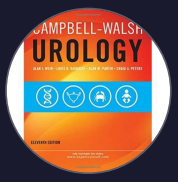
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Urology Books, Guidelines & Videos




**@uroresources**

Welcome everyone! Here you can get the urology books, guidelines and videos.

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 21 382 | 20.16% | 4.3K |
| 1 постов — | ср. % подписчиков видят пост | 20% от подписчиков |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**04** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**05** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Книги»

**06** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ | ПОСТОВ/НЕД. |
|---|---|---|---|
| 21 382 | 20.16% | 4.3K | 1.0 |
| — | ср. % подписчиков видят один пост | медиана 4.3K · — | за период |

| РЕАКЦ./ПОСТ | ДЛИНА ПОСТА | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ | ЦИТИРУЕМОСТЬ |
|---|---|---|---|
| — | 237 зн. | 1 | 0 |
| MTProto only | медиана 237 · — | — | индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Urology Books, Guidelines & Videos» — 21 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.**

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).

03 Средняя длина поста — **237** знаков (медиана 237).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-1 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:37 ФОТО

**https://www.linkedin.com/safety/go/?url=https%3A%2F%2Flnkd%2Ein%2Fe2mvyU73&urlhash=QtKC&mt=13MaXqktymFCgLrkMEmFxFd5nX**

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 23.09 · 12:37 ФОТО

**https://www.linkedin.com/safety/go/?url=https%3A%2F%2Flnkd%2Ein%2Fe2mvyU73&urlhash=QtKC&mt=13MaXqktymFCgLrkMEmFxFd5nXD-**

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



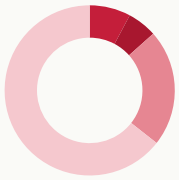
| | |
|---|---|
| Иран | 58.9% |
| Россия | 6.7% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



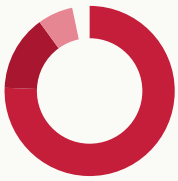
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 96.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 3.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 7.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 5.6% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 22.2% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 64.4% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Книги | 75.6% |
| Медицина | 14.4% |
| Шок-контент | 6.7% |
| Новости и СМИ | 0.0% |
| Картинки и фото | 0.0% |

РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**4** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| UB **Urology Books, Guidelines & Videos** ВЫ | 21.4K |
| N& **Nephrology & Urology - Pediatrics On Squers** | 11.9K |
| UR **Urologeman** | 8.4K |
| UR **UroWeb.ru** | 3.6K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

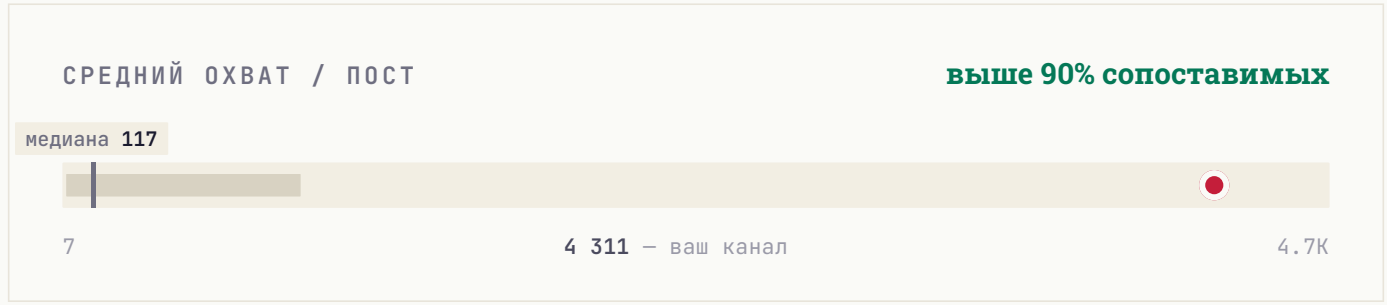
**Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.**

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли **63** каналов категории «**Книги**». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.







Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**04**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**05**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM