

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Use My Track community



@usemytrack_community

Официальный телеграм канал сервиса use my track, где музыканты продвигают треки, а слушатели зарабатывают на прослушиваниях @UseMyTrackEarnBot - Go!

ПОДПИСЧИКИ

39 273

+868 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 273 —	👁️ охват подписчиков 30.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 12.1K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 175.0 всего 175 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +868 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 21.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Use My Track community» — 39 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 12.1К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1	16.06 · 16:54	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			12 097	175
			 Друзья, у нас большая новость! Мы расширяем проект и запускаем Use My Track в Латинской Америке — Бразилия, Мексика, Аргентина, Колумбия...	
9	30.8%			

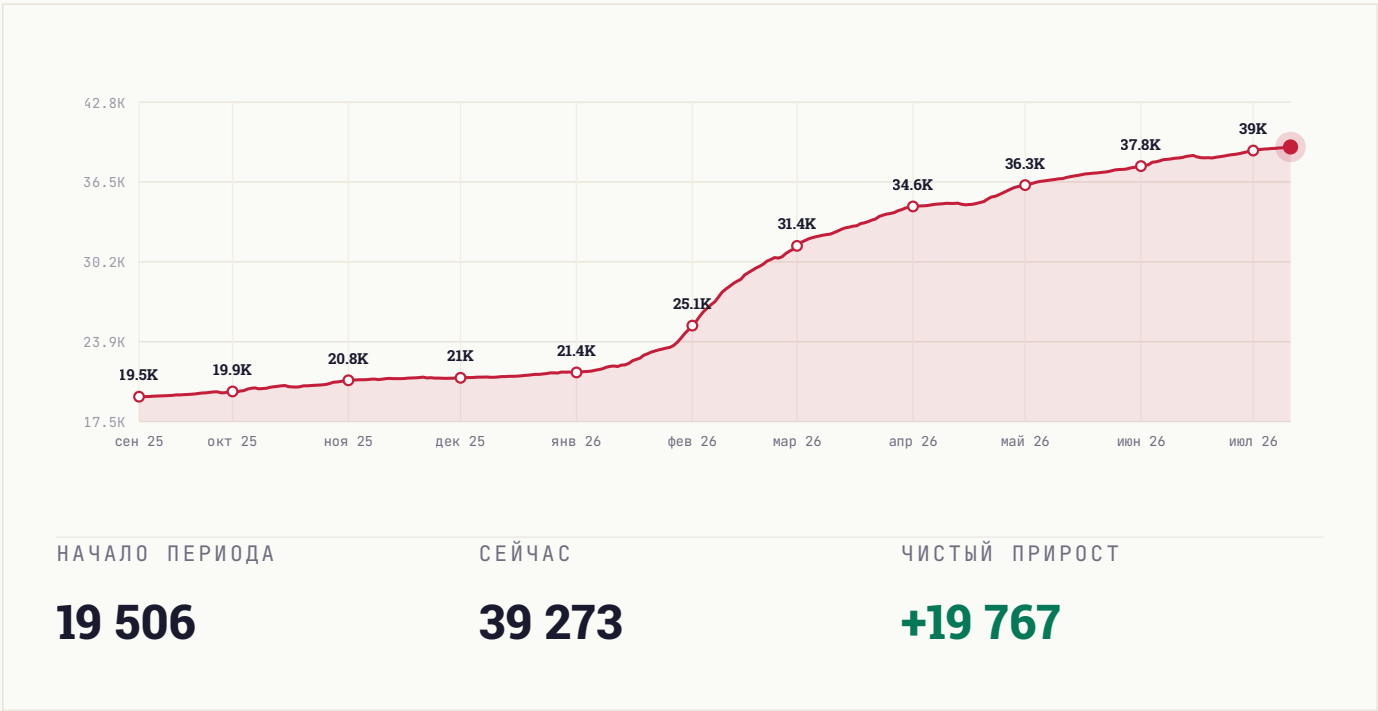
| ХУДШИЕ 1

↓	16.06 · 16:54	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			12 097	175
			 Друзья, у нас большая новость! Мы расширяем проект и запускаем Use My Track в Латинской Америке — Бразилия, Мексика, Аргентина, Колумбия...	
9	30.8%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

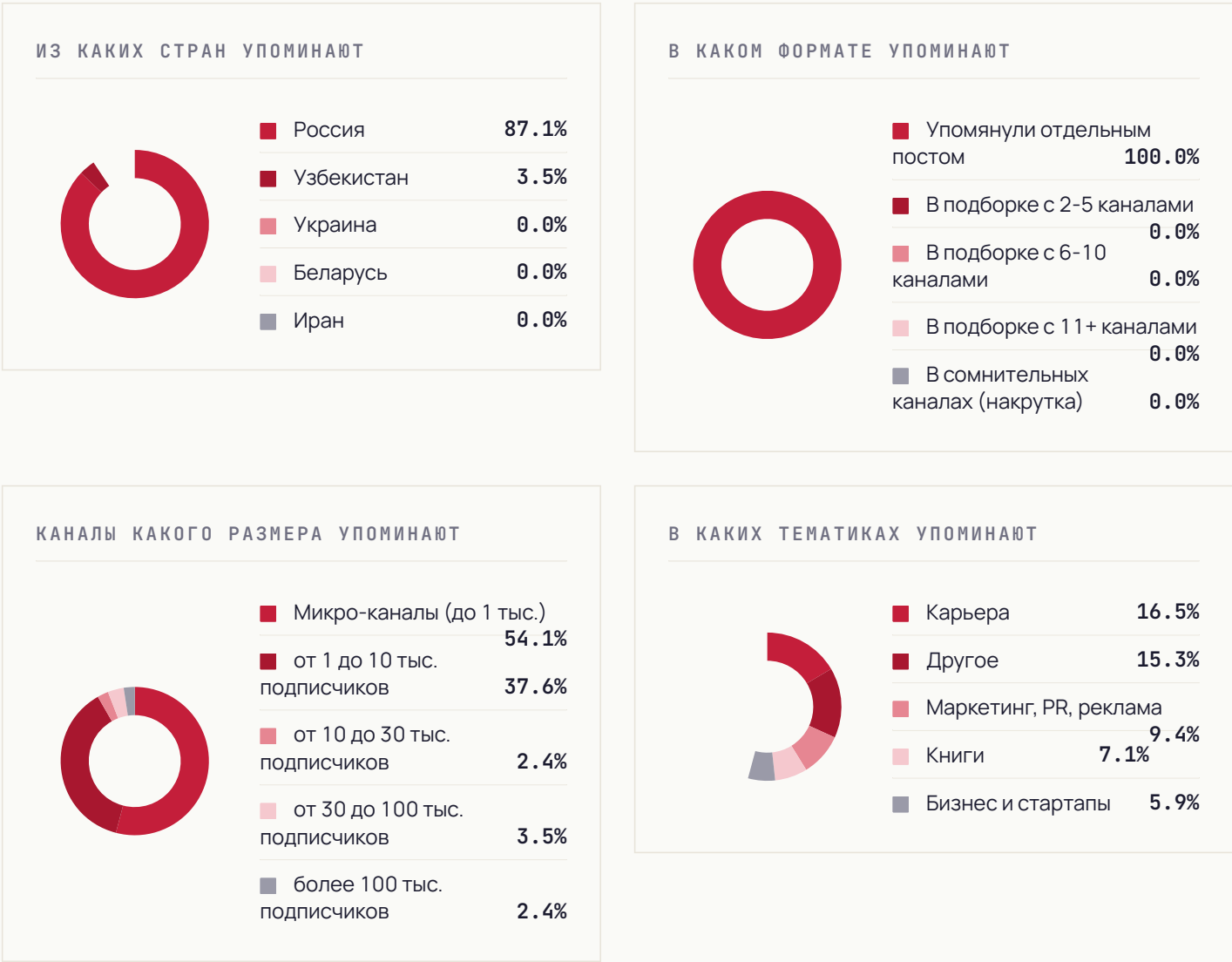
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

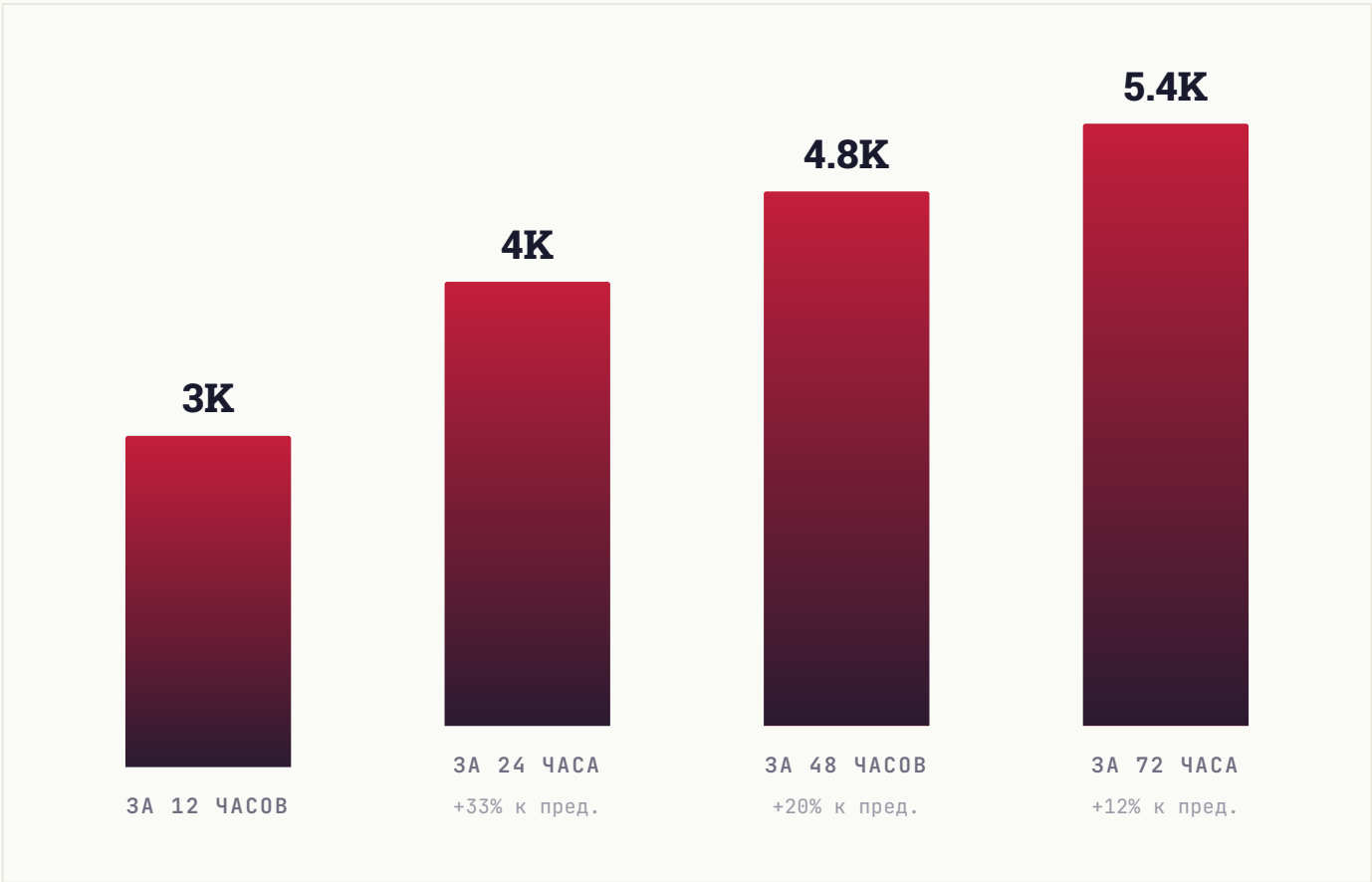
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
UM Use My Track community ВЫ	39.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **5 967** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 432
Декабрь 2025	1	1	516
Ноябрь 2025	5	3	426
Октябрь 2025	15	14	1 123
Сентябрь 2025	7	3	470
Август 2025	4	4	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	5 967

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 98%

медиана 2.3М

619К

39 273 — ваш канал

6.8М

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши

медиана 9K

319

12 097 — ваш канал

142.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 44

0

1 — ваш канал

457

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
