

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сабақ жоспарлары | Көрнекіліктер



@ustaz_test

«Ustaz tilegi» Республикалық ғылыми – әдістемелік орталығының ресми телеграмм каналы [Ресми сайт сілтемесі](#)
- <https://ust.kz/> [Инстаграмм парақша сілтемесі](#) - ...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
11 616	3.0%	337
08.07.2026 ⁻¹⁶⁰ за месяц	за сутки ^{1.0%}	рекл. охват ¹¹⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/USTAZ_TEST		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 616 —	👁️ охват подписчиков 2.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 337 медиана 341 · 21 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 337 зн. медиана 314 · 21 дней	☆ постов в анализе 28 21 дней
📈 рекл. охват 118 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -160 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 10.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сабақ жоспарлары | Көрнекіліктер» — 11 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 337 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (459 в среднем у топа vs 301 у худших) — среди 28 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

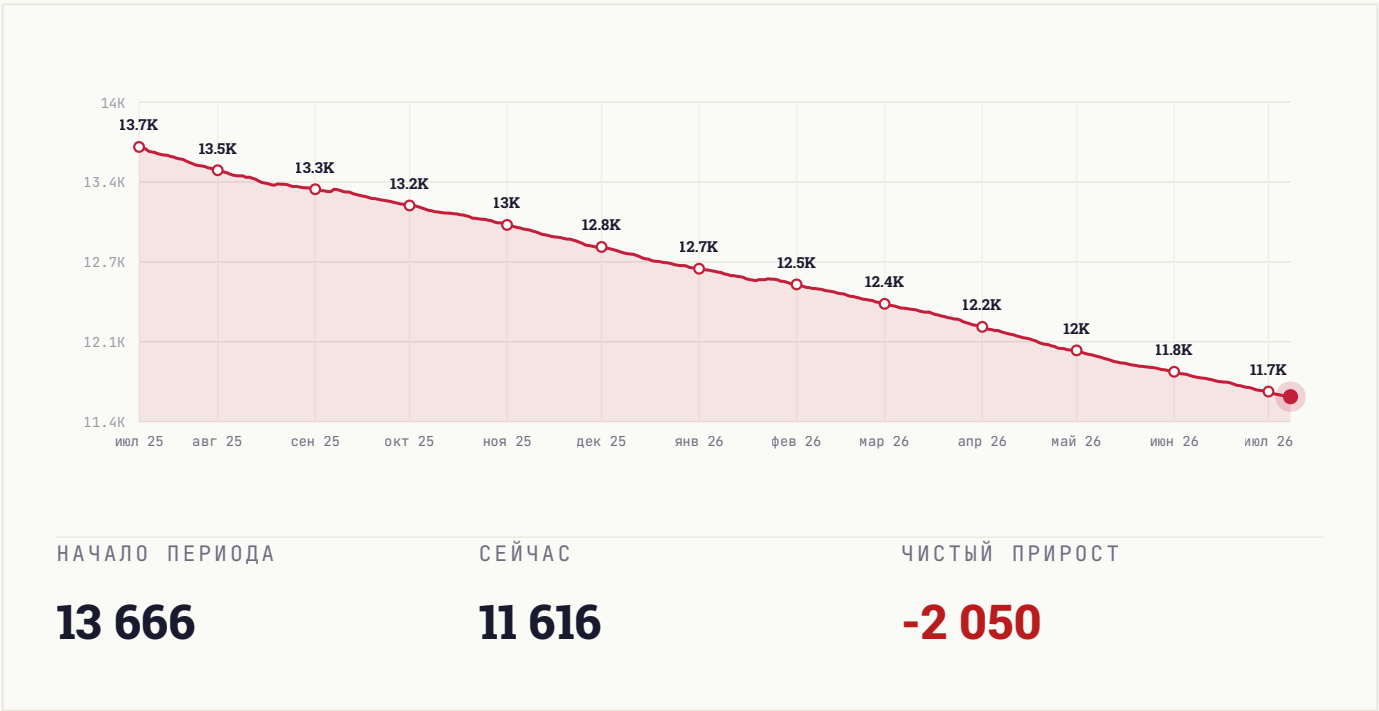
Nº1 16.06 · 06:37 ФОТО  25 Жаз картотекасы Балабақша  Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар болғаны...	ПРОСМ. 497 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%
Nº2 16.06 · 10:24 ФОТО  "Мамандықты тап" дидактикалық ойын  Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар...	ПРОСМ. 482 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%
Nº3 26.06 · 14:10 ФОТО  СІЗДІҢ ПОРТФОЛИОҢЫЗҒА ҚАЖЕТ ҚҰЖАТ !! Аттестацияға 100% жарамды КУРС СЕРТИФИКАТЫ  80—108 сағаттық курстар ⚡ Сертификаттарыңызды бірден...	ПРОСМ. 399 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%

Nº4 02.07 · 14:30 ФОТО Устаз Тілегі журналына мақала жариялап – аттестацияға жарамды сертификат алыңыз! 🎓 Ең оңай жолмен портфолиоңызды толықтырыңыз: ✔️...	ПРОСМ. 385	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 3.3%
Nº5 20.06 · 14:34 ФОТО Аты: «ОЙЫН- КІШІ ЖАСАҒЫ БАЛАЛАРДЫ ДАМУ ҚҰРАЛЫ» 🎨 КӨРНЕКІЛІКТЕР МЕН ПРЕЗЕНТАЦИЯЛАР – БІР ҚАДАМДА! Стандарт тариф сізге береді 🗣️ 400...	ПРОСМ. 384	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 3.3%
ХУДШИЕ 3		
↓ 02.07 · 07:42 ТЕКСТ Консультация для родителей дошкольников «Как научить ребёнка говорить правильно» 📎 Бүгінгі бөліскен файл – мерекелік іс-шараларға...	ПРОСМ. 304	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 2.6%
↓ 24.06 · 08:20 ТЕКСТ сабақ жоспары "Жабайы жануарлар" балабақша 📌 Көп ұстаз іздеген дайын материалды бүгін сізбен бөлістік! Тақырып бойынша ҚМЖ, ТЖБ, ашық...	ПРОСМ. 301	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 2.6%
↓ 30.06 · 08:15 ТЕКСТ Даярлық топтағы балалардың сөйлеу дағдыларын ойын арқылы жетілдіру» тақырыбында әдістемелік құрал жазудағы негіздер ДАЙЫН ҚМЖ –...	ПРОСМ. 300	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

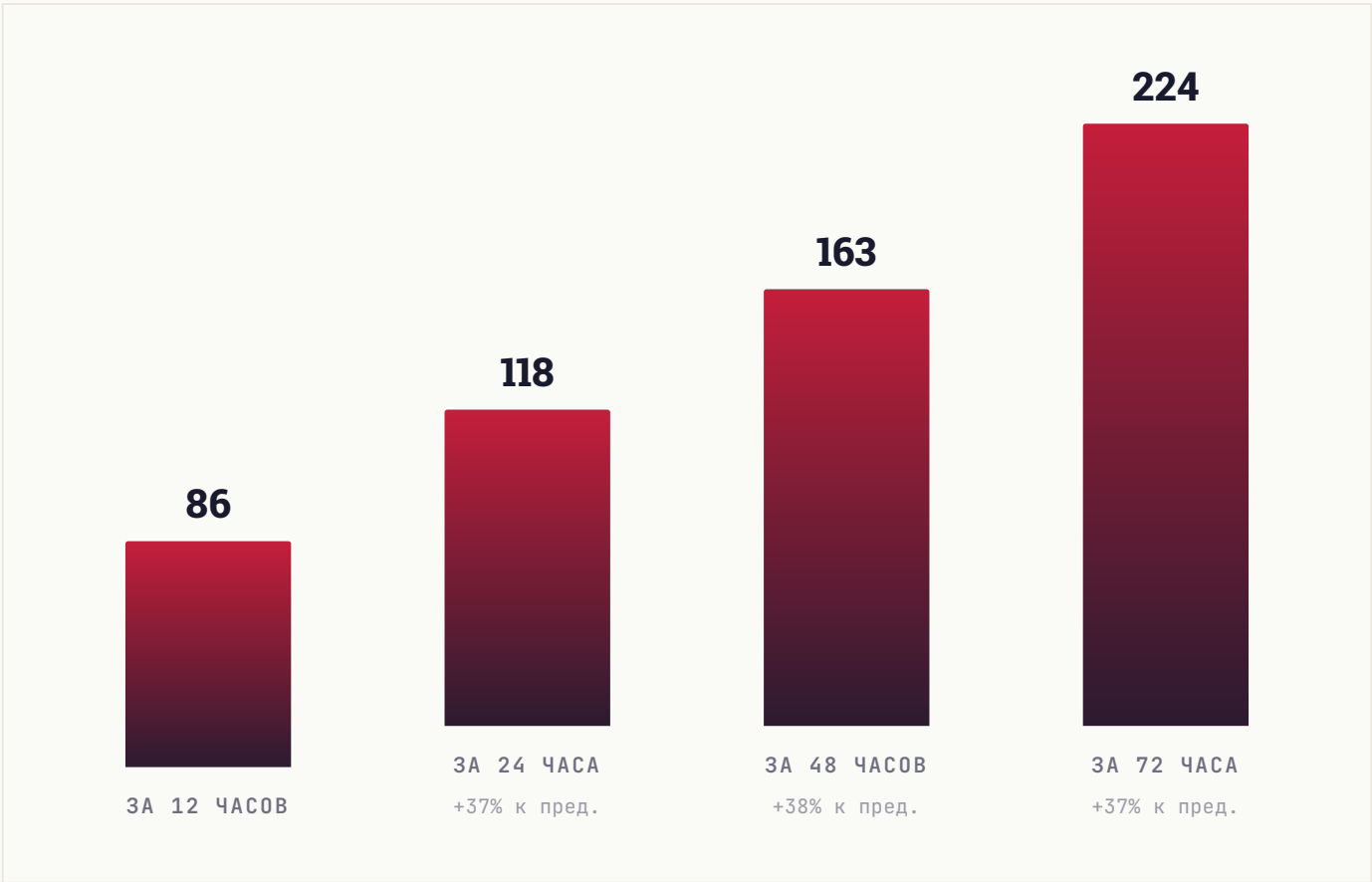
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
СЖ Сабақ жоспарлары Көрнекіліктер ВЛ	11.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **54** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	19
Август 2025	0	0	15

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	54

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.9% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
