

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

История

России и СССР

в опросах



@ussr_quiz

История России и СССР в опросах - викторина о жизни и истории России и СССР. По всем вопросам: @SnezhkovOfficial Менеджер: @volframON, @SofochkaLaska

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
15 477	4.0%	571
15.07.2026 ⁻¹⁹⁹ за месяц	за сутки ^{2.2%}	рекл. охват ^{345/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/USSR_QUIZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 477 —	👁️ охват подписчиков 3.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 571 медиана 610 · 29 дней	📅 постов/нед. 46.8 за период
📈 тренд 7д +10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 806 реакц., 174 реп., 0 комм.	📄 длина поста 622 зн. медиана 730 · 29 дней	★ постов в анализе 200 29 дней
📈 рекл. охват 345 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -199 за последний месяц	📄 цитируемость 264 индекс цитирования · 371 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 03.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «История России и СССР в опросах» — 15 477 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 571 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +10.9% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 200 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (196/200 постов).
- 03 Средняя длина поста — **622** знаков (медиана 730).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 18:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (768 в среднем у топа vs 423 у худших) — среди 200 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 18:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 774 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 5.0%
№2 02.07 · 15:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 773 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 5.0%
№3 04.07 · 10:09 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 758 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.9%

№4

30.06 · 17:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

749

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

4.8%

№5

30.06 · 16:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

746

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

4.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓

10.07 · 17:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

426

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

2.8%

↓

10.07 · 16:50

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

423

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

2.7%

↓

12.07 · 12:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

420

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

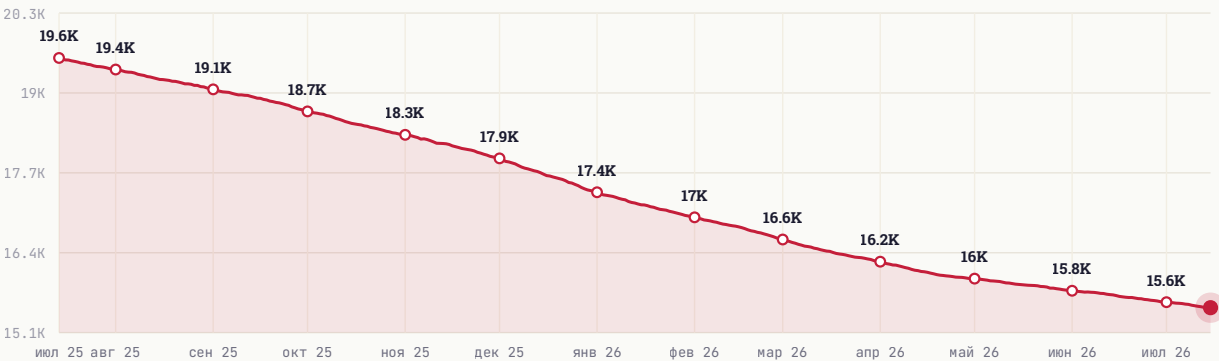
ER

2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 581

СЕЙЧАС

15 477

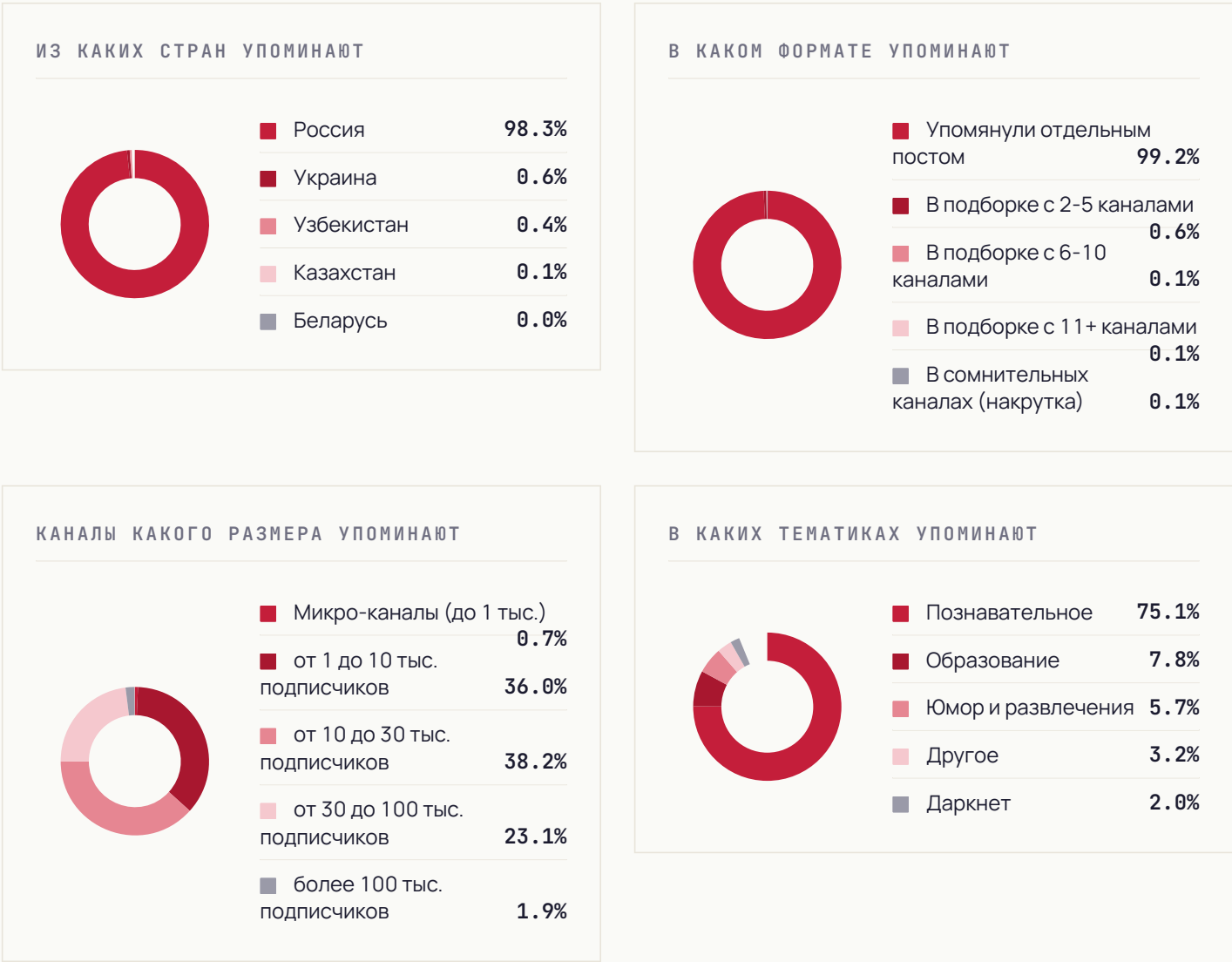
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 104

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

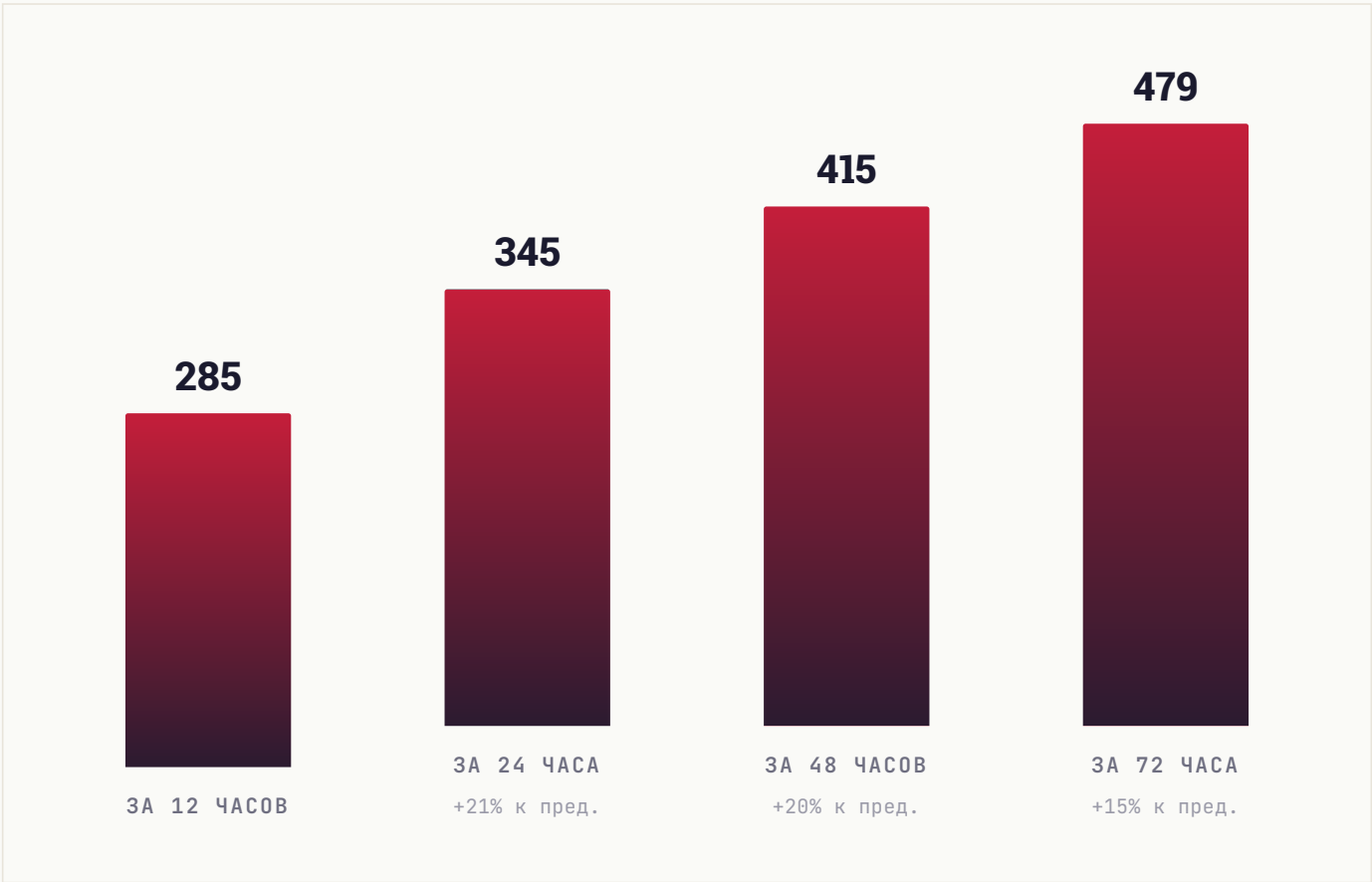
Индекс цитирования **264** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **371** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
ИР История России и СССР в опросах ВЫ	15.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5** новых подписчиков.

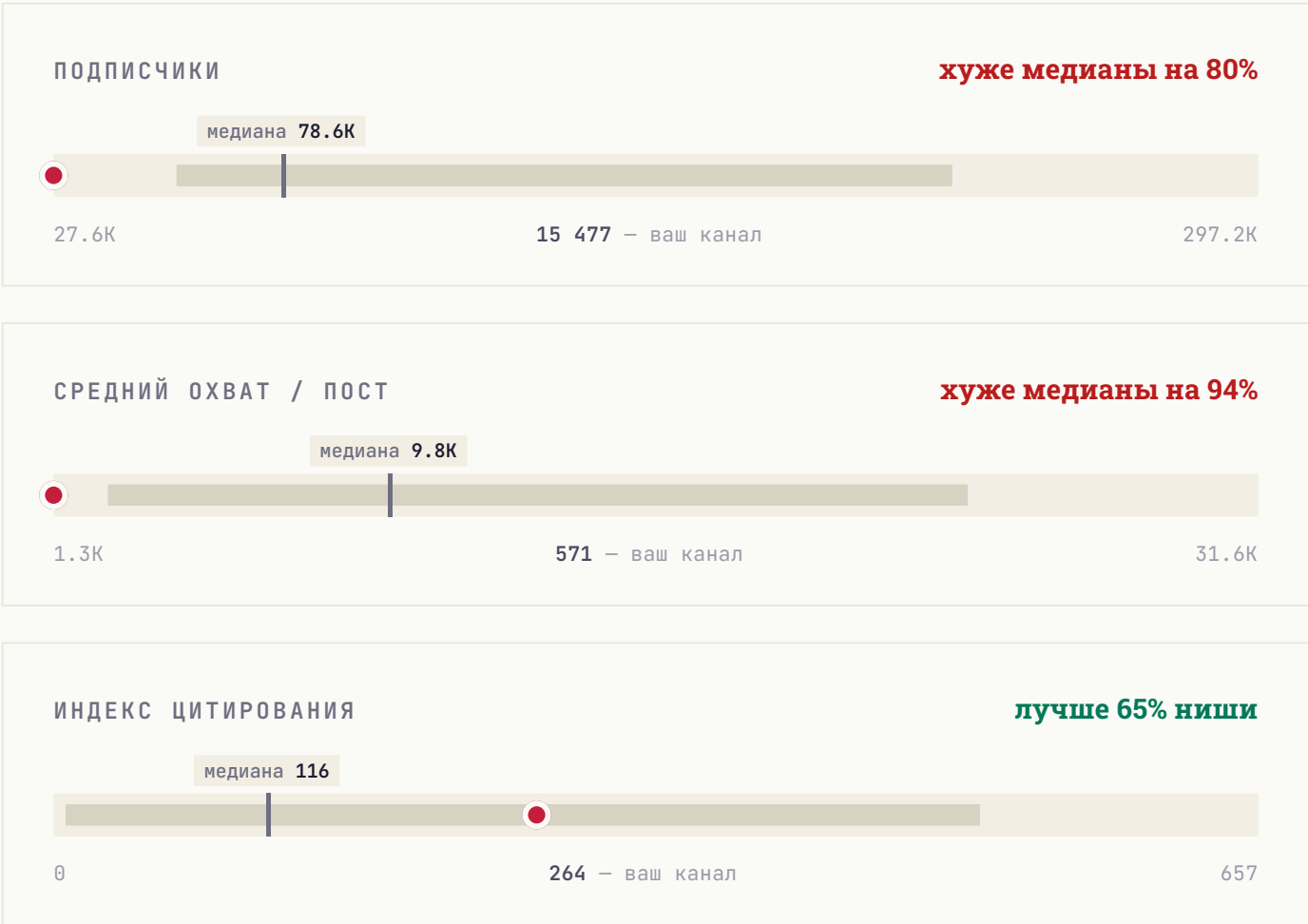
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.69% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
