

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ұстазға көмек



@ustazga_komekk

Bilim Ai сайты 📌 <https://arqan-taru-balalar.lovable.app>

ПОДПИСЧИКИ

5 666

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 624/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Образование»

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 666 —	👁️ охват поста 42.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.7К · 20 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 7.0 всего 21 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 длина поста 238 зн. медиана 238 · 20 дней	★ постов в анализе 3 20 дней	📈 рекл. охват 624 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 11.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ұстазға көмек» — 5 666 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 238).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 11.08 · 19:33 ТЕКСТ Каhoot-ты білмейтін мүғалім жоқ шығар 😊 Тест, quiz, викторина — бәрін қызықты өткізуге болады. Бірақ мен сіздерге Kahoot сияқты жұмыс...	ПРОСМ. 3 342 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 59.0%
Nº2 25.08 · 15:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 46.8%
Nº3 01.09 · 16:07 ФОТО Жаңа оқу жылы құтты болсын! Жаңа білім, жаңа мүмкіндіктер және жаңа жетістіктерге толы жыл болсын! 🚀🌟	ПРОСМ. 1 301 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 23.0%

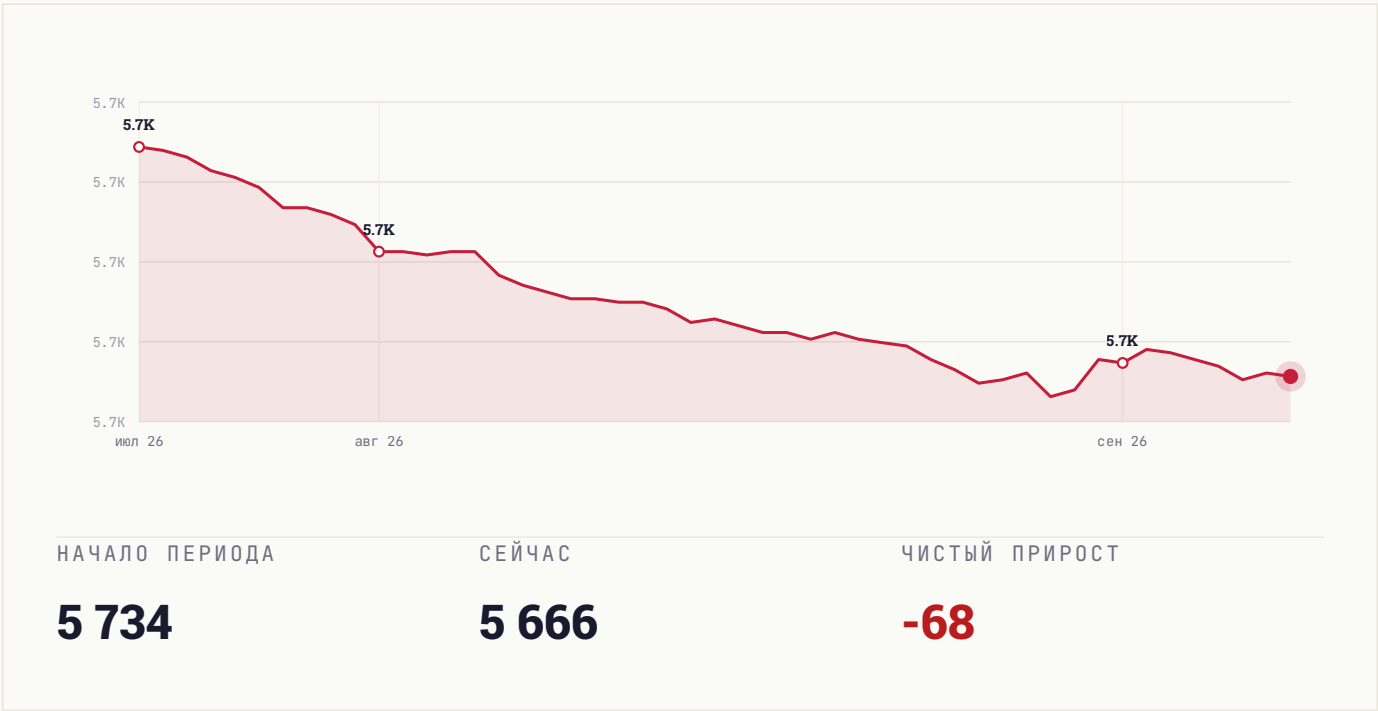
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 19:33 ТЕКСТ Каhoot-ты білмейтін мұғалім жоқ шығар 😊 Тест, quiz, викторина — бәрін қызықты өткізуге болады. Бірақ мен сіздерге Kahoot сияқты жұмыс...	ПРОСМ. 3 342 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 59.0%
↓ 25.08 · 15:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 46.8%
↓ 01.09 · 16:07 ФОТО Жаңа оқу жылы құтты болсын! Жаңа білім, жаңа мүмкіндіктер және жаңа жетістіктерге толы жыл болсын! 🚀🌟	ПРОСМ. 1 301 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 23.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

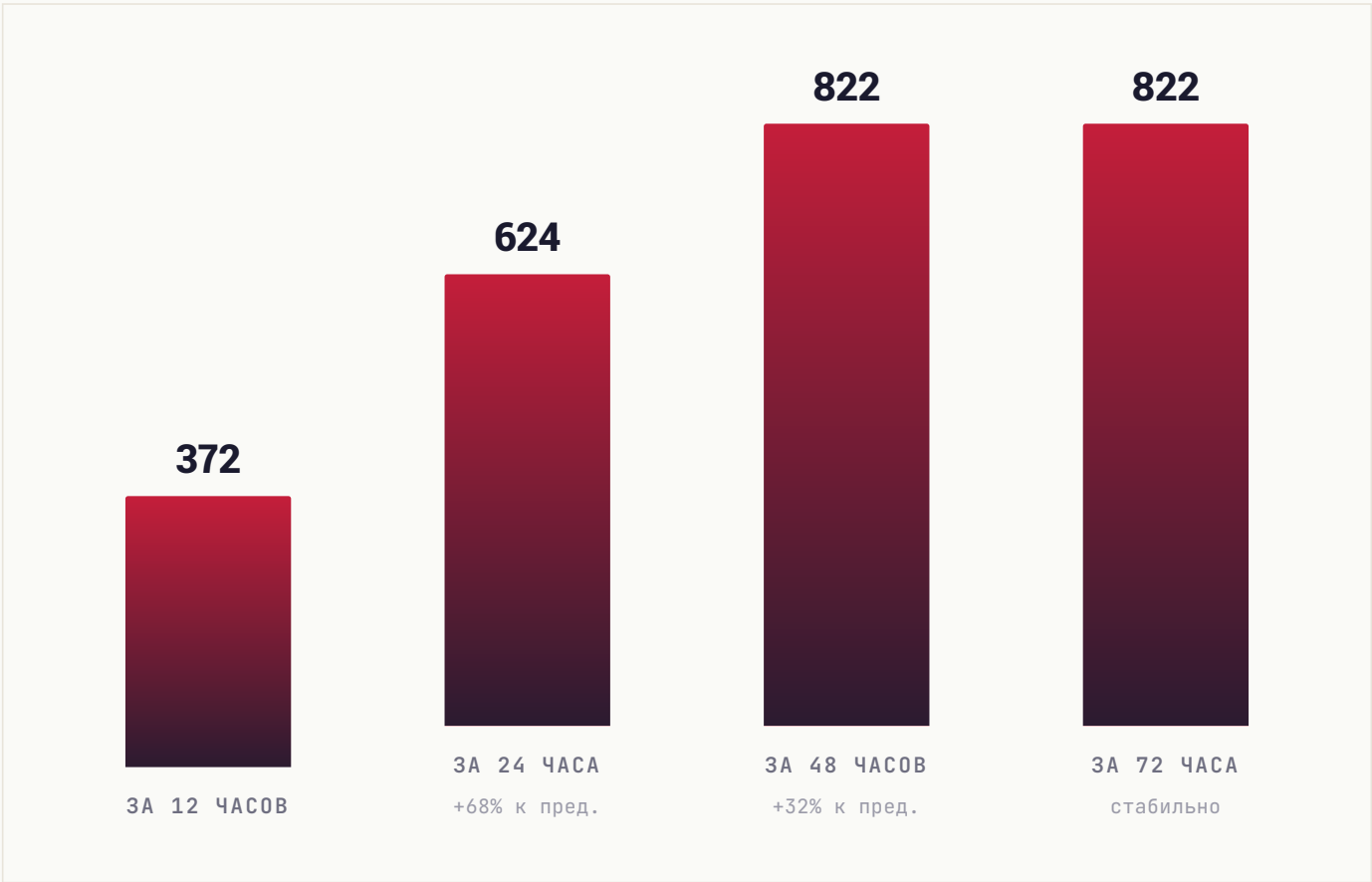
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

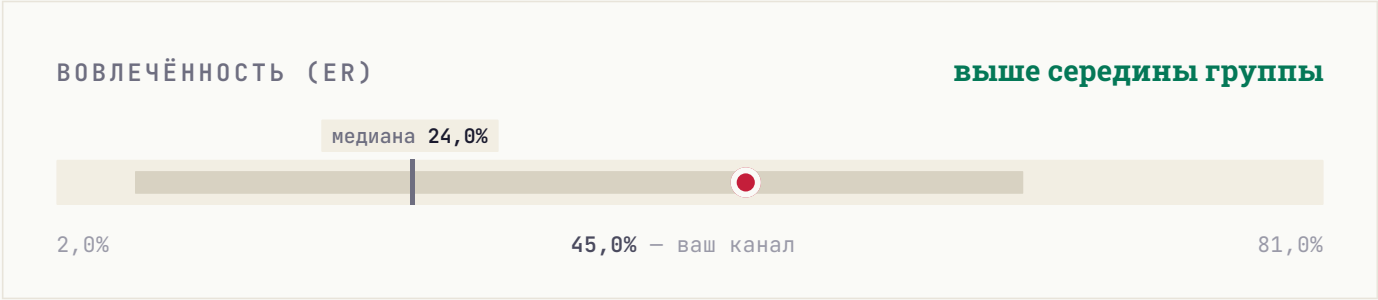
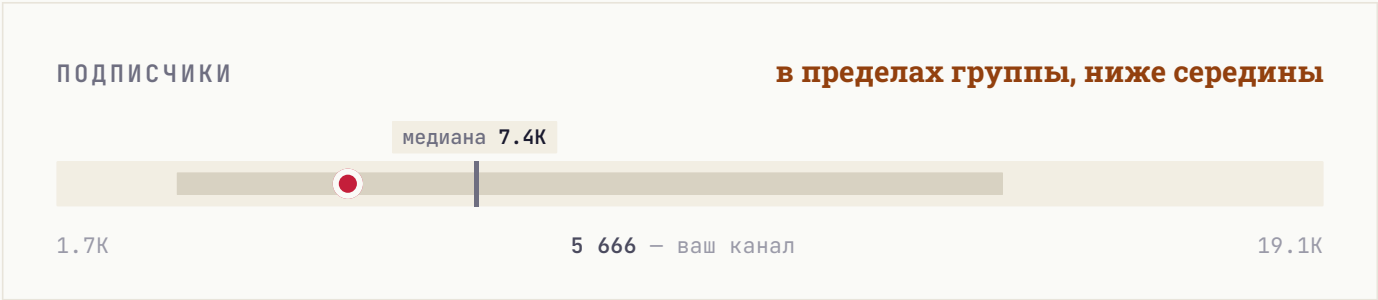
Где канал в своей лиге

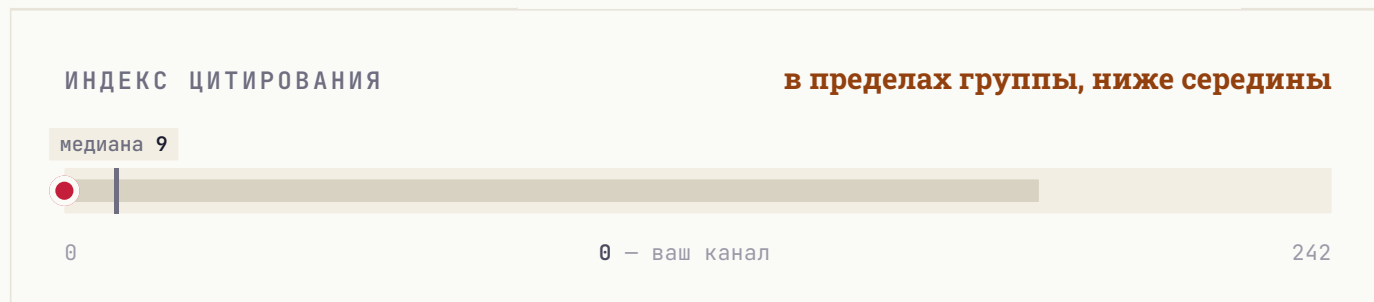
Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
