ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЛЬТРАЗВУКОВОЙ КЛУБ | ULTRASOUND CLUB



@usclub_ru

Международное интернет-сообщество специалистов ультразвуковой диагностики usclub.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 730	10.0%	656

+30 за месяц	за сутки **4.1%**	рекл. охват **275**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 730** —	ОХВАТ ПОСТА **9.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **656** медиана 689 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.7** за период
ТРЕНД 7Д **-13.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.2** всего 103 реакц., 48 реп., 13 комм.	ДЛИНА ПОСТА **475 зн.** медиана 231 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **275** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+30** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 24.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЛЬТРАЗВУКОВОЙ КЛУБ | ULTRASOUND CLUB» — 6 730 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 656 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (22/32 постов).

03 Средняя длина поста — **475** знаков (медиана 231).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (851 в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 10:41 ФОТО

Клинический случай: боль в малом тазу у девочки 12 лет Пациентка 12 лет обратилась с жалобами на боли в области таза. Для уточнения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
859	16	3	12.8%

№2 16.09 · 09:43 ФОТО

5 рекомендаций начинающему врачу ультразвуковой диагностики Начало работы в ультразвуковой диагностике — это период, когда теоретические…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
857	15	2	12.7%

№3 19.09 · 06:03 ФОТО

Соноэластография: дополнительные возможности ультразвуковой диагностики Соноэластография — ультразвуковая методика, которая позволяет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
839	1	3	12.5%

№4 15.09 · 07:38 ФОТО

Подробный алгоритм проведения УЗИ вен нижних конечностей — в клинических рекомендациях.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
824	6	6	12.2%

№5 14.09 · 08:12 ФОТО

Подробнее о результатах исследования — по ссылке.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
811	1	1	12.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 08:09 ФОТО

Загадка дня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
579	7	1	8.6%

↓ 09.10 · 12:00 ФОТО

Полный разбор и результаты исследования по ссылке.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
471	—	1	7.0%

↓ 10.10 · 08:13 ВИДЕО

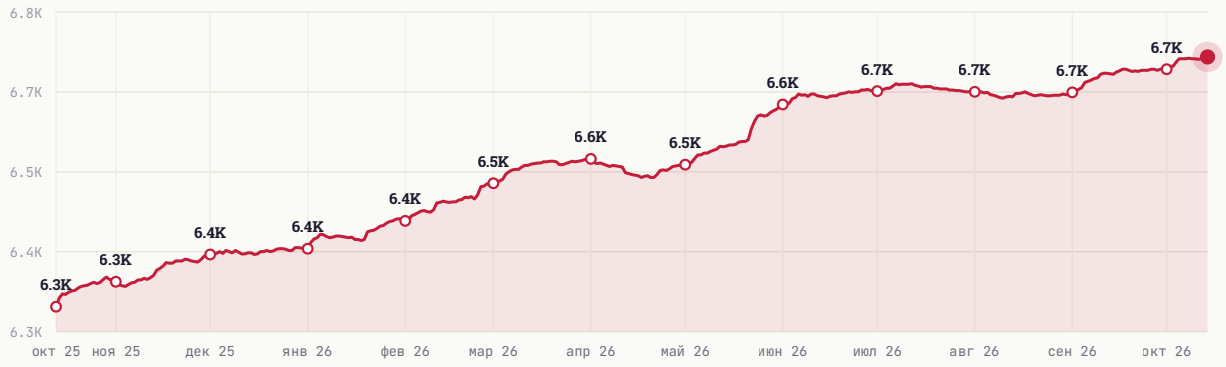
Если КТ и МРТ не дают однозначного ответа: какую роль может сыграть CEUS? Некоторые образования почек остаются неопределёнными даже после…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
463	2	2	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 299	6 730	+431

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

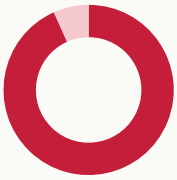
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	93.3%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	6.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	60.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

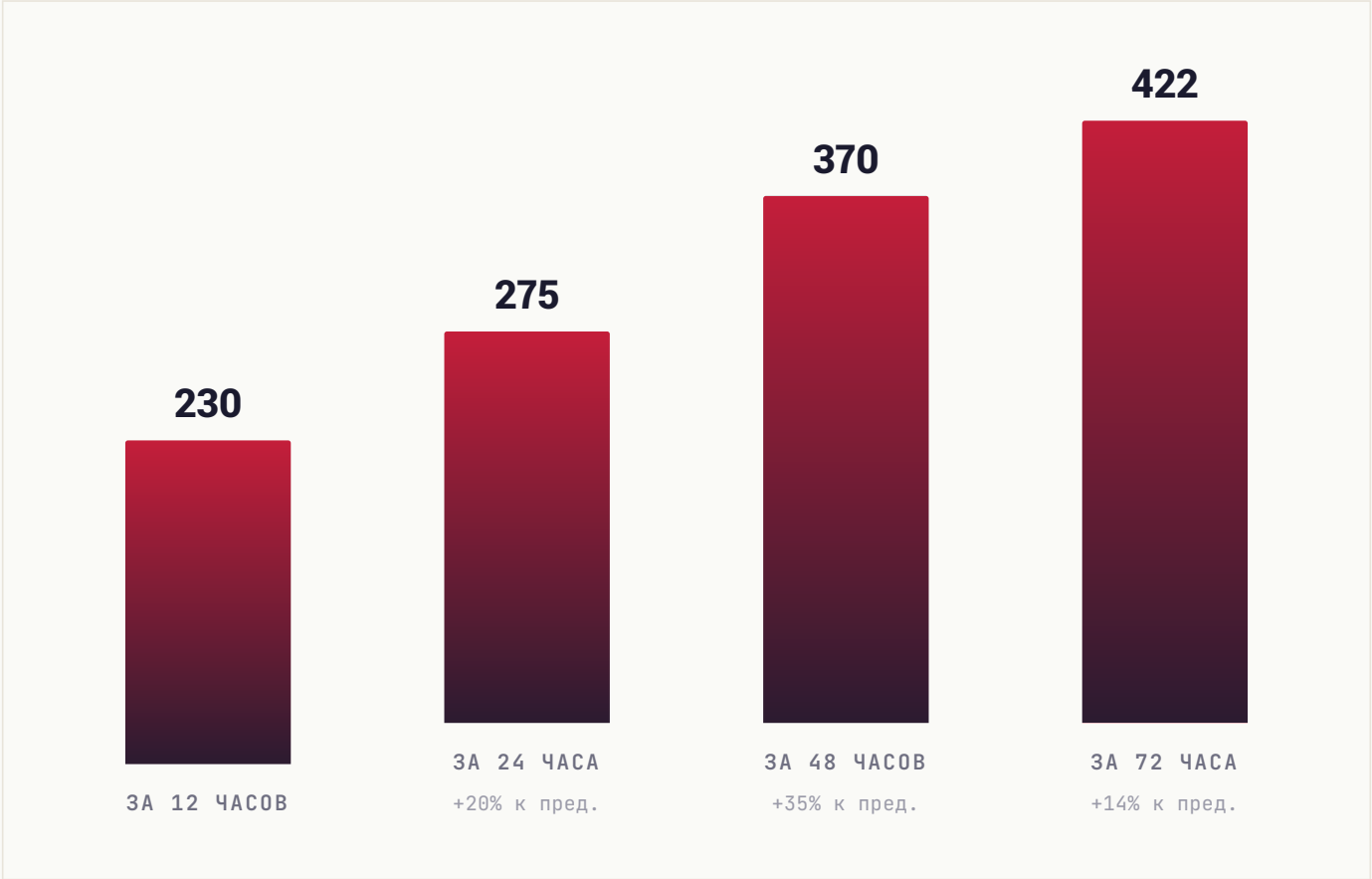


Медицина	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ **Кафедра УЗД | РМАНПО**	22.2K
DR **dr.vetsheva_ultrasound**	11.6K
ВУ **Врачи УЗИ (портал UZI.RU)**	9.8K
ШУ **Школа УЗИ**	9.4K
МЕ **MedTrain**	7.4K
УК **УЛЬТРАЗВУКОВОЙ КЛУБ | ULTRASOUND CLUB** ВЫ	6.7K
👩К 👩‍⚕️**Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ**	4.8K
DO **DoctorSaltykova**	4.7K
МБ **Маммоскрининг.РФ Бусько Е.А.**	3.1K
DR **Dr.Pakholik**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **318** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**31**
Март 2026	0	0	**50**
Февраль 2026	0	0	**74**
Январь 2026	1	1	**67**
Декабрь 2025	0	0	**34**
Ноябрь 2025	2	1	**62**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**318**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 /296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 296 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



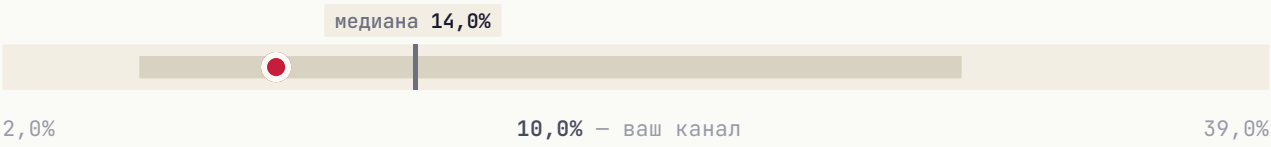
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

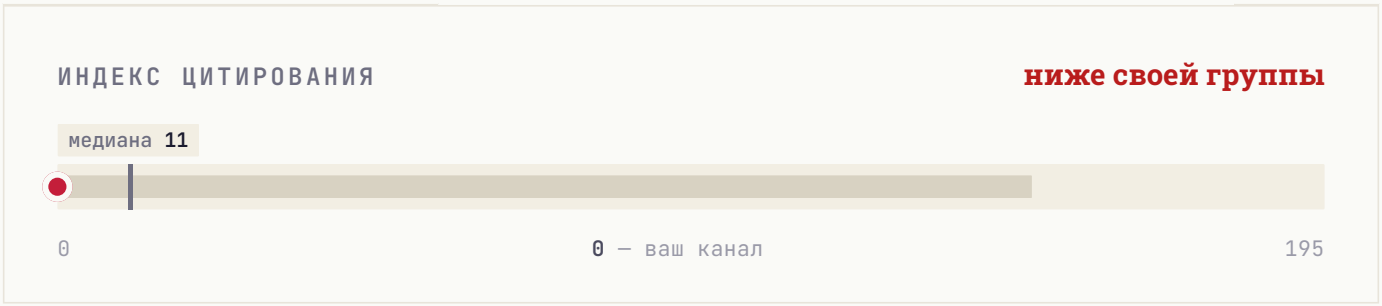
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM