16:24 ВИДЕО https://wa.me/message/5OG7Z7JEPZ55H1		ПРОСМ. 2 711	РЕАКЦ. 16
		РЕП. —	ЕР 39.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

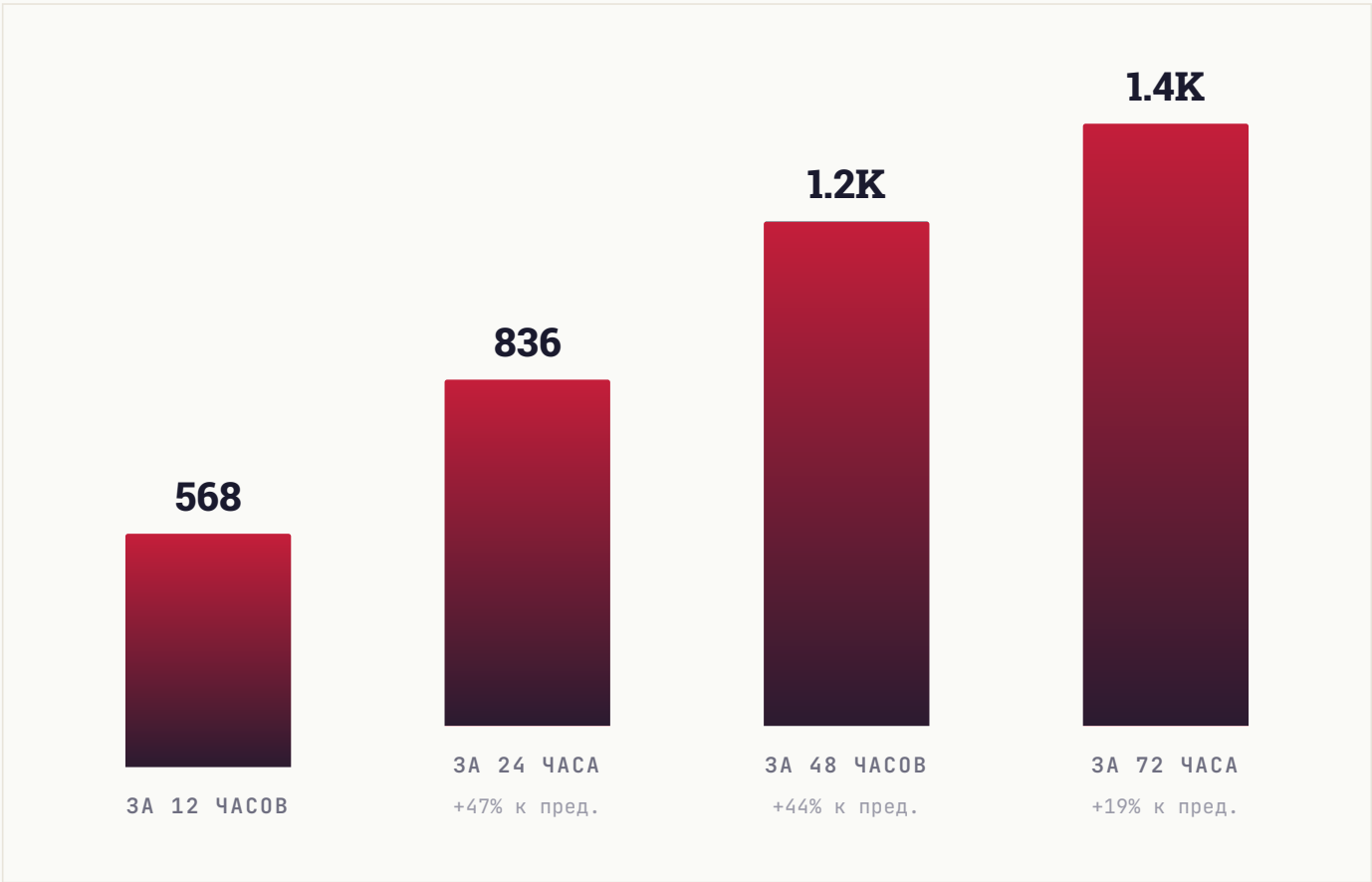
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

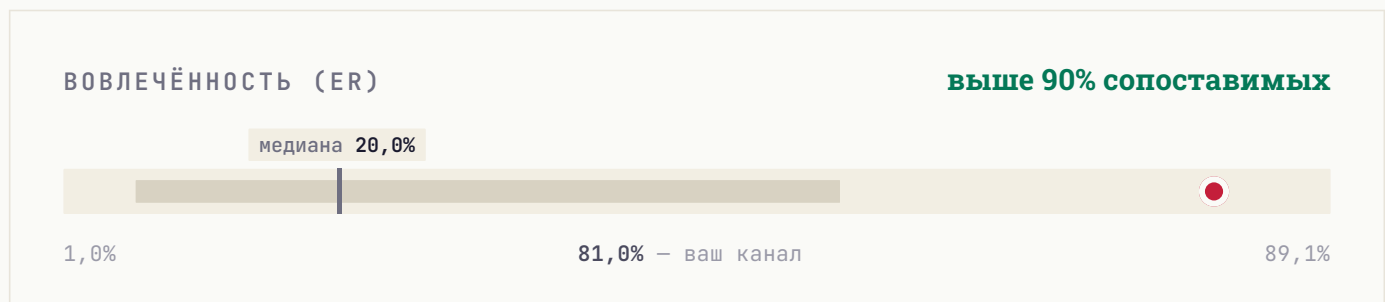
Где канал в своей лиге

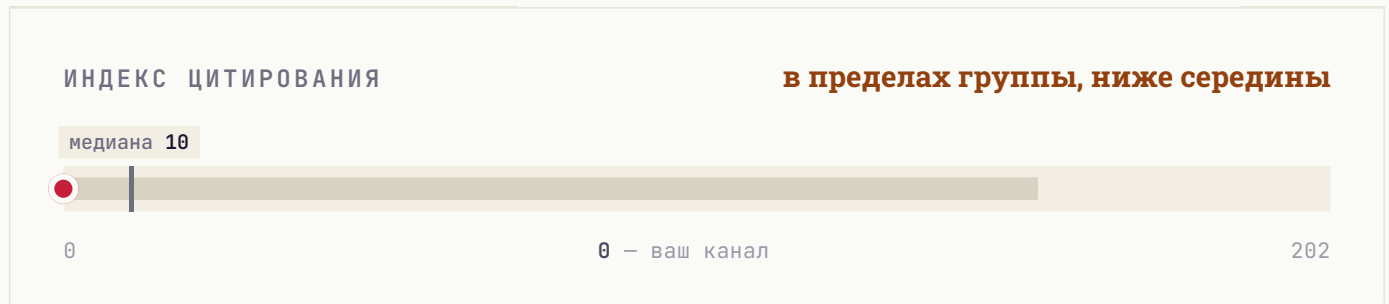
Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 / 266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 266 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
