

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

История Великой Страны



@ussr091

Памятные моменты, интересные истории из жизни в СССР
Владелец: @Pk000009

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 000	27.0%	1.3K
19.09.2026 -70 за месяц	за сутки 24.4%	рекл. охват 1.2K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/USSR091		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 000 —	👁️ охват поста 26.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 39.0 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.1 всего 2 131 реакц., 226 реп., 0 комм.	📄 длина поста 229 зн. медиана 72 · 27 дней	★ постов в анализе 151 27 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -70 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 412 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 25.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «История Великой Страны» — 5 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 151 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (137/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — 229 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 151 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 18:00 ФОТО В прошлом веке Япония в огромных количествах закупала в СССР битое стекло, при этом было совершенно не ясно с какой целью. Однако вскоре...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 34.0%
№2 21.08 · 19:07 ФОТО А знаете ли вы, что натуральным алмазам больше 350 миллионов лет? Такой путь проделали природные кристаллы, прежде чем стать бриллиантами...	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 33.6%
№3 21.08 · 12:03 ФОТО Первый советский конкурс красоты, 1988 г.	ПРОСМ. 1 607 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 32.1%

№4 23.08 · 06:04 ФОТО Обслуживание атомного реактора РБМК-1000 1-го энергоблока ЧАЭС, 1980-е годы, Припять.	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 31.4%
№5 22.08 · 20:06 ФОТО Хотите обустроить спальню по-советскому комфортно? 😊 Загляните в магазин ORMATEK — там огромный выбор матрасов, кроватей и других товаров...	ПРОСМ. 1 567 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 31.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 20:31 ФОТО Юрий Гагарин за работой в своём кабинете, СССР, 1966	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 24.9%
↓ 16.09 · 09:03 ФОТО 1988-й - разгар фитнес-бума в СССР. По всем телеэкранам страны идут зажигательные занятия под музыку. Движения - энергичные, точные...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 24.9%
↓ 09.09 · 18:01 ФОТО В читальном зале библиотеки Московского института электронной техники, 1973	ПРОСМ. 1 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 022

СЕЙЧАС

5 000

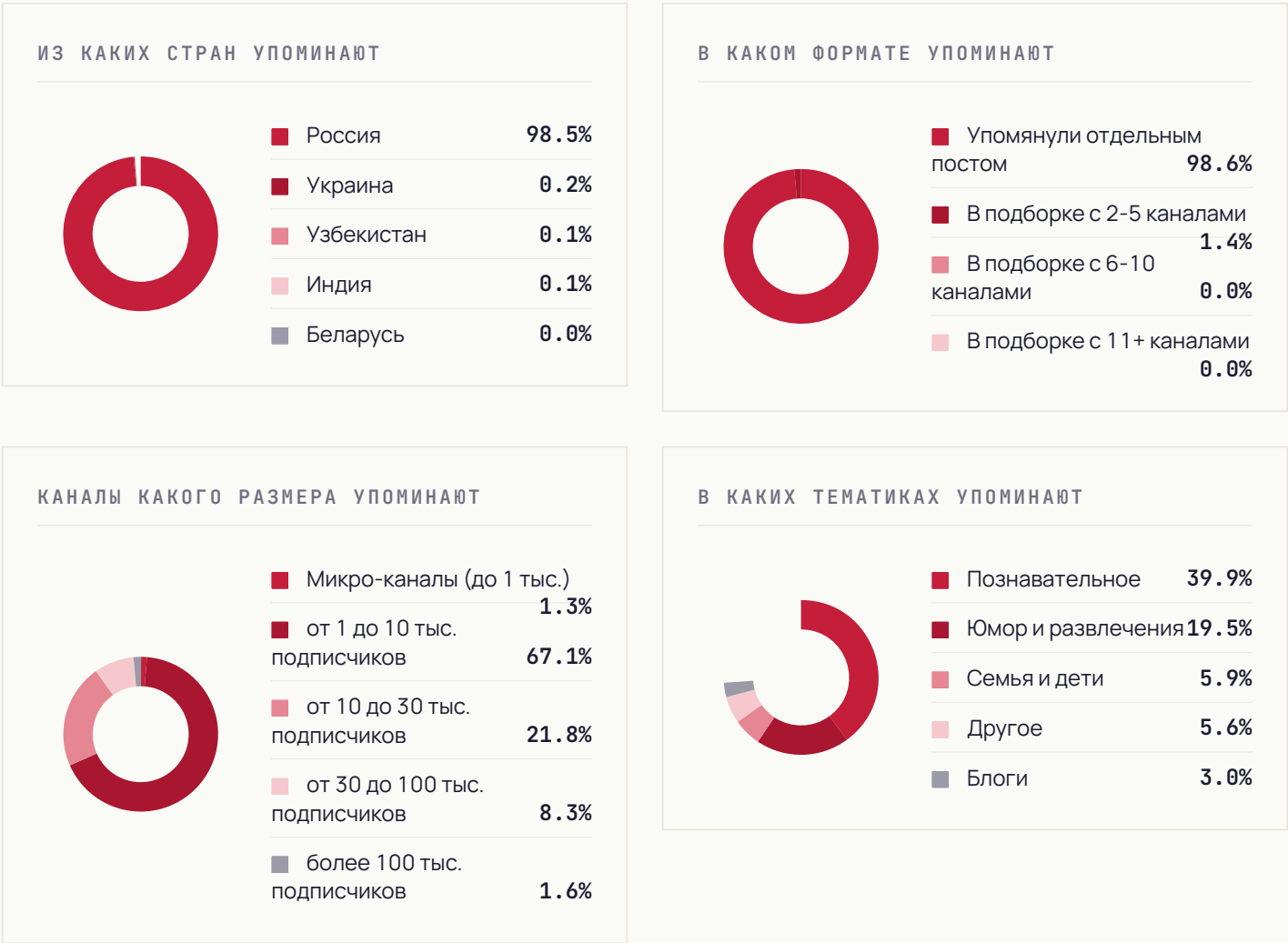
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 022

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

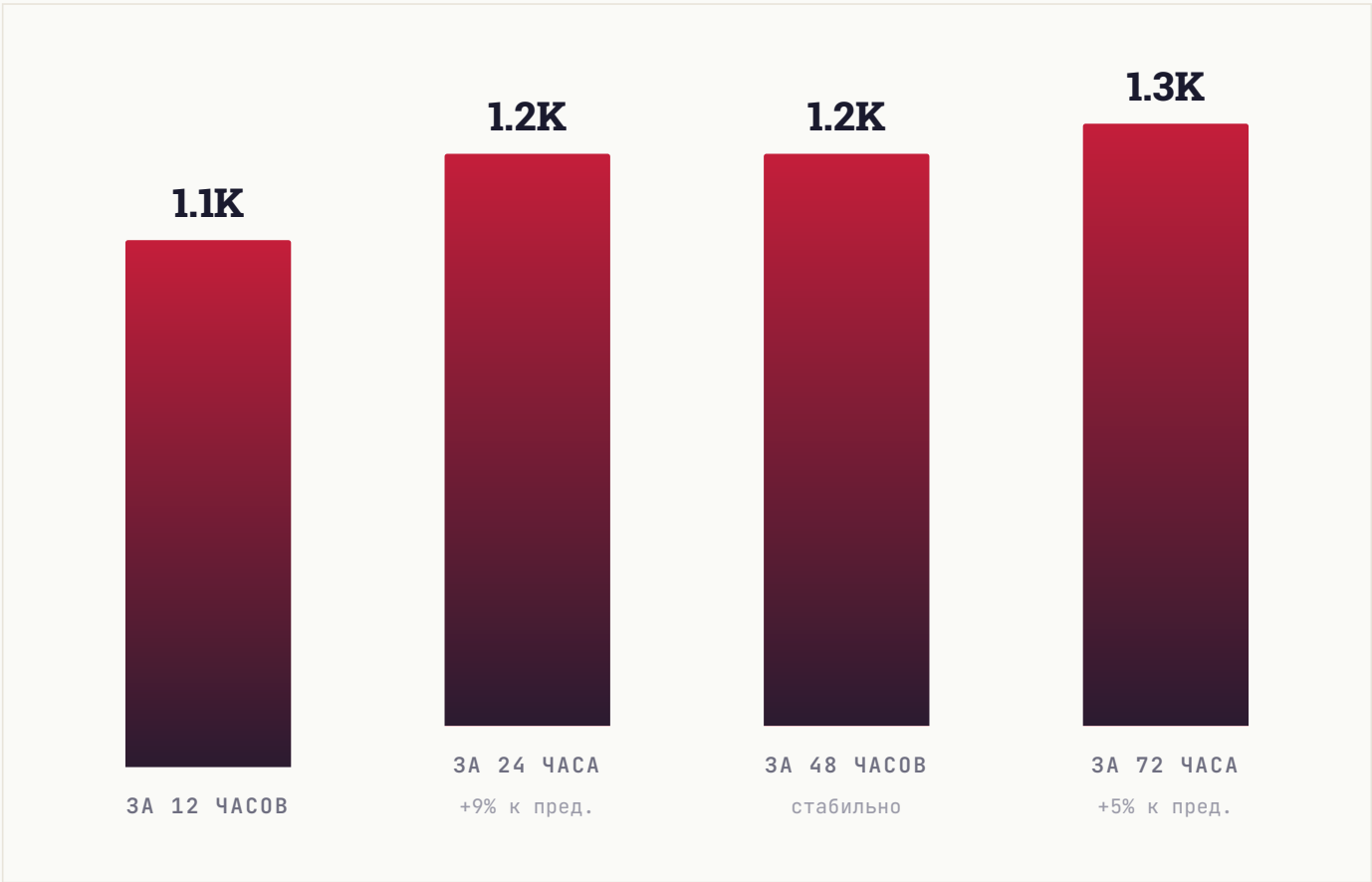
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **412** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дс Discovery club🌿	15.9K
оу Опросный Уголок	12.2K
уи Узнай историю X	10.1K
иф Интересные Факты💡	9.1K
пи Правда или ложь Аниме познавалки	6.7K
ив История Великой Страны вы	5K
ак Авто канал	4.6K
сс Стол с дискуссиями	3.2K
ня На языке фактов	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **1 218** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	111	72	1 062	
Февраль 2026	1	1	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	2	
Ноябрь 2025	0	0	100	
Октябрь 2025	2	1	54	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	1 218

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории

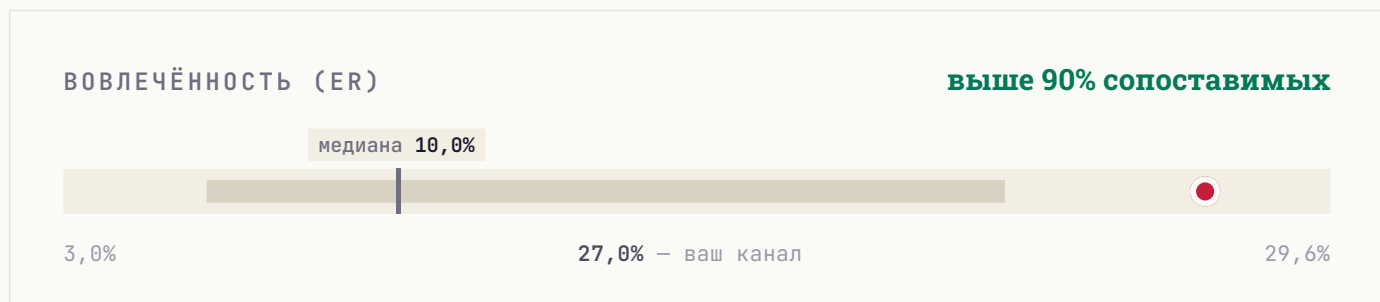
«Познавательное» от 500 до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20

/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
