

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сундучок идей для уроков



@urok_geo

ПОДПИСЧИКИ

3 085

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

62.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **564/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 085 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 64.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.2К · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.7 всего 35 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 159 зн. медиана 129 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 564 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 08.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сундучок идей для уроков 📚» — 3 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 159 знаков (медиана 129).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 13:28 ТЕКСТ Сервис, который расставит даты в КТП 🎓 https://teacher-soft.ru/ ПРОСМ. 2 756 РЕАКЦ. 20 РЕП. 147 ER 89.3%
Nº2 12.08 · 15:08 ФОТО 💡 Идея для первого классного часа! 📝 Написать письма самому себе в будущее! 📄 Используйте мои шаблоны для воплощения своего лучшего классного... ПРОСМ. 2 243 РЕАКЦ. 11 РЕП. 32 ER 72.7%
Nº3 28.08 · 17:40 ФОТО 📖 Купон учительской щедрости - это замечательный способ порадовать своих учеников и сделать их школьную жизнь ярче. ВБ 537037212 ПРОСМ. 948 РЕАКЦ. 4 РЕП. 6 ER 30.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 13:28 ТЕКСТ Сервис, который расставит даты в КТП 🎓 https://teacher-soft.ru/	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 147	РЕАКЦ. 20 ER 89.3%
↓ 12.08 · 15:08 ФОТО 💡 Идея для первого классного часа! 📝 Написать письма самому себе в будущее! 📄 Используйте мои шаблоны для воплощения своего лучшего классного...	ПРОСМ. 2 243 РЕП. 32	РЕАКЦ. 11 ER 72.7%
↓ 28.08 · 17:40 ФОТО 📖 Купон учительской щедрости - это замечательный способ порадовать своих учеников и сделать их школьную жизнь ярче. ВБ 537037212	ПРОСМ. 948 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 30.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 288

СЕЙЧАС

3 085

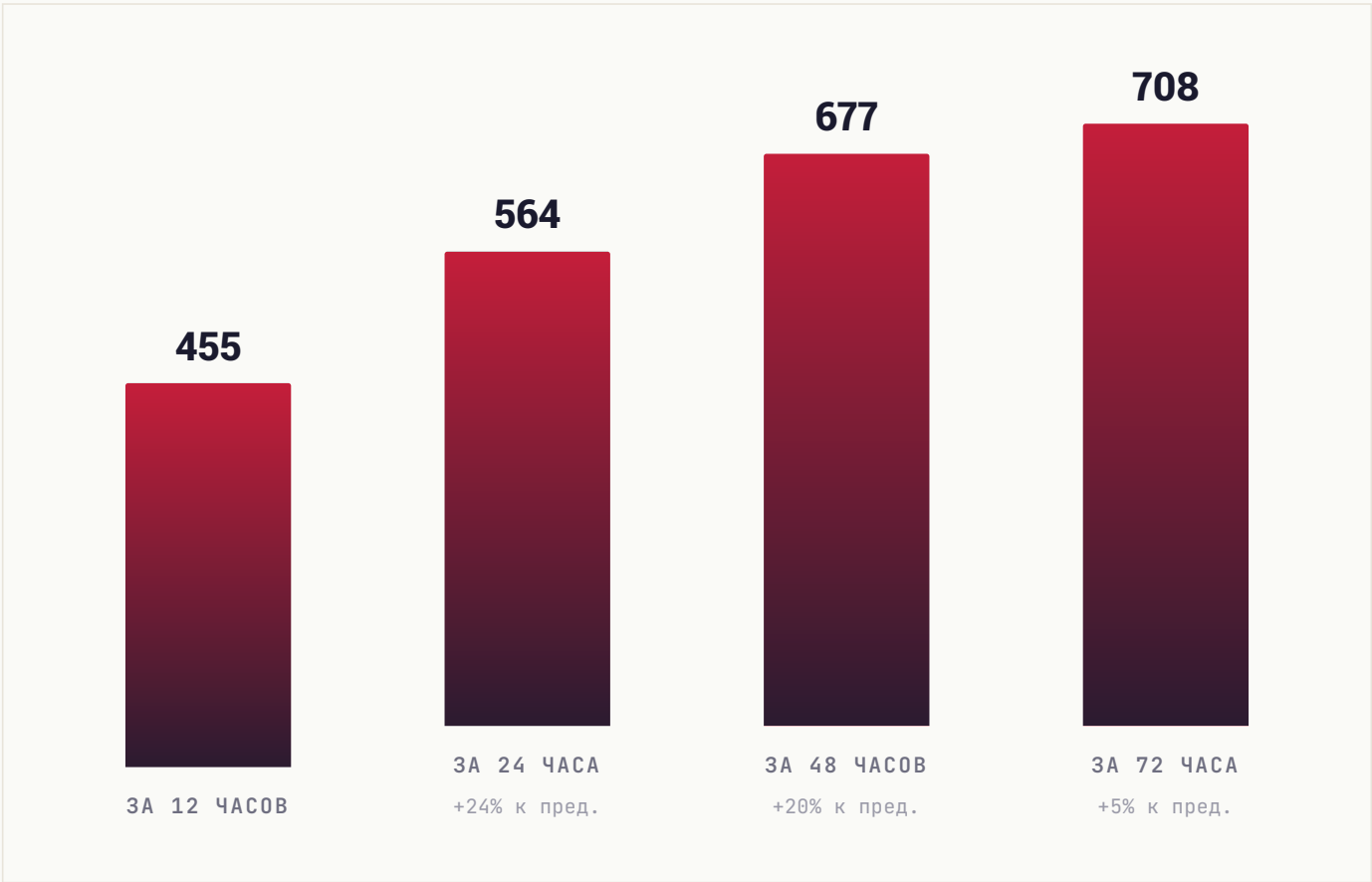
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-203

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
@T @teac_her.by	10.2K
ЕИ Есть идея💡	8.2K
КИ Коробка идей	4.8K
ДУ Для учителя📚	4.5K
СН Секреты неидеального учителя	3.2K
СИ Сундучок идей для уроков📚Вы	3.1K
УЧ Учительская	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: @teac_her.by, 10.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **72** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	72

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

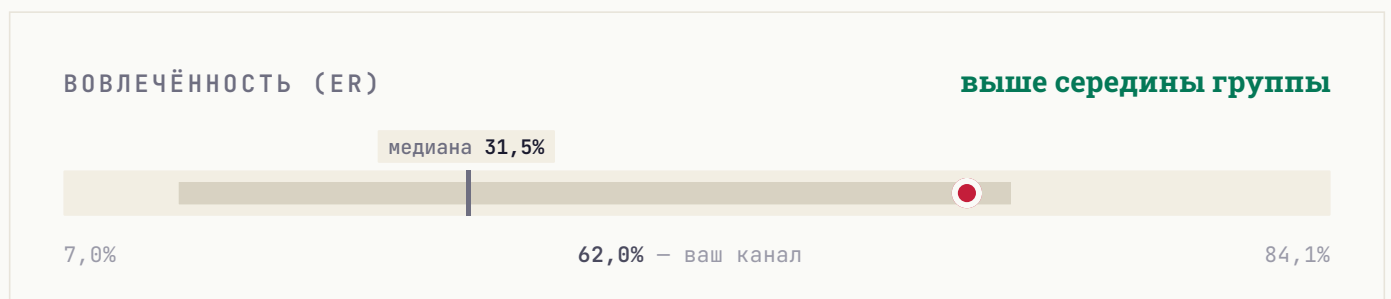
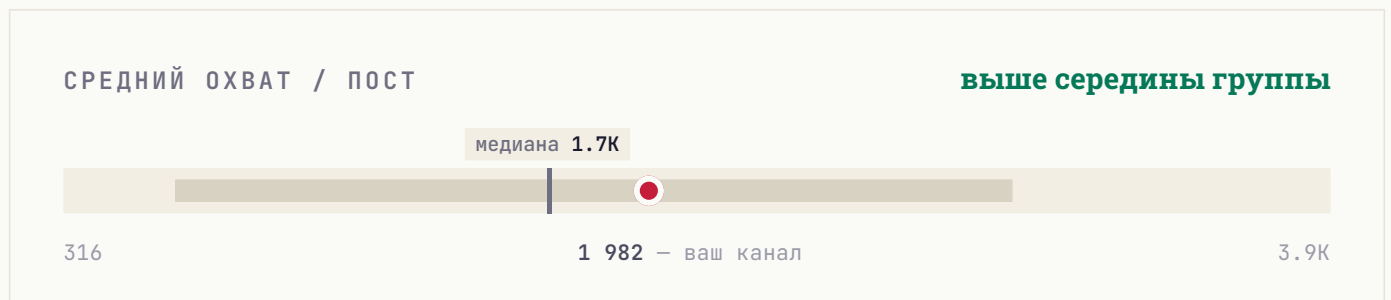
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47

/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
