

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UsabilityLab



@usabilitylab

О юзабилити от лидера рынка. По любым вопросам пишите нам в @usabilitylab_team - отвечаем быстро и по делу

ПОДПИСЧИКИ

4 886

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

599

рекл. охват **337/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 886 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 599 медиана 574 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.4 всего 187 реакц., 61 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 634 зн. медиана 960 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 337 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -25 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 21.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UsabilityLab» — 4 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 599 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 634 знаков (медиана 960).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (896 в среднем у топа vs 409 у худших) — среди 13 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:03 ФОТО Всё лето мы вместе с платёжным сервисом АЗ считали банки. Двадцать мобильных приложений. Пять городов — Москва, Нижний Новгород...	ПРОСМ. 1 115 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 22.8%
№2 15.09 · 09:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 812 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 16.6%
№3 22.09 · 10:15 ТЕКСТ А мы попали в Форбс https://www.forbes.ru/forbes-agenda/568607-a3-predstavila-pervyj-v-rf-rejting-regularnyh-platezej-v-prilozeniah-bankov?	ПРОСМ. 763 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 15.6%

№4 25.09 · 06:11 ФОТО Неделю назад выступал с keynote на первой встрече клуба Банка России по клиентоцентричности «Я – Клиент» – 17 сентября, Финансовый...	ПРОСМ. 721 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 14.8%
№5 10.09 · 09:37 ФОТО Сегодня мы совместно с АЗ подвели итоги РЕЙТИНГА ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И УДОБСТВА ПЛАТЕЖЕЙ ЕЖЕДНЕВНОГО БАНКИНГА	ПРОСМ. 686 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 14.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:30 ТЕКСТ Стало доступно видео моего выступления на бизнес-завтраке платёжного сервиса АЗ. Там 10 сентября мы представили первый отраслевой рейтинг...	ПРОСМ. 445 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 9.1%
↓ 29.09 · 18:18 ФОТО 23 сентября Сэм Альтман выступал в Совбезе ООН на заседании про угрозы искусственного интеллекта. Но начал он не с угроз. The Renaissance...	ПРОСМ. 443 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 9.1%
↓ 30.09 · 15:18 ТЕКСТ В пятницу, 2 октября, наш ведущий Никита Балаховский участвует в круглом столе «Эффект Расёмона: куда идёт исследовательский...	ПРОСМ. 339 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

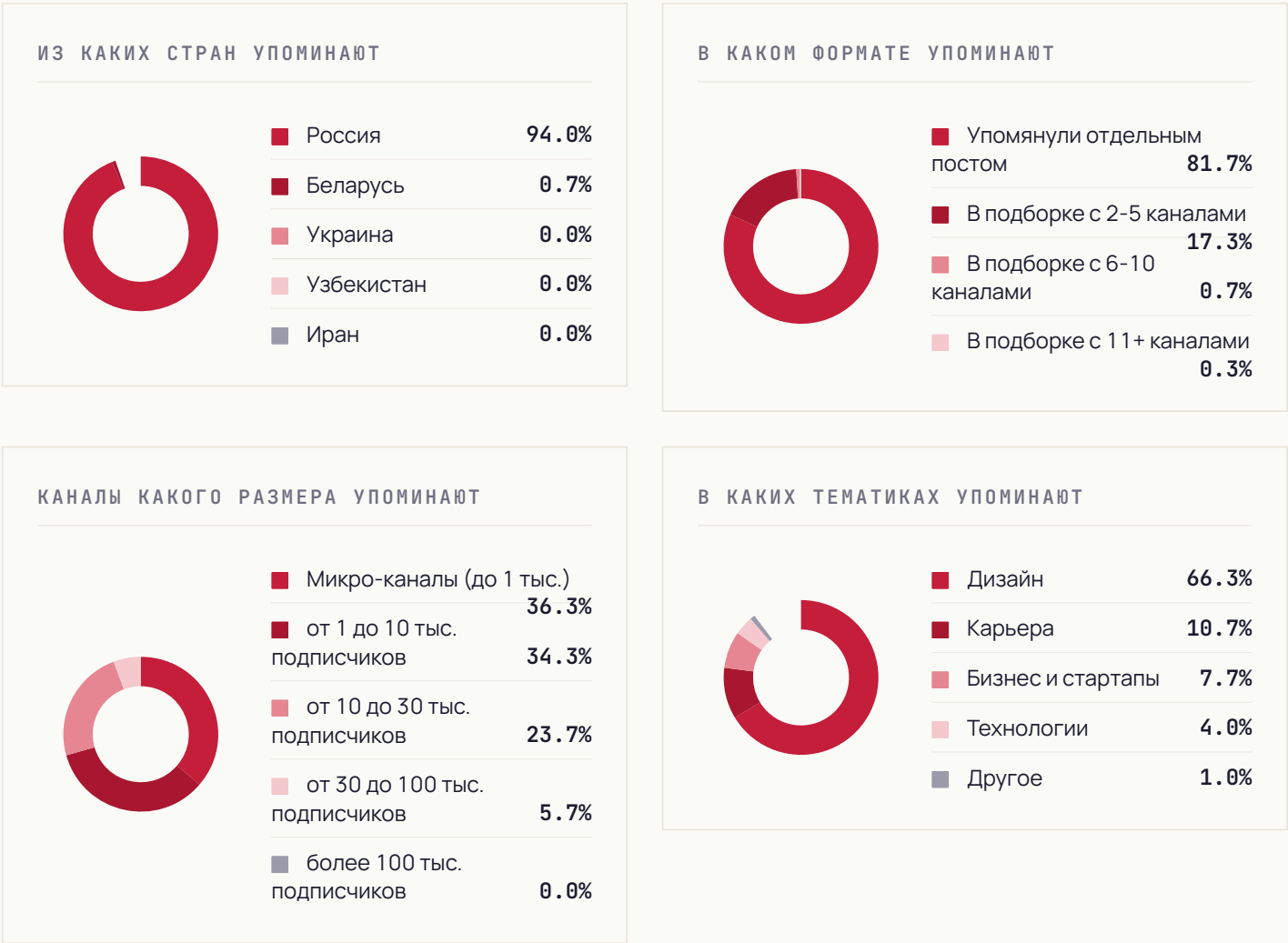


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 865	4 886	+21

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

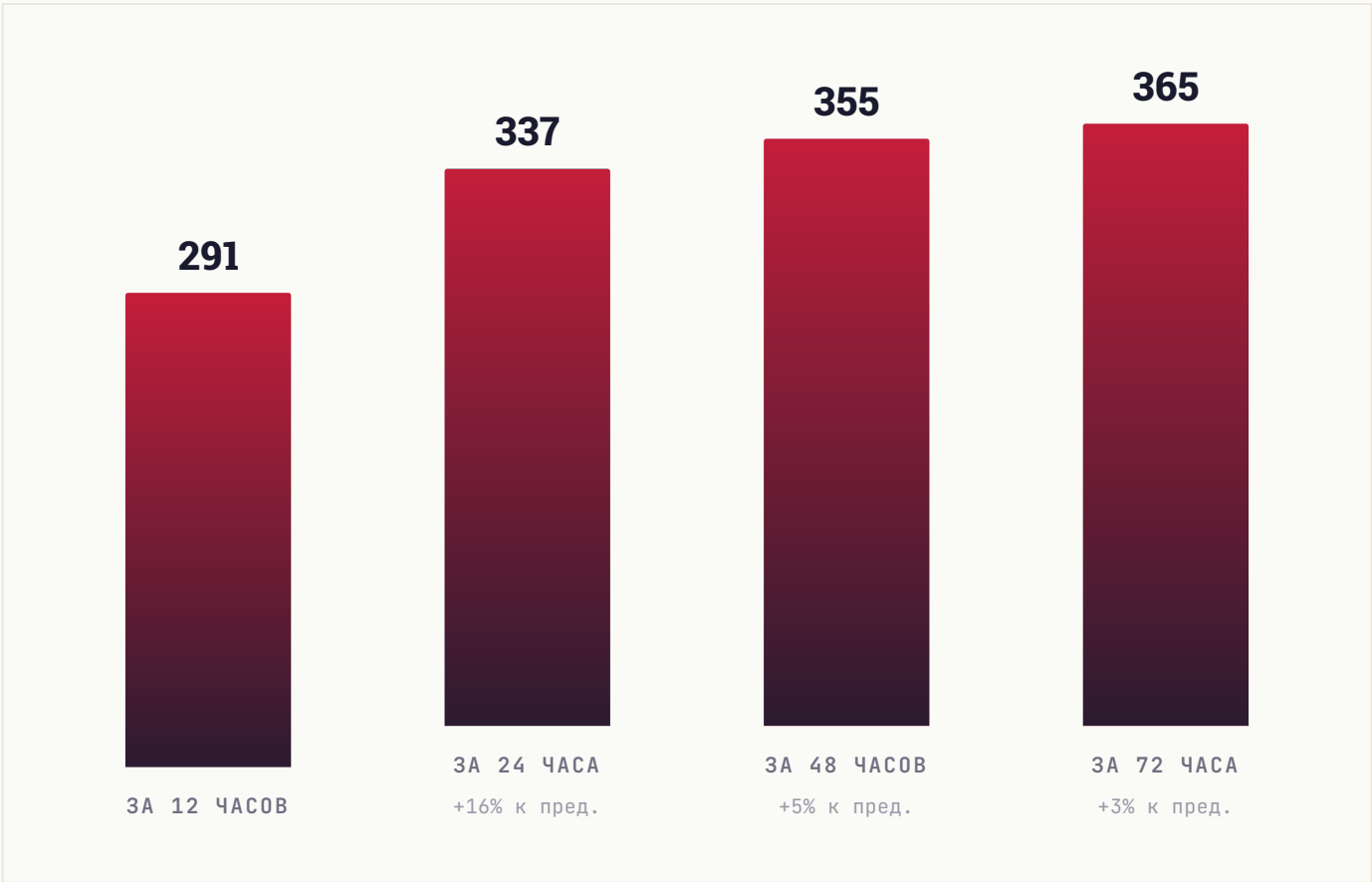
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УН UX Horn 	21.4K
ПЗ Поясни за UX	20K
РК PostPostResearch: Константин Ефимов и Анастасия Жичкина	12.6K
ВД Вакансии для рисёчеров. 6800 подписчиков.	6.9K
МС Markswebb Channel	5K
US UsabilityLab 	4.9K
КО Клиентский опыт: инструменты и методы CX и UX	4.6K
ОД Отчеты. Данные. Аналитика.	3.7K
СД Сдоба	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **218** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	2	2	20
Ноябрь 2025	4	3	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	218

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 57 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
