

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Уроки NX



@urokinx

— NX CAD / NX CAM — Механообработка и ЧПУ —
Программирование на Фанук — Производственные технологии и
оборудование @AlexandrStarikov

ПОДПИСЧИКИ

5 396

+58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 497/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 08** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 396 —	👁️ охват поста 21.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д +6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 124 реакц., 166 реп., 0 комм.	📄 длина поста 69 зн. медиана 39 · 26 дней	★ постов в анализе 36 26 дней
📈 рекл. охват 497 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уроки NX» — 5 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +6.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 746 у худших) — среди 36 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 05:11 ТЕКСТ Базовый курс моделирования в NX https://youtube.com/playlist?list=PLrlbZU2HDT4mTwSBWnUs_5HnmwVMWkiT0&si=v9ggXN_tltzmpENX Данный курс также...	ПРОСМ. РЕАКЦ. 1 620 12 РЕП. ER 22 30.0%
№2 14.09 · 14:34 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/clip-218087888_456241588	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 29.2%
№3 03.10 · 11:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 519 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 28.2%

№4 28.09 · 07:25 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 466
РЕП.
7
РЕАКЦ.
12
ER
27.2%

№5 03.10 · 11:32 **ТЕКСТ**
https://vkvideo.ru/video-180219808_456240614

ПРОСМ.
1 445
РЕП.
4
РЕАКЦ.
4
ER
26.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 07:15 **ТЕКСТ**
<https://disk.yandex.ru/i/MCPRHiLXw9kgbw>

ПРОСМ.
769
РЕП.
—
РЕАКЦ.
1
ER
14.3%

↓ 07.10 · 07:15 **ТЕКСТ**
<https://sapr.ru/article/21586>

ПРОСМ.
765
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
14.2%

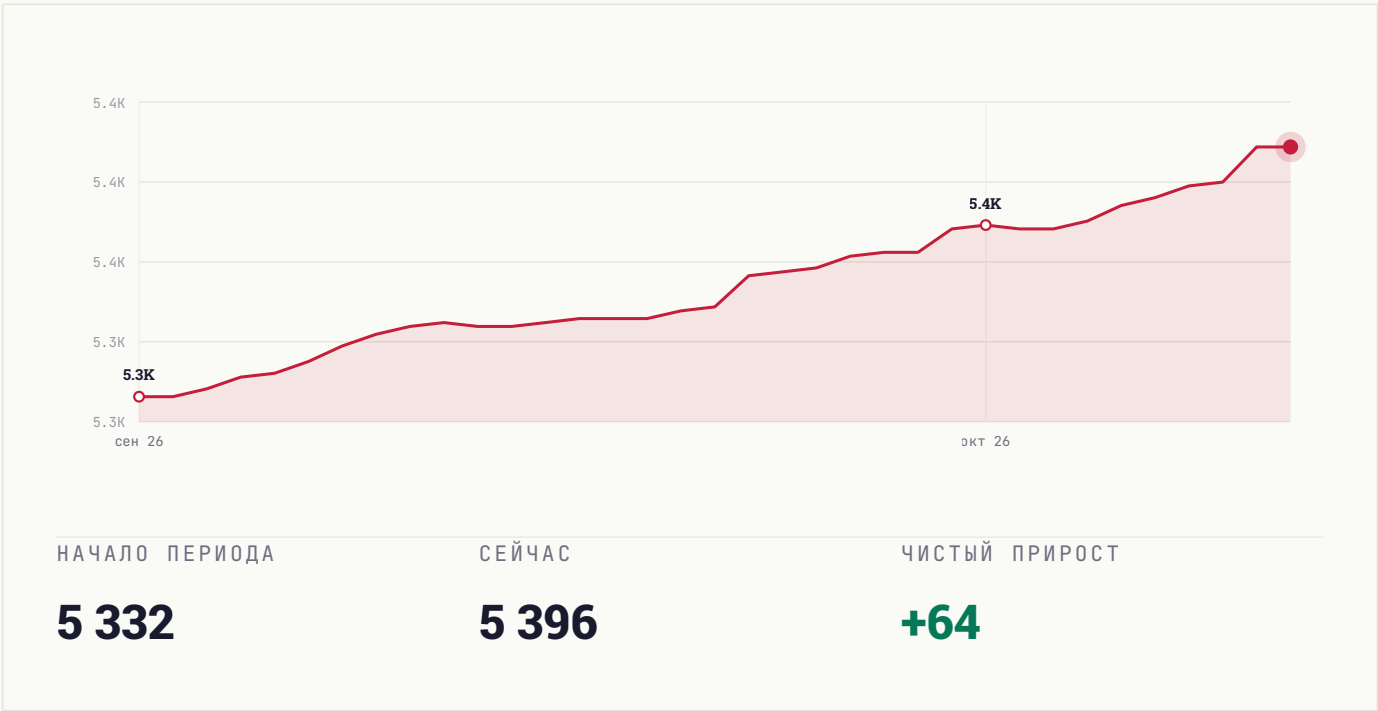
↓ 07.10 · 07:15 **ТЕКСТ**
https://disk.yandex.ru/i/zpZ1AOsNez_uvg

ПРОСМ.
705
РЕП.
2
РЕАКЦ.
2
ER
13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

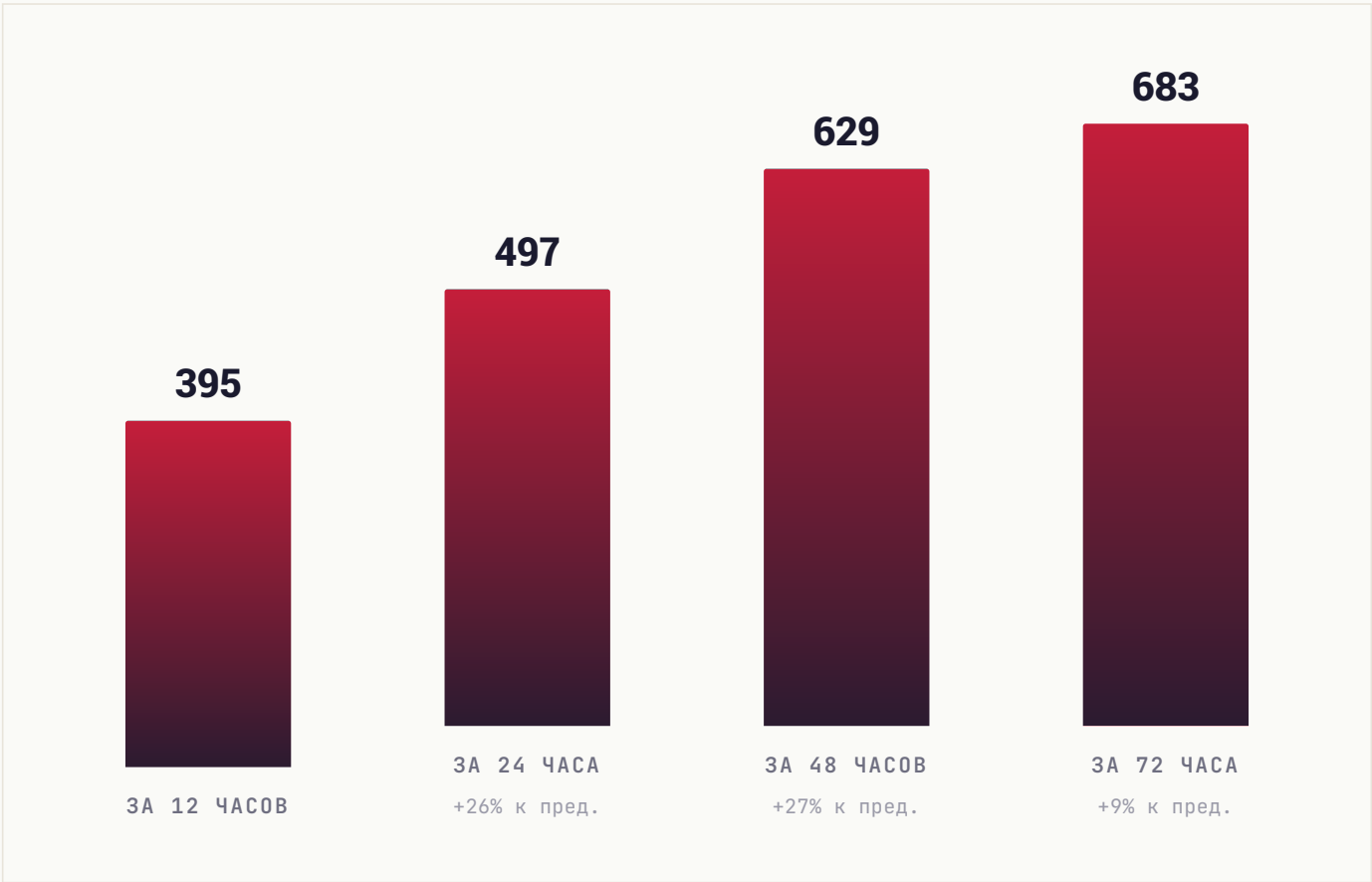
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М MASHNEWS Новости Промышленности	25.8K
ОД ОДК	24.1K
CS CAD System	11.8K
УН Уроки NX ВЫ	5.4K
✳S ✳ SOLIDWORKS ✳	5.3K
КО КОМПАС-3D	4.9K
ВИ Вольный инструментальщик	3.4K
ДС Дно серебряного вѣка	1.6K
ВО Всё о корпусах — дизайн, прототипы, производство	1.2K
CU CNC UNSKILL	869
CL C3D Labs	710

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

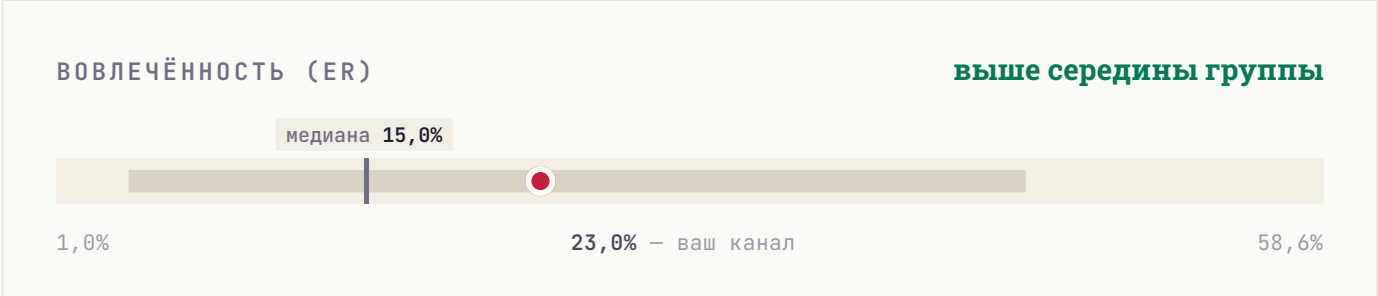
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
