

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЗИ суставов Сазанчук Анна



@usdok

Обучение УЗИ суставов от Анны Сазанчук, проект USDOK
МедЭксперт-ОПТО; Калининград, Советский проспект, д. 14-16

ПОДПИСЧИКИ

4 536

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

720

рекл. охват **310/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 536 —	📊 охват поста 15.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 720 медиана 720 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 22.0 всего 44 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 350 зн. медиана 350 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 310 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 19.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЗИ суставов Сазанчук Анна» — 4 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 720 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (479 в среднем у топа vs 719 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№117.09 · 12:02 ВИДЕО Частичное повреждение сухожилия надостной мышцы по бурсальной поверхности (частичное внесуставное повреждение). В петле осмотр в положении...	ПРОСМ. 724 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 16.0%
№217.09 · 12:06 ТЕКСТ 19 октября 2026 стартуют два курса: 1 "УЗИ крупных суставов" включает коленный, плечевой, ТБС. 2 "УЗИ плечевого сустава".	ПРОСМ. 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 15.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 17.09 · 12:02 ВИДЕО Частичное повреждение сухожилия надостной мышцы по бурсальной поверхности (частичное внесуставное повреждение). В петле осмотр в положении...	ПРОСМ. 724 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 16.0%
--	---	--

↓	17.09 · 12:06	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			715	13
			РЕП.	ER
			1	15.8%

19 октября 2026 стартуют два курса: 1 "УЗИ крупных суставов" включает коленный, плечевой, ТБС. 2 "УЗИ плечевого сустава".

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

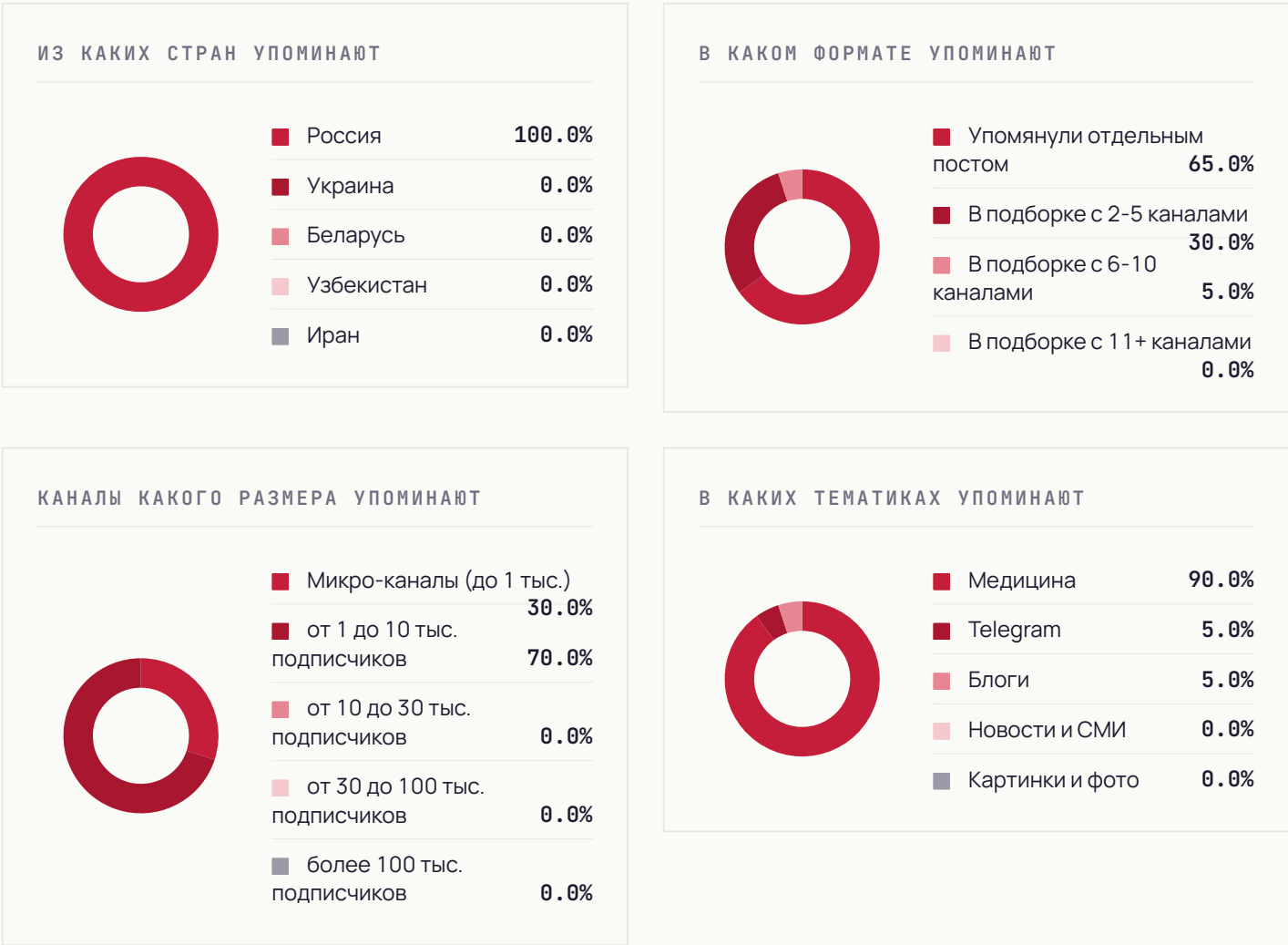


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 082	4 536	+454

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

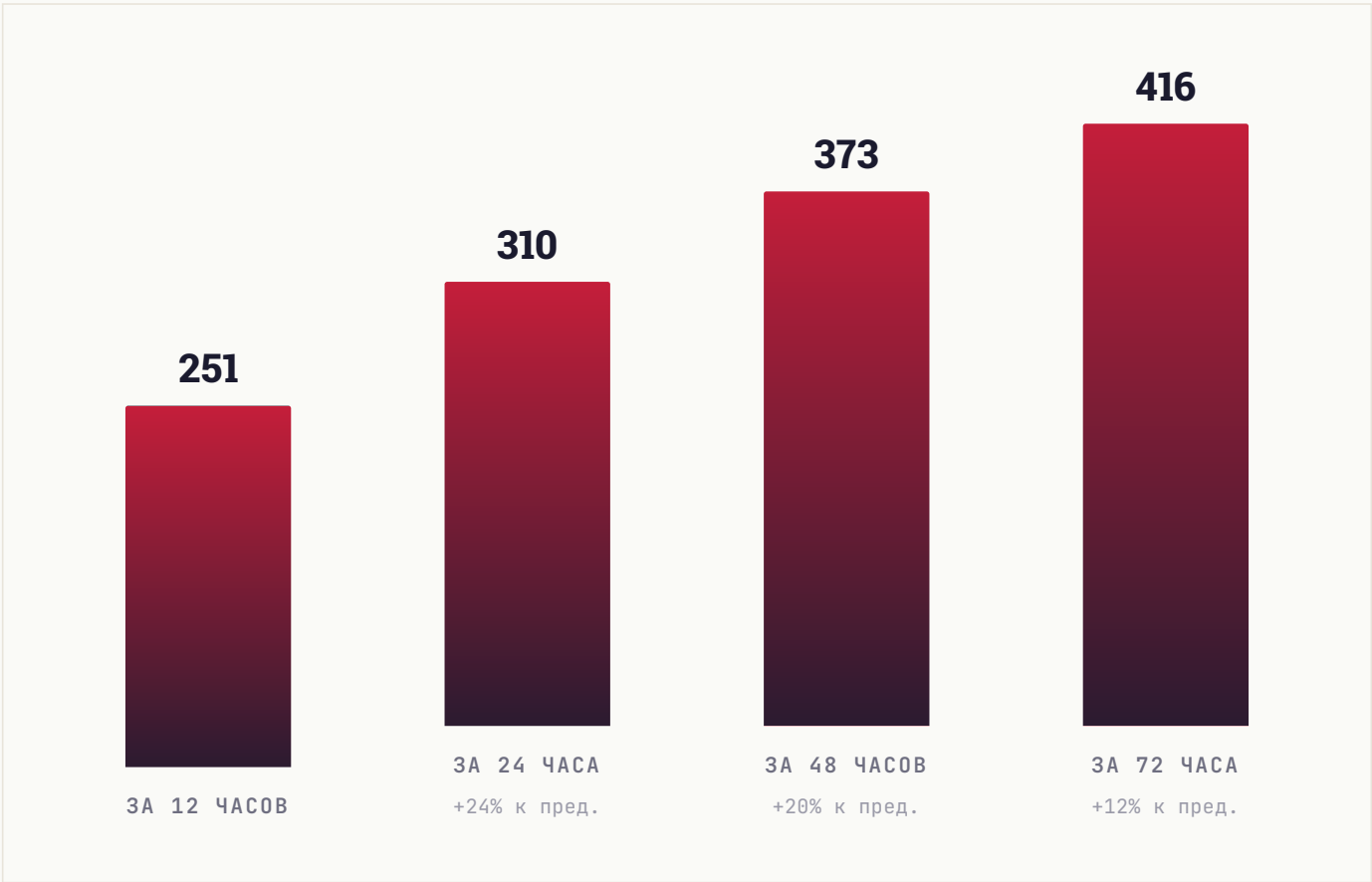
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ду Доктор Умаров	15.6K
DR dr.vetsheva_ultrasound	11.6K
НС Новости сайта РАСУДМ	9.3K
уу Учимся УЗИ и ФД с Князевым	5.4K
DO DoctorSaltykova	4.6K
ус УЗИ суставов Сазанчук Анна вы	4.5K
PO Разговоры об УЗИ	4.4K
DR Dr.Kalinich	3.4K
UZ uzinerva	2.4K
КМ Kirillova Margarita	2.1K
UZ Uzd_msk	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	29
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	130
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	1	1	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	359

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

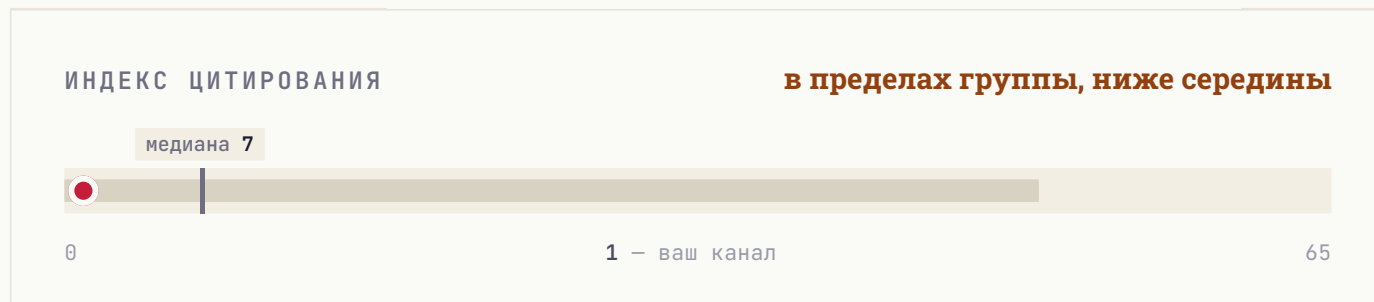
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 133 из 196 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
