
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинг- Директор и Гедонист - Анастасия Усова



@usova_cast

Канал для тех, кто хочет в КИНО, но не готов страдать.
Кастинги !! Кастинг-директор с бокалом вина. Любимые
места, лайфхаки и немного здорового пофигизма. Для связи -
@MariAntikus № 6336798000

ПОДПИСЧИКИ

13 750

+295 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 750 —	👁️ охват поста 26.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.4 всего 1 112 реакц., 443 реп., 184 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +295 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 23.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинг-Директор и Гедонист - Анастасия Усова» — 13 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

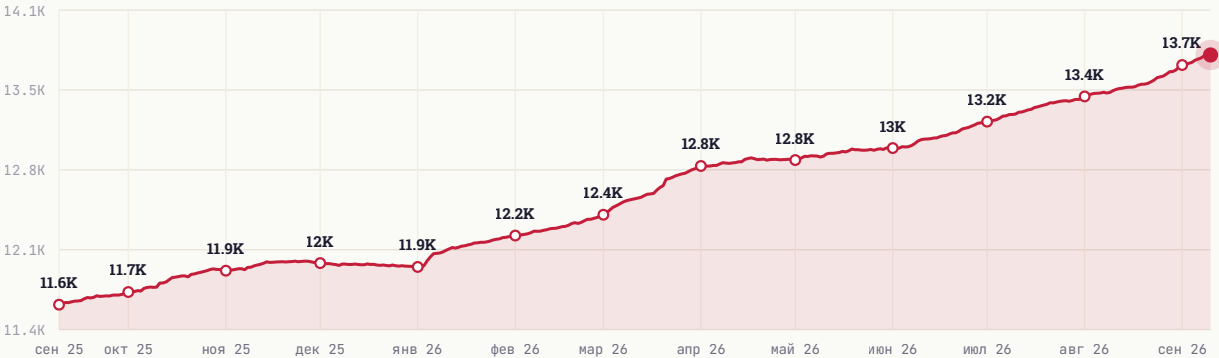
№1 17.08 · 09:08 ФОТО Внимание !! В последние дни участились случаи рассылки фейковых подарков Telegram Premium через бота PostBot. ! Это обман. ! Цель...	ПРОСМ. 4 928 РЕП. 36	РЕАКЦ. 45 ER 35.8%
№2 14.08 · 13:20 ВИДЕО Посмотрела недавно «Теда Лассо». Думаю, что многие его конечно уже видели, а я только добралась. И, честно, рада, что сделала это именно...	ПРОСМ. 4 474 РЕП. 14	РЕАКЦ. 59 ER 32.5%
№3 21.08 · 15:45 ФОТО Мы недавно с вами проводили опрос по съёмочному сезону 2026. И большая часть ответили, что не очень активно снимаются. Я смотрела на эти...	ПРОСМ. 4 418 РЕП. 7	РЕАКЦ. 79 ER 32.1%

№4 28.08 · 10:40 ФОТО Всем привет! 🙌 Рада снова быть с вами на связи и поделиться новым кастингом. Сегодня 2 роли для вашего внимания 🎬 Съёмки пройдут в...	ПРОСМ. 4 262 РЕП. 162	РЕАКЦ. 32 ER 31.0%
№5 15.08 · 13:34 ФОТО #скораяпомощьотпсихолога Сегодня начнем разбирать тему, очень важную для разных профессий, но для актеров как творческих людей это часто...	ПРОСМ. 4 120 РЕП. 6	РЕАКЦ. 53 ER 30.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.09 · 08:29 ФОТО Счётчик подписчиков: 13 666. ⌚ И он продолжает расти, а значит, всё больше людей хотят быть частью киноистории. Для всех, кто следит за...	ПРОСМ. 3 007 РЕП. 2	РЕАКЦ. 111 ER 21.9%
↓ 01.09 · 15:54 ФОТО 1 сентября - это Новый год, который мы не празднуем. Но он всё равно наступает. Нет ни гирлянд ни шампанского... Оливье и то не завезли, но...	ПРОСМ. 2 953 РЕП. 4	РЕАКЦ. 74 ER 21.5%
↓ 26.08 · 14:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 861 РЕП. 6	РЕАКЦ. 106 ER 20.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 608

СЕЙЧАС

13 750

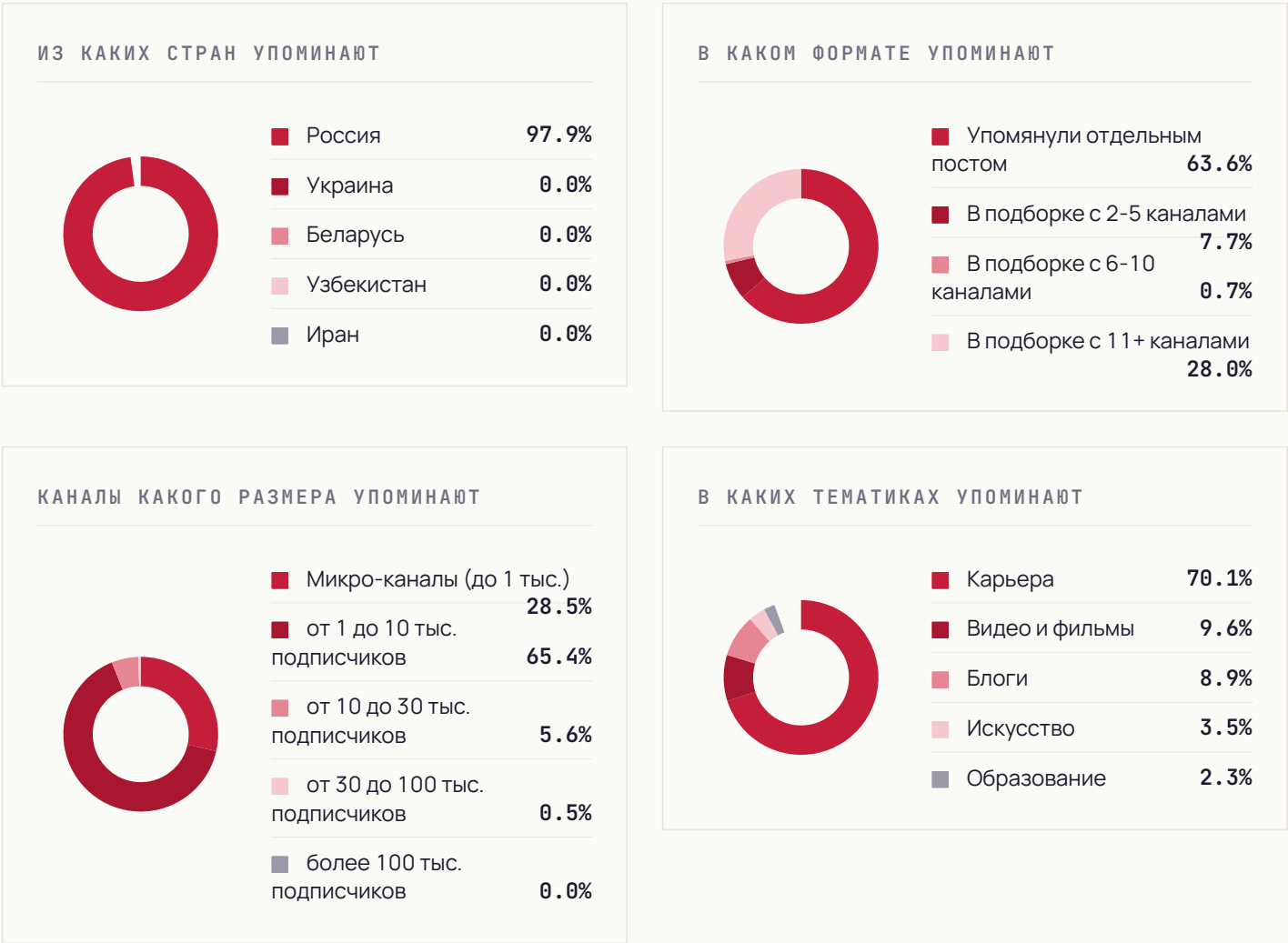
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 142

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

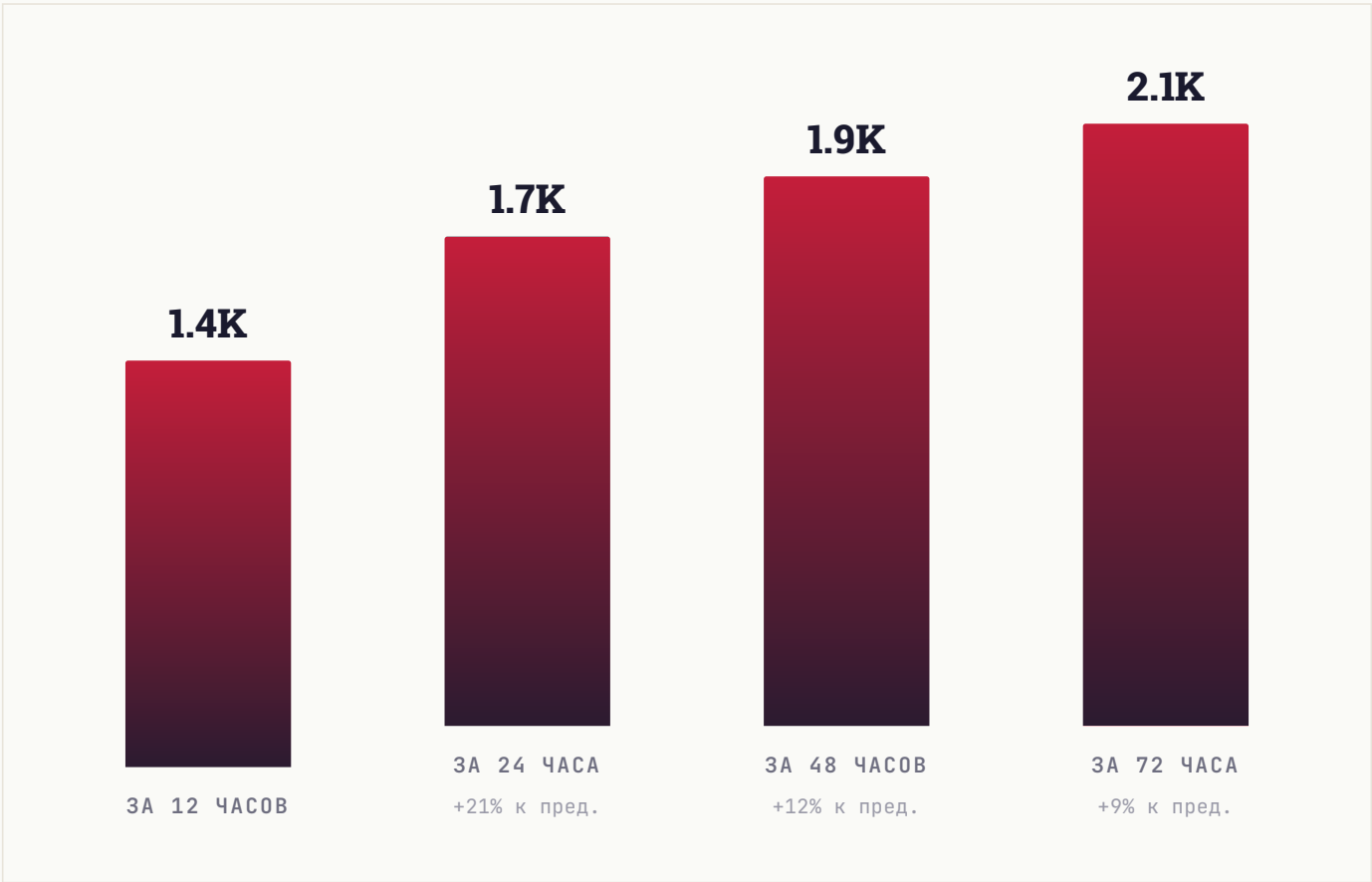
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Будни кастинг-директора	22.4K
СА CastDay	21.6K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
ЮН Юлия Назметова	14.3K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
КИ Кастинг-Директор и Гедонист - Анастасия Усова Вы	13.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Будни кастинг-директора, 22.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **1 233** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	11	9	413	
Февраль 2026	1	1	183	
Январь 2026	10	9	271	
Декабрь 2025	2	2	39	
Ноябрь 2025	3	3	100	
Октябрь 2025	31	7	227	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	1 233

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

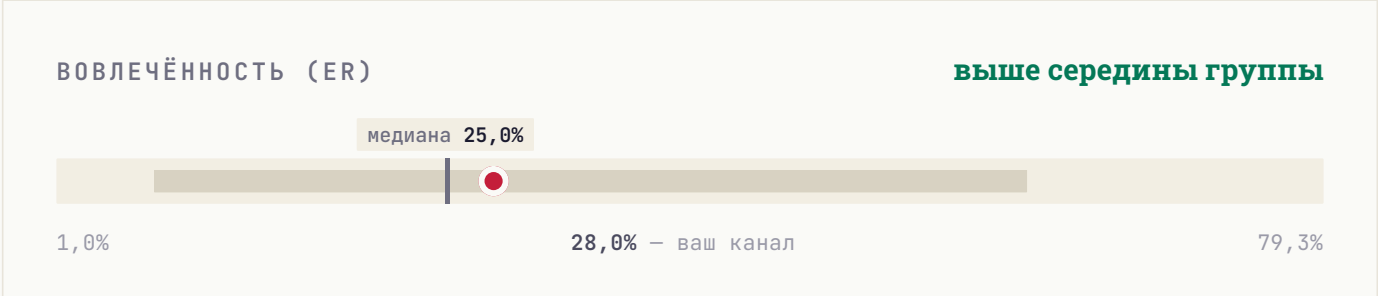
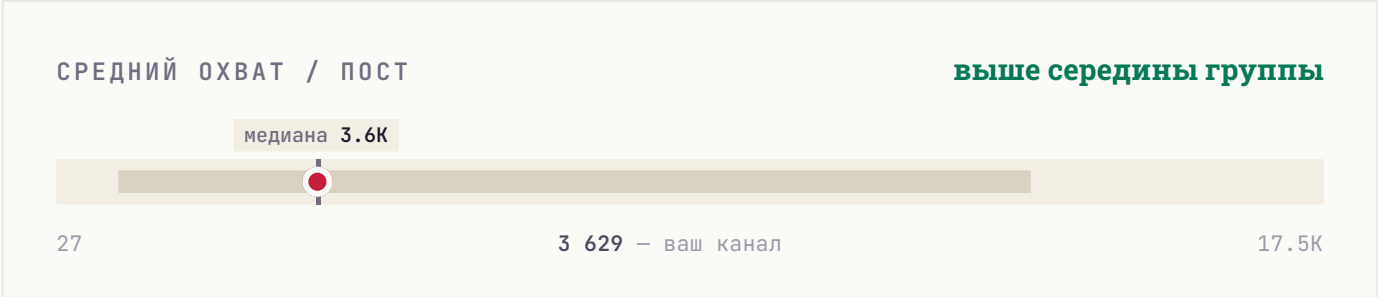
Где канал в своей лиге

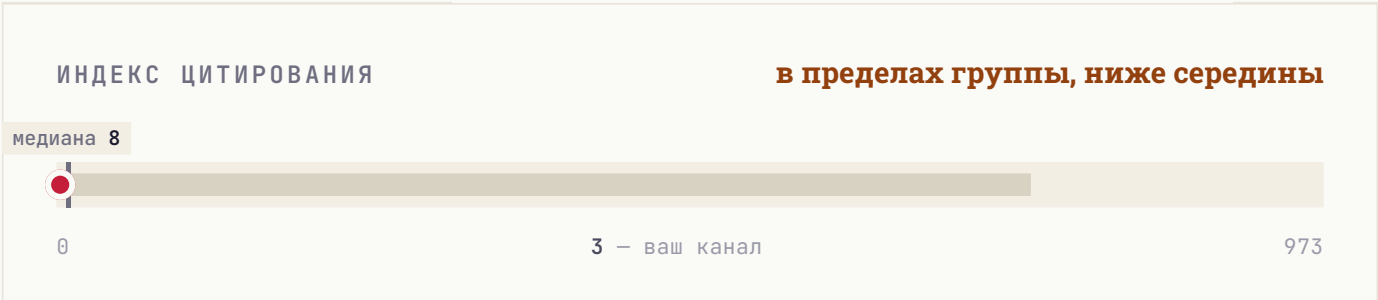
Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
