

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ВЫ УШЛИ С

маршрута



@ushli_s_marshruta

Путешествия в странные места — тут вам и заброшки, и природные локации, и внезапные топографические открытия. Настоящая Россия, как она есть. РКН: <https://clck.ru/3FPwCB>

ПОДПИСЧИКИ

160 508

-1524 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 160 508 —	👁️ охват подписчиков 5.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 8.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 146.8 всего 5 430 реакц., 2 347 реп., 6 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1524 за последний месяц	📄 цитируемость 134 индекс цитирования · 509 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 25.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «вы ушли с маршрута» — 160 508 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.1K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 10:47 ФОТО  Бурлацкая больница Помните знаменитую картину Репина «Бурлаки на Волге»? Сейчас нам даже трудно представить, как эти люди изо дня в день...	ПРОСМ. 10 405 РЕП. 91	РЕАКЦ. 213 ER 6.5%
№2 03.06 · 10:45 ФОТО  Жизнь на краю обрыва — село Хунзах в Дагестане Хунзах — это место, которое удивляет с первых минут. Здесь дома построены прямо на краю...	ПРОСМ. 10 084 РЕП. 167	РЕАКЦ. 224 ER 6.3%
№3 18.06 · 11:10 ФОТО  Ажурная сказка в Железноводске — Пушкинская галерея Есть две архитектурные красавицы. Лёгкие, воздушные галереи выглядят так, будто...	ПРОСМ. 9 953 РЕП. 47	РЕАКЦ. 150 ER 6.2%

№4 06.06 · 14:49 ВИДЕО  Забытый, но не сломленный — Ли-2 в Калининградской области Это настоящий символ ушедшей эпохи. Он повидал многое, не раз бороздил...	ПРОСМ. 9 907 РЕП. 74 РЕАКЦ. 164 ER 6.2%
№5 09.06 · 10:34 ФОТО  Заброшенный пионерлагерь «Звёздный» У многих со словом «лагерь» связаны свои воспоминания. Кто-то обожал такие места и ждал каждой...	ПРОСМ. 9 611 РЕП. 131 РЕАКЦ. 225 ER 6.0%

I

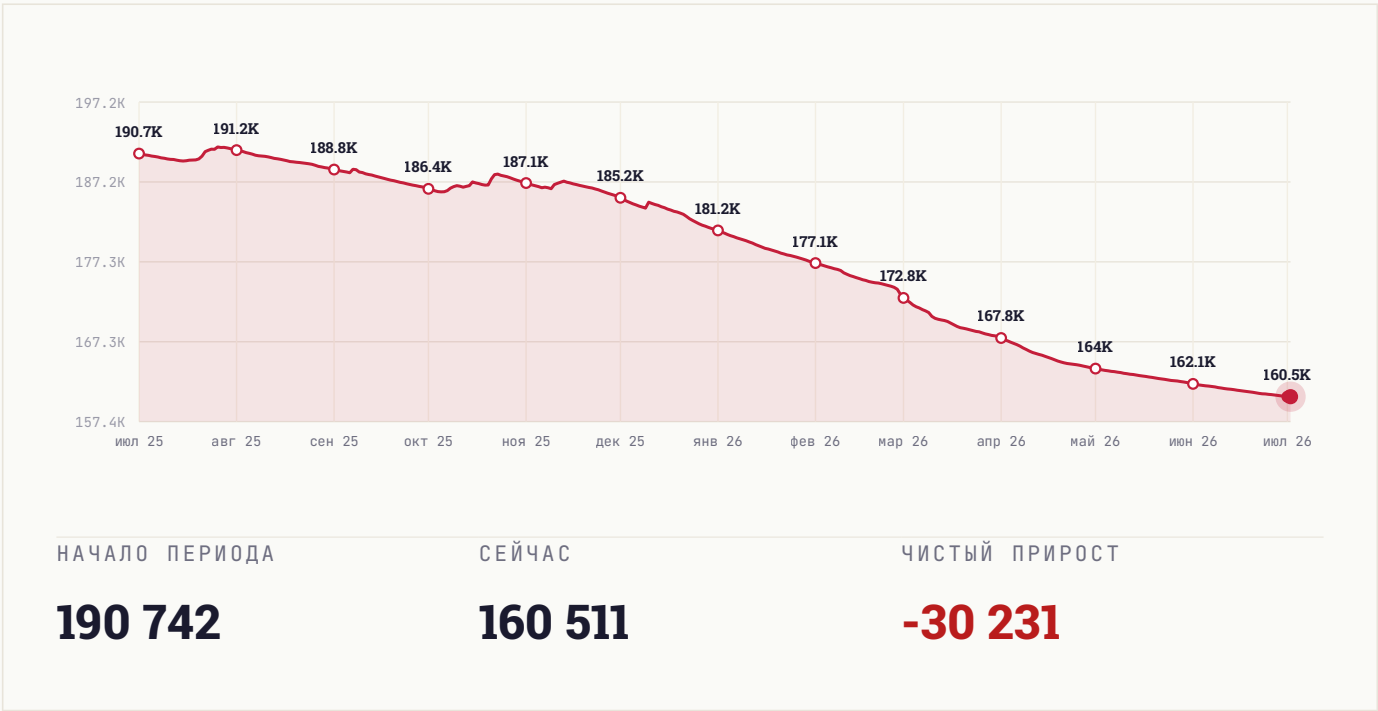
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 08:00 ФОТО  Музей-заповедник «Горки Ленинские» Для многих гостей самое сложное здесь — решить, с чего начать. То ли отправиться изучать роскошные...	ПРОСМ. 7 001 РЕП. 40 РЕАКЦ. 130 ER 4.4%
↓ 26.06 · 10:15 ВИДЕО  Крепость, которой никогда не было: киногородок «Сердце Пармы» Это место как раз для тех, кто хотел бы хотя бы раз побывать на...	ПРОСМ. 6 781 РЕП. 30 РЕАКЦ. 101 ER 4.2%
↓ 28.06 · 13:35 ВИДЕО  ✨ Место для тех, кто верит в чудеса — гора Пабаку Целых 3997 метров над уровнем моря — такое даже представить сложно, а взобраться на ее...	ПРОСМ. 6 299 РЕП. 31 РЕАКЦ. 120 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

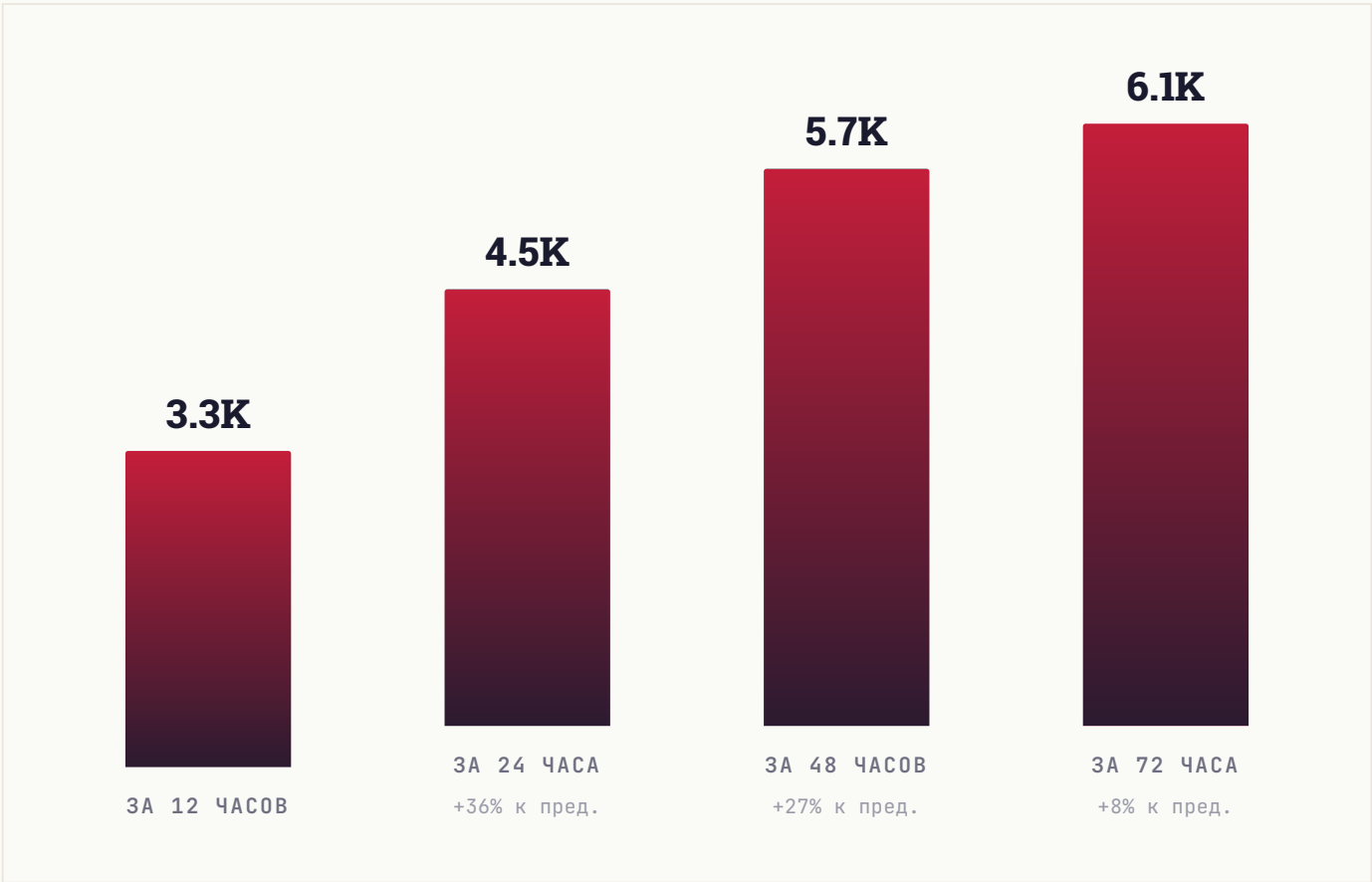
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **509** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ВУ вы ушли с маршрута ВЫ	160.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана подписчиков 158.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, они привели **4 970** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	8	8	742
Ноябрь 2025	10	9	1 014
Октябрь 2025	4	2	2 785
Сентябрь 2025	9	6	429
Август 2025	19	12	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	6	4 970

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.1% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
