

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UroWeb.ru



@uroweb.ru

Урологический информационный портал. Урология. Андрология.
Онкоурология. По вопросам сотрудничества: Шадеркина
Виктория Анатольевна @ViktoriaShaderkina

ПОДПИСЧИКИ

3 604

+39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

963

рекл. охват 508/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 604 —	👁️ охват поста 26.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 963 медиана 1К · 25 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.9 всего 228 реакц., 205 реп., 15 комм.	📄 длина поста 658 зн. медиана 663 · 25 дней	☆ постов в анализе 33 25 дней
📈 рекл. охват 508 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +39 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 17.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UroWeb.ru» — 3 604 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 963 человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 663).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 602 у худших) — среди 33 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:36 ФОТО ПРЕДСТАВЛЯЕМ! 🧠 UroDecision: ИИ для уролога ⚡⚡⚡ UroDecision — специализированная нейросетевая ИИ-платформа для врачей-урологов...	ПРОСМ. 1 874 РЕП. 48	РЕАКЦ. 21 ER 52.0%
№2 06.09 · 08:56 ФОТО НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ В УРОЛОГИИ 🇺🇸 В США впервые имплантировали электронный искусственный мочевого сфинктер Хирурги Duke Health впервые в США...	ПРОСМ. 1 529 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 42.4%
№3 25.08 · 09:57 ФОТО Новости из Питера! 🚀 Искусственный интеллект в урологии: возможности, ограничения и перспективы внедрения Для цитирования: Протощак...	ПРОСМ. 1 293 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 35.9%

№4

30.08 · 07:22

ФОТО

🏆 НАУКА НАБИРАЕТ СКОРОСТЬ! 1–4 июля 2027 года состоится V Юбилейный урологический мотопробег «Научный мост» по маршруту: 📍 Москва — Минск...

ПРОСМ.
1 165

РЕАКЦ.
8

РЕП.
5

ER
32.3%

№5

04.09 · 09:35

ФОТО

Более 100 человек очно и 326 онлайн - продолжается научно-конференция "Урология на 360. Экосистема в частной медицине". ...

ПРОСМ.
1 145

РЕАКЦ.
8

РЕП.
2

ER
31.8%

|

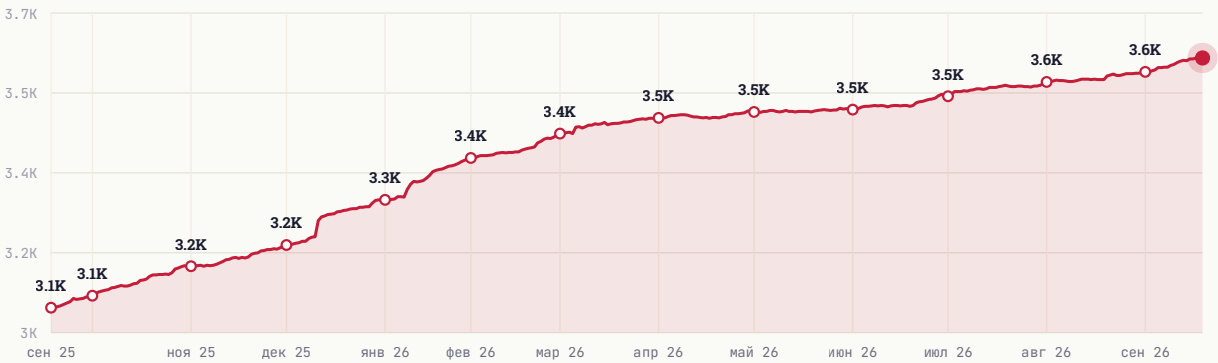
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 18:19 ФОТО 🇺🇿 Узбекистан - первая робот-ассистированная трансплантация почки Дата операции: 24 августа 2026 года. Дата официального сообщения: 25...	ПРОСМ. 647 РЕАКЦ. 6 РЕП. 7 ER 18.0%
↓ 15.09 · 11:07 ФОТО НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ В УРОЛОГИИ В России зарегистрирован новый урологический морцеллятор от Jena Surgical (Германия) MultiCut Solo -...	ПРОСМ. 582 РЕАКЦ. 7 РЕП. 4 ER 16.1%
↓ 15.09 · 12:32 ФОТО Интервью с Csilla Krausz, Италия В интервью Csilla Krausz (Италия), профессор эндокринологии и специалист по генетике мужского бесплодия...	ПРОСМ. 577 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

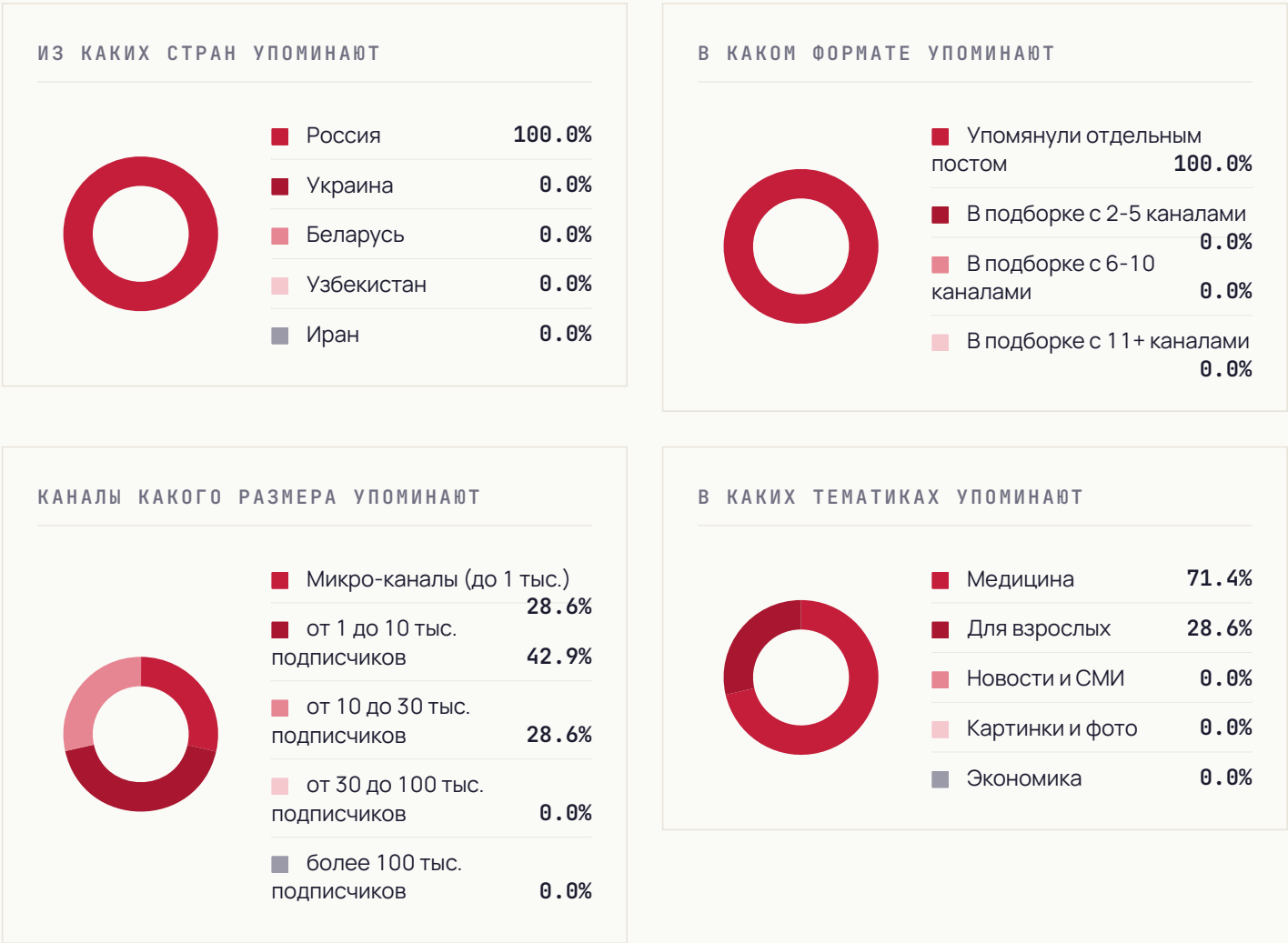


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 062	3 604	+542

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

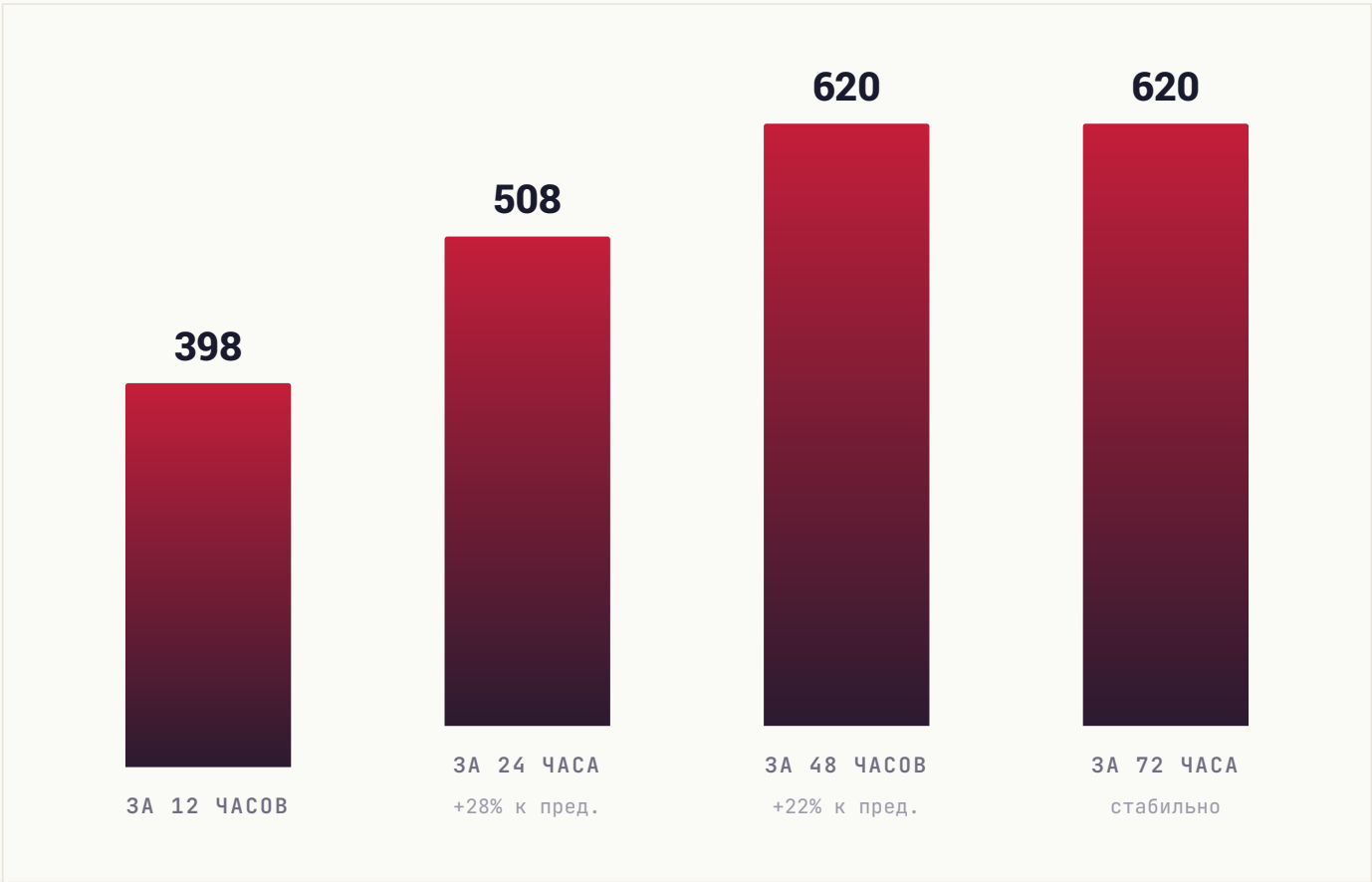
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UR Urologeman	8.4K
УР Урология	7.6K
УВ Urology Books, Guidelines & Videos	3.8K
ШЗ Школа здоровья пациентов с МКБ	3.8K
UR UroWeb.ru ВЫ	3.6K
ДС Доктор Сергей Рева	2.7K
Р(РООУ (Российское общество онкоурологов)	2.2K
МИ Мужское и Репродуктивное Здоровье	1.9K
УД Урология для всех	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **413** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	54
Январь 2026	1	1	87
Декабрь 2025	0	0	101
Ноябрь 2025	0	0	52
Октябрь 2025	0	0	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	413

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

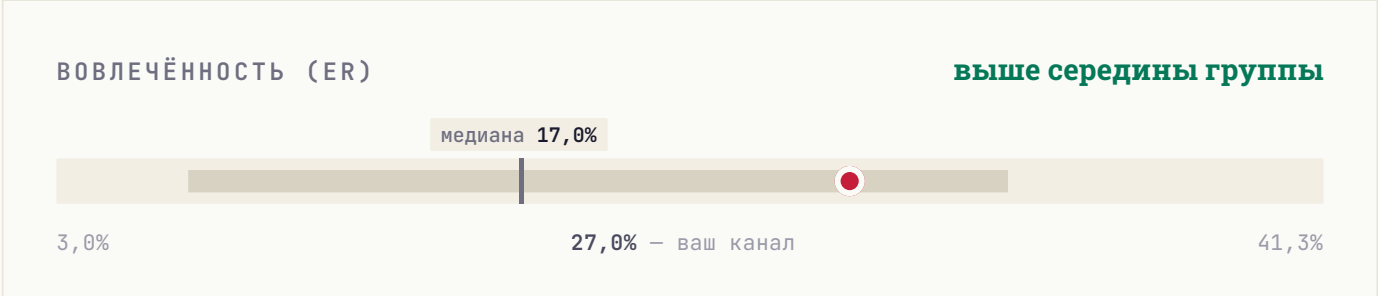
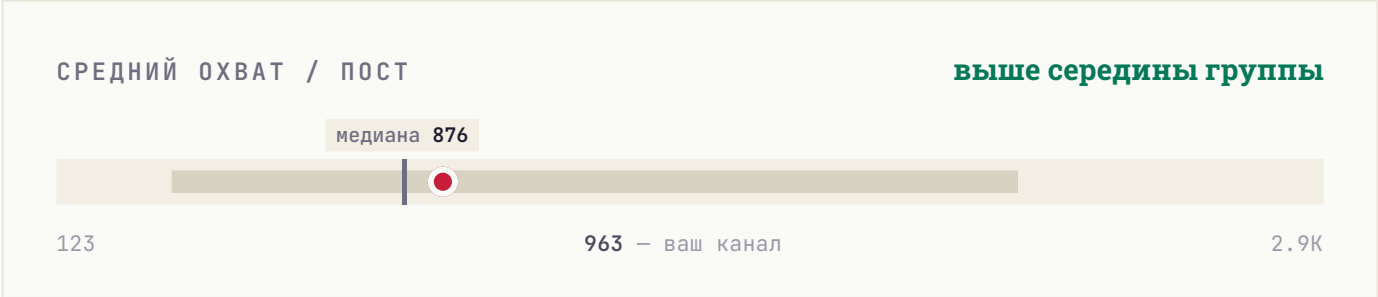
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
