

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УровеньТОП Ин Можайской



@uroventop

Канал @inna_mozhayskaya про кадровый рынок и карьеру топ-менеджеров. По вопросам рекламы @garoshechka https://taplink.cc/uroventop_mozhayskaya

ПОДПИСЧИКИ

8 940

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 595/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 940 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.6 всего 828 реакц., 313 реп., 154 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 835 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 595 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УровеньТОП[↑]ТОР» Инны Можайской — 8 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 830 у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 05:09 ТЕКСТ Так где вас скоро заменят? New York Times снова откопал старую психологическую концепцию 2009 года про зону гениальности и выдал её за...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 25	РЕАКЦ. 22 ER 16.0%
№2 21.08 · 05:44 ТЕКСТ Казалось бы, что еще может повлиять на бизнес? «Да все!» - так и хочется сказать в наше турбулентное время. Но сегодня про оземпик и...	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 15.9%
№3 19.08 · 05:58 ТЕКСТ Я вернулась в реальную жизнь. А здесь — тишина. И кандидаты особой активностью не проявляют и заказчики «давайте уж в сентябре». А что...	ПРОСМ. 1 415 РЕП. 10	РЕАКЦ. 55 ER 15.8%

№4 28.08 · 06:20 ФОТО Давайте и мы тоже про Канье Уэста. Застраховать от неудач может и не получится. Зато вы влюбитесь вот в такой банк 😊 Подсмотрела у Димы...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 4 РЕАКЦ. 36 ER 15.4%
№5 20.08 · 07:00 ТЕКСТ Как позиционировать себя на позицию выше? Один из самых распространенных запросов на карьерной консультации — кандидату, успешно...	ПРОСМ. 1 364 РЕП. 18 РЕАКЦ. 26 ER 15.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:00 ФОТО Можно автоматизировать процессы, внедрить ИИ и нанять сильных людей. Но если руководители принимают слабые решения — эффективность команды...	ПРОСМ. 870 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 9.7%
↓ 09.09 · 06:18 ТЕКСТ Я думала, что эта мода уже прошла вместе с увлечением теорией И.Адизеса. (Если что, я совсем не против гуру менеджмента и создателя удобной...	ПРОСМ. 836 РЕП. 11 РЕАКЦ. 44 ER 9.4%
↓ 08.09 · 06:24 ФОТО Променад Олюдениза шумел морем и разными языками. Квадратно-гнездовым способом здесь размещались торговые ряды, а вдоль самого крайнего, В...	ПРОСМ. 784 РЕП. 2 РЕАКЦ. 56 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

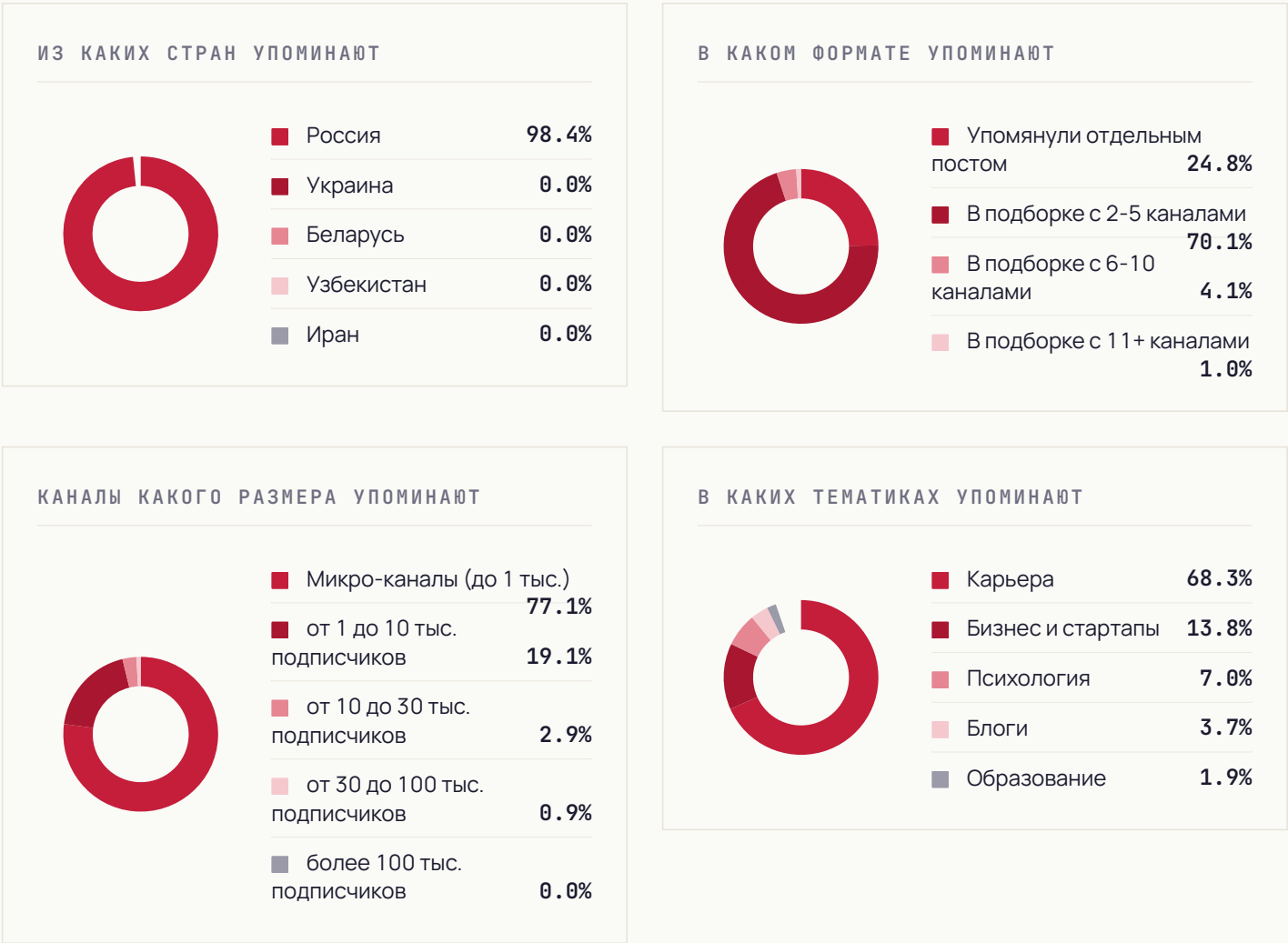


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 883	8 940	+1 057

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

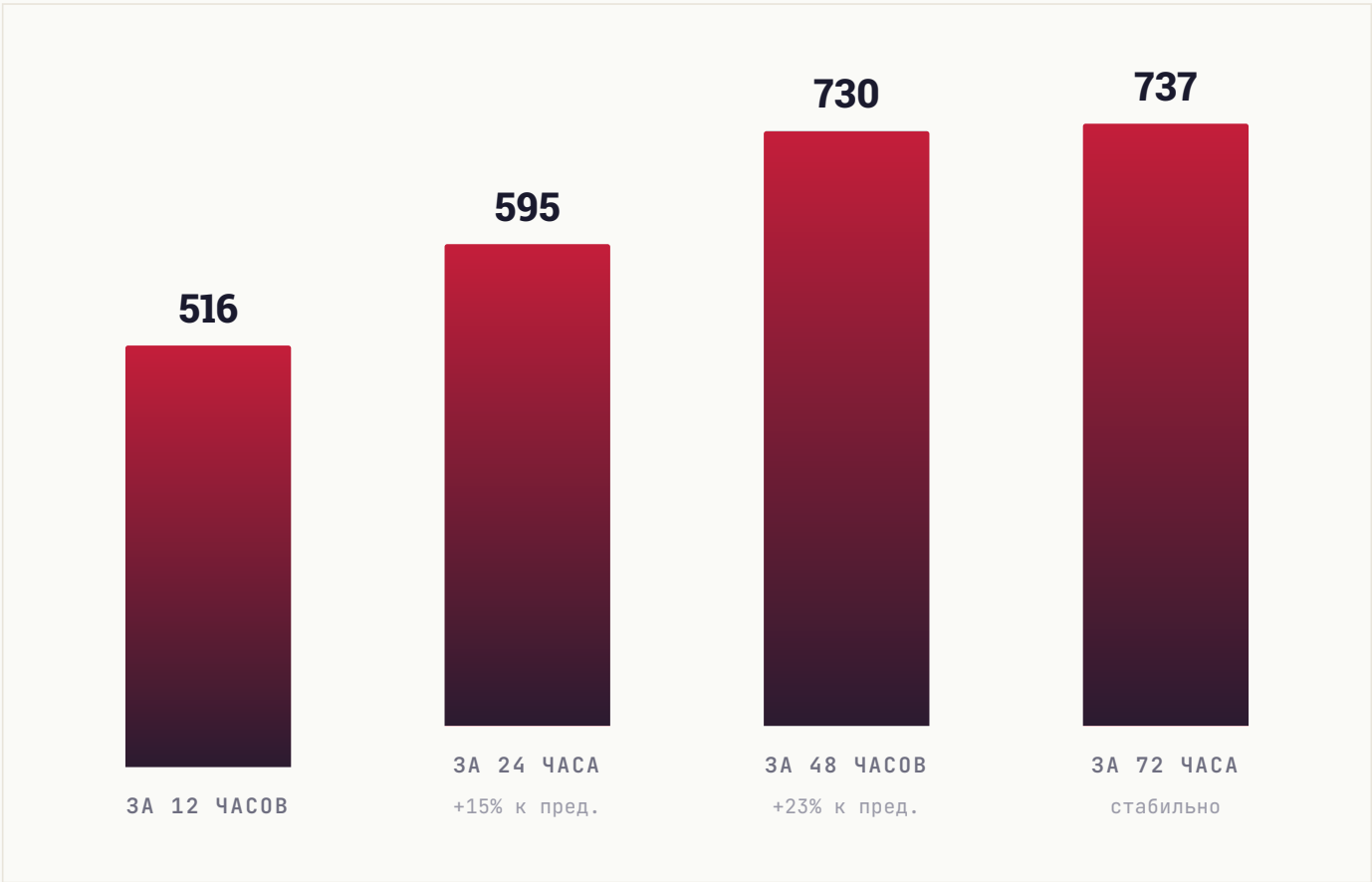
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ин ИнтерКомм	12K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ум  УровеньТОП Инны Можайской 	8.9K
на HR-обучение. АРБ 	7.6K
ст Светлана Токарева Style Talk	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про людей | HRme с Валентиной и Аллой, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 205 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
