

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Urologeman



@urologeman

Гаджиев Нариман - КВМТ им. Н.И. Пирогова СПбГУ Блог об урологии: мысли, обсуждения, полезные советы, статьи, видео и другое! Консультаций на канале нет Политику на канале не обсуждаем!

ПОДПИСЧИКИ

8 370

+106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 370 —	👁️ охват поста 29.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.7K · 16 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -27.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.8 всего 383 реакц., 166 реп., 18 комм.	📄 длина поста 234 зн. медиана 62 · 16 дней	☆ постов в анализе 11 16 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +106 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 11.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Urologeman» — 8 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -27.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 234 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 11 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 06:00 ФОТО Вышла наша новая международная работа в World Journal of Urology На этот раз изучали довольно практичный вопрос: можно ли безопасно...	ПРОСМ. 3 015 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 36.0%
№2 21.08 · 06:02 ВИДЕО Про IPSS...	ПРОСМ. 2 982 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 35.6%
№3 24.08 · 07:42 ФОТО Для членов УРОКЛУБА - долгожданная встреча в славном городе Казани! Предварительная регистрация в клубе ОБЯЗАТЕЛЬНА! Места ограничены!	ПРОСМ. 2 926 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 35.0%

№4 27.08 • 02:33 **ВИДЕО**
 на юмористической волне

ПРОСМ.
2 909
 РЕП.
5
 РЕАКЦ.
28
 ER
34.8%

№5 24.08 • 07:37 **ВИДЕО**
 Ну что, подъехал новый робот Ottawa

ПРОСМ.
2 680
 РЕП.
12
 РЕАКЦ.
25
 ER
32.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 • 12:20 **ВИДЕО**
 Закончили операцию резекцию образования нижнего полюса правой почки. По традиции завершаем операцию минуткой десуфляции. Оцениваем...

ПРОСМ.
2 102
 РЕП.
3
 РЕАКЦ.
34
 ER
25.1%

↓ 03.09 • 11:13 **ВИДЕО**
 Книгу можно скачать тут: <https://www.gosmed.ru/media/putevoditel-po-gidronefrozu/>

ПРОСМ.
1 975
 РЕП.
10
 РЕАКЦ.
32
 ER
23.6%

↓ 04.09 • 05:26 **ВИДЕО**
 Жизненное 

ПРОСМ.
1 792
 РЕП.
14
 РЕАКЦ.
45
 ER
21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 101

СЕЙЧАС

8 370

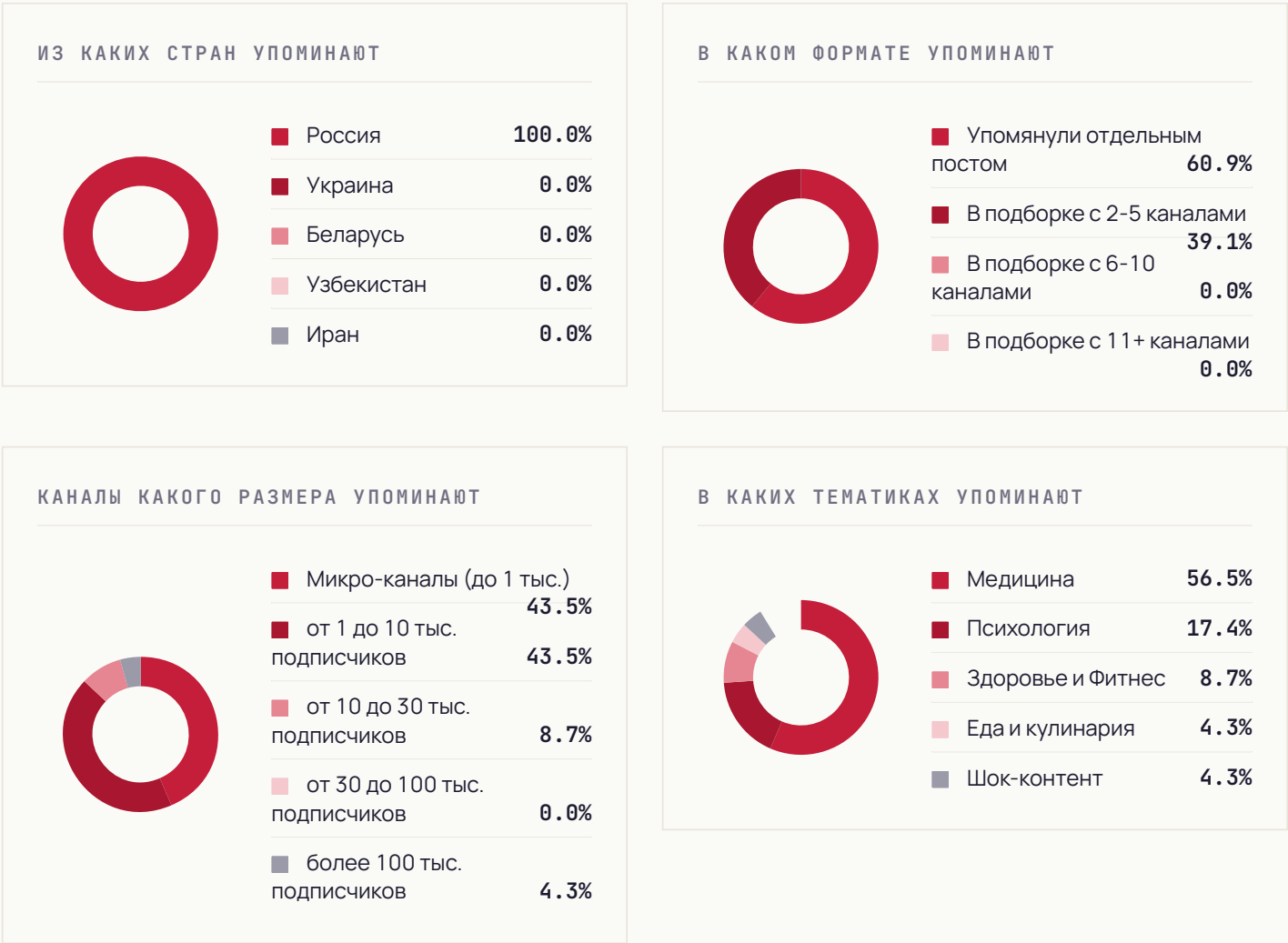
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+269

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

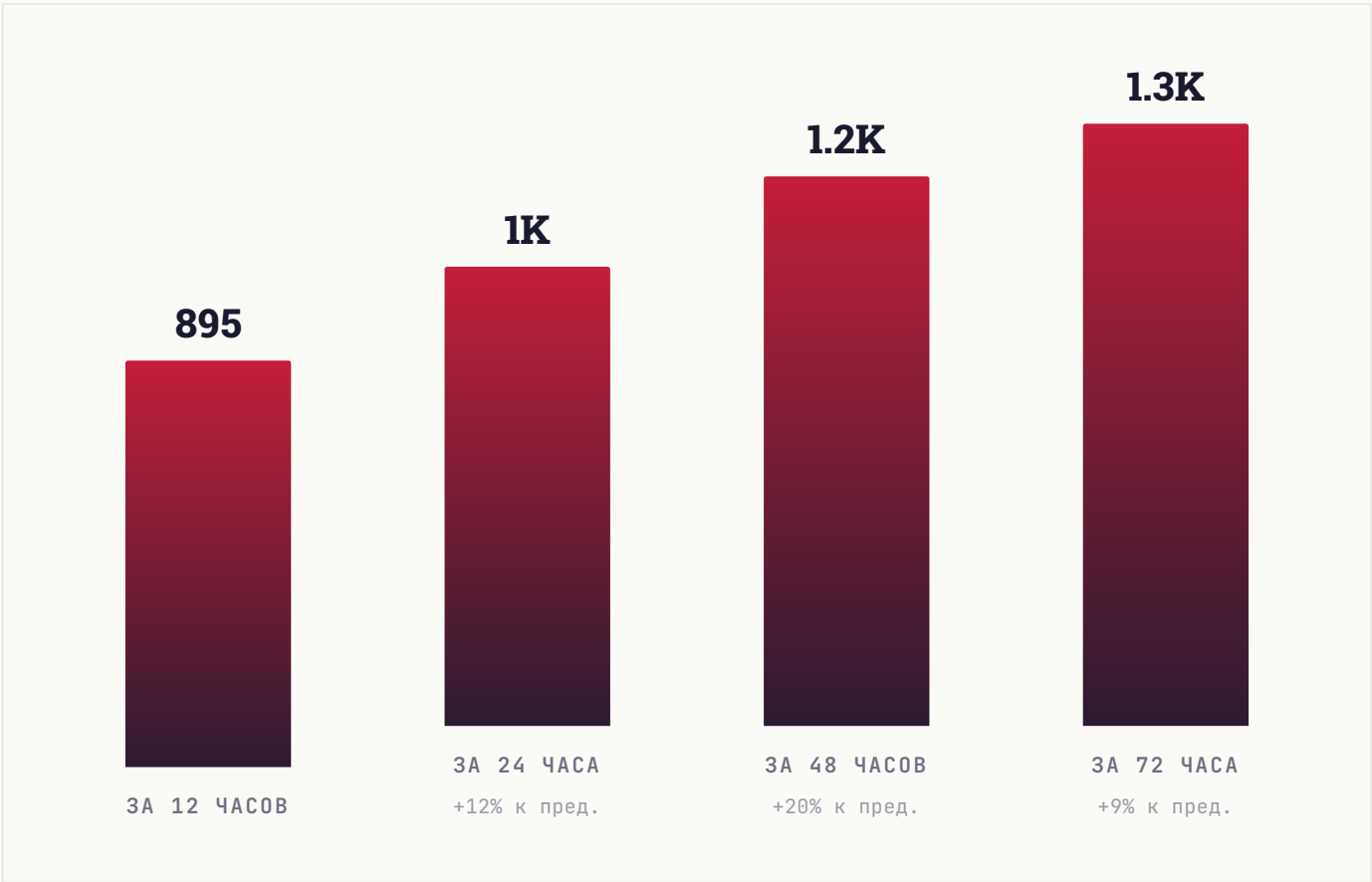
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UR Urologeman ВЫ	8.4K
УР Урология	7.6K
RO Respublika Onkologiya markazi	3.9K
ШЗ Школа здоровья пациентов с МКБ	3.8K
UR UroWeb.ru	3.6K
ДС Доктор Сергей Рева	2.7K
АА Andrology and reconstructive urology	2.5K
МИ Мужское и Репродуктивное Здоровье	1.9K
УД Урология для всех	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	40
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	2	1	65
Ноябрь 2025	2	2	95
Октябрь 2025	0	0	58

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	316

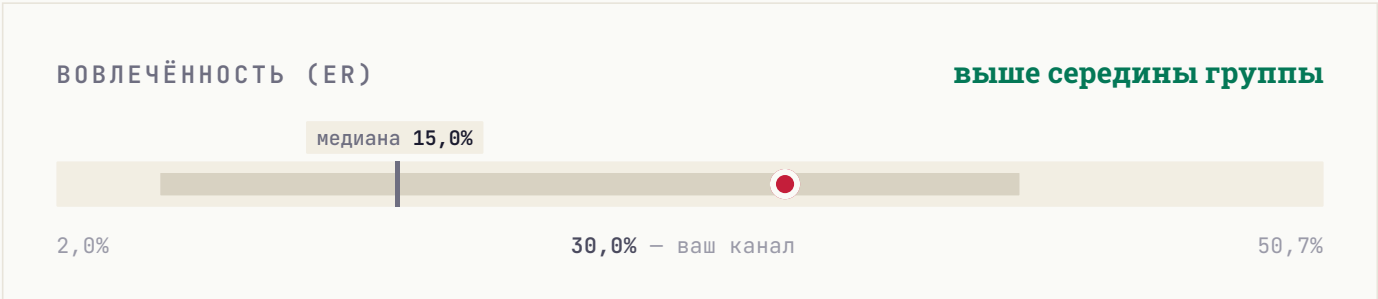
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

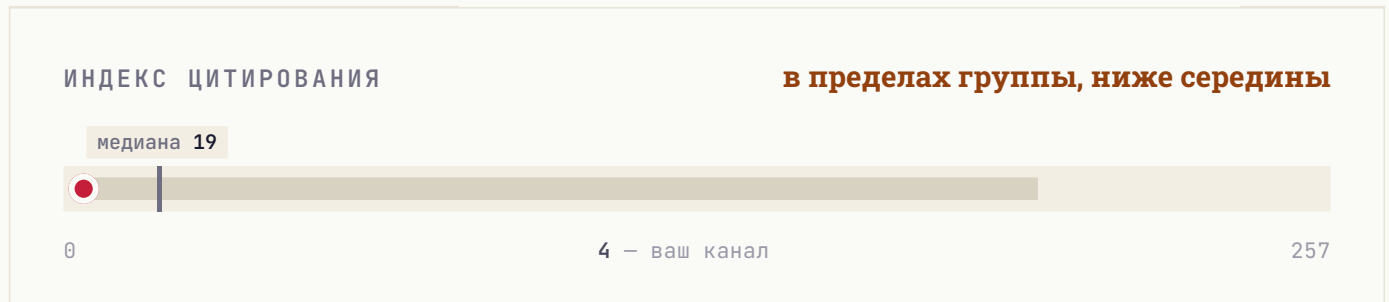
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
