ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Invest Era

@usamarke1

Самое важное о фондовом рынке от IE https://t.me/addlist/5KbBCgNJ4HlkMzky Купить подписку https://invest-era.ru/subscriptions Сотр-во и реклама: https://t.me/Jivesandrey Вся инф не является...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
60 606	9.0%	4.9K
-495 за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 2.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **60 606** —	ОХВАТ ПОСТА **8.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.9K** медиана 4.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.9** за период
ТРЕНД 7Д **-3.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **45.5** всего 2 641 реакц., 875 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **968 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **58** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-495** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **419** индекс цитирования · 836 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 9 месяцев** создан 14.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Invest Era» — 60 606 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **58** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (54/58 постов).

03 Средняя длина поста — **968** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 09:32 ФОТО

Будет ли укрепляться рубль? Этот и другие вопросы обсудили на Unity на текущей неделе: 1️⃣ Инград – делистинг вслед за ПИК 2️⃣ Россети…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 818	16	6	16.2%

№2 27.09 · 07:12 ФОТО

Новые налоги и их влияние на рынок Этот и другие вопросы обсудили на Unity на текущей неделе: 1️⃣ Соллерс – ушел в убыток 2️⃣ ЧКПЗ –…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 673	17	11	16.0%

№3 11.10 · 16:27 ФОТО

Дизельная сделка Этот и другие вопросы обсудили на Unity на текущей неделе: 1️⃣ МГКЛ – схемы Евротранса? 2️⃣ ФСК-Россети – дивиденды не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 325	10	5	13.7%

№4 22.09 · 06:25 ФОТО

Что пишут подписчики Invest Era Обратная связь, ради которой мы работаем Успейте оформить на выгодных условиях, акция заканчивается уже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 498	13	4	12.4%

№5 25.09 · 06:12 ФОТО

📦 Ozon закрыл «БПЛА-гэп», что дальше ❓ Сложно в это поверить, но российский рынок, который распродает все и вся на любом чихе, вернул Ozon...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 211	69	14	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

16.10 · 10:12 ФОТО

🏅 «Эра Форвард» в тройке по доходности среди всех стратегий автоследования Т-Инвестиций Для понимания, всего в Т более 1500 стратегий...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 570	37	7	5.9%

18.10 · 09:50 ФОТО

🔎 Котировки Аренадата выросли на 11% Потенциально может вырасти спрос на услуги DATA по хранению, резервированию и управления данными...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 535	19	7	5.8%

16.10 · 05:12 ФОТО

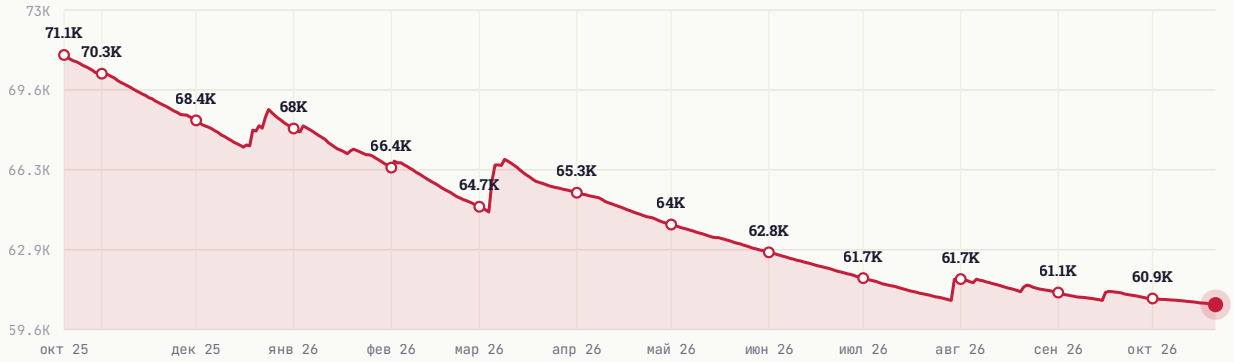
📊 Нужны ли торги в выходные? На объявлении дизельной сделки 9 октября резко подскочила активность. Поскольку сделку анонсировали поздним...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 507	52	10	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
71 108	60 606	-10 502

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

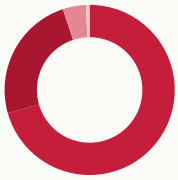
Индекс цитирования **419** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **836** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



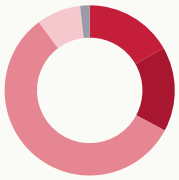
Россия	95.3%
Узбекистан	0.9%
Украина	0.1%
Казахстан	0.0%
Киргизия	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.6%
В подборке с 2-5 каналами	24.3%
В подборке с 6-10 каналами	4.4%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	57.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.4%
более 100 тыс. подписчиков	1.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

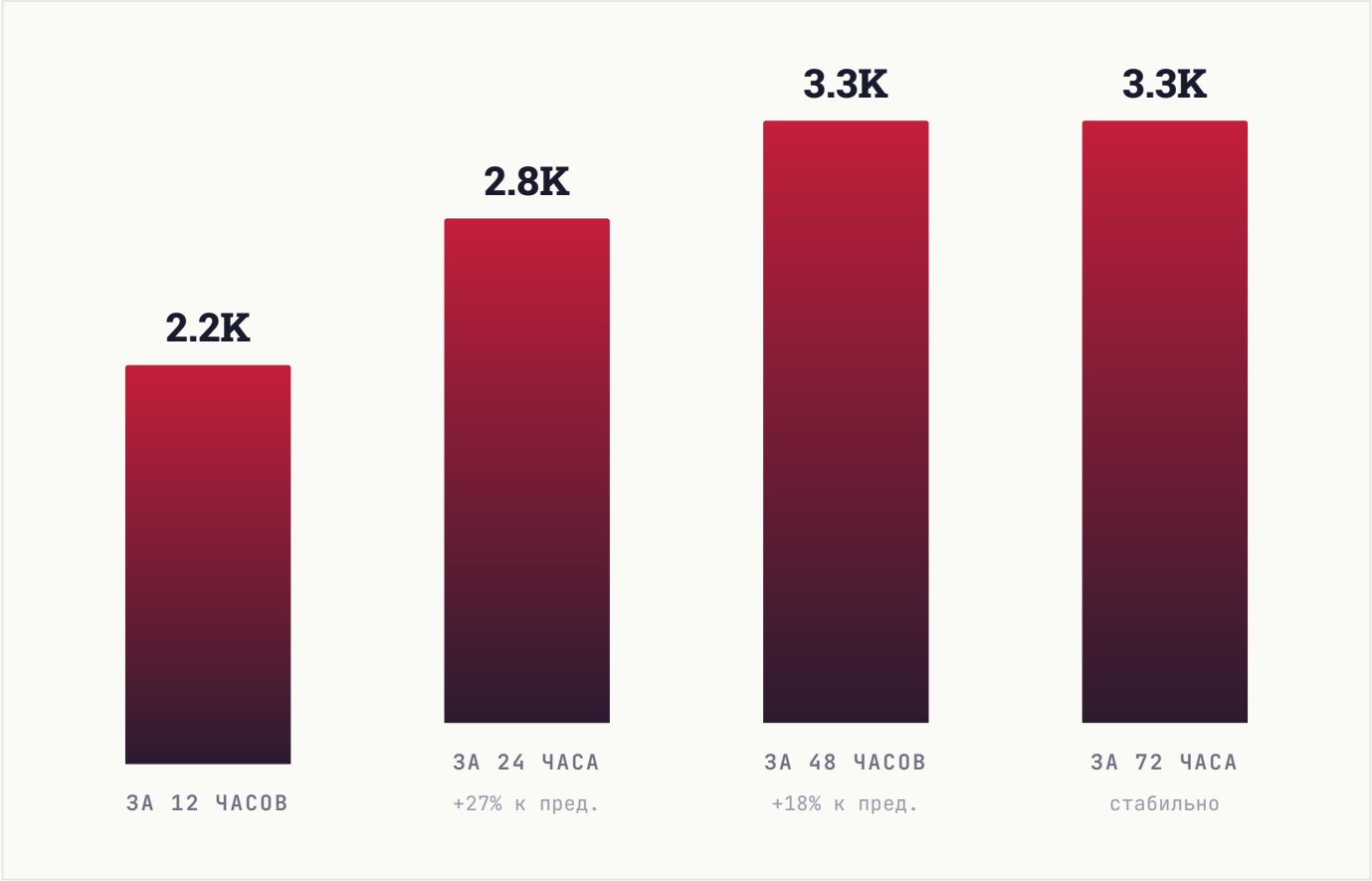


Экономика	84.0%
Бизнес и стартапы	6.2%
Маркетинг, PR, реклама	1.9%
Новости и СМИ	0.9%
Букмекерство	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IS IF Stocks	119.3K
HE headlines	115.1K
СМ СМАРТЛАБ	76.6K
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.5K
IE Invest Era ВЫ	60.6K
💰W 💰 WALL STREET PRO	46.4K
CL СОЛОДИН LIVE	44.9K
EM Era Media	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: IF Stocks, 119.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 166**, а канал за это время прибавил **4 733** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	337	4	**0**
Март 2026	383	19	**2 236**
Февраль 2026	359	7	**292**
Январь 2026	245	9	**447**
Декабрь 2025	425	22	**1 758**
Ноябрь 2025	417	9	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 166	**6**	**4 733**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «**Экономика**» от 20 тыс. до 182 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 241 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



11.7K — **60 606** — ваш канал — 156.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



104 — **4 941** — ваш канал — 35.3K

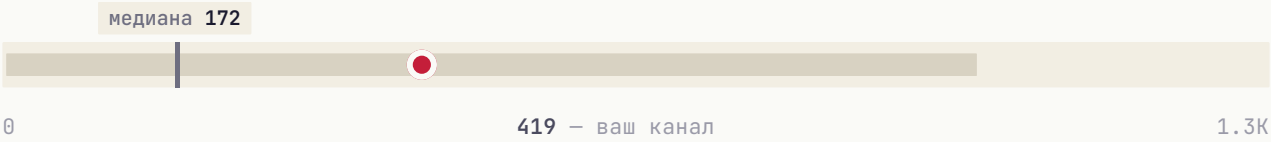
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



1,0% — **9,0%** — ваш канал — 57,2%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM