

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал Алексея Радченко



@urban_blogs

Канал об урбанистике, транспорте и городских данных.

ПОДПИСЧИКИ

3 785

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 508/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 785 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 48.5 всего 194 реакц., 49 реп., 29 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 508 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 60 индекс цитирования · 331 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 6 месяцев создан 19.02.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал Алексея Радченко» — 3 785 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.08 · 08:22 ФОТО Небольшой, но довольно показательный пример того, что произошло с международным сотрудничеством Москвы после 2022 года. В 2021 году...	ПРОСМ. 1 355 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 35.8%
№2 04.08 · 12:13 ФОТО Сходили тут на Человека-Паука последнего в воскресенье. Фильм, как ни странно очень зашел, все таки полуголый том холанд, монеточка, ну все...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 10	РЕАКЦ. 61 ER 33.7%
№3 21.08 · 13:19 ТЕКСТ Дима Грубый уже несколько дней пишет очень хорошие и подробные посты про московское благоустройство, преобразование улиц и так далее...	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 13	РЕАКЦ. 57 ER 28.1%

№4 28.08 · 07:52 **ТЕКСТ**

Второй день весь архитектурный Белград только и говорит что о том, что русские архитекторы выиграли ключевой конкурс на новую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
697	42
РЕП.	ER
20	18.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	04.08 · 12:13	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 275	61
			РЕП.	ER
			10	33.7%

↓	21.08 · 13:19	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 062	57
			РЕП.	ER
			13	28.1%

↓	28.08 · 07:52	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			697	42
			РЕП.	ER
			20	18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 903

СЕЙЧАС

3 785

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-118

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

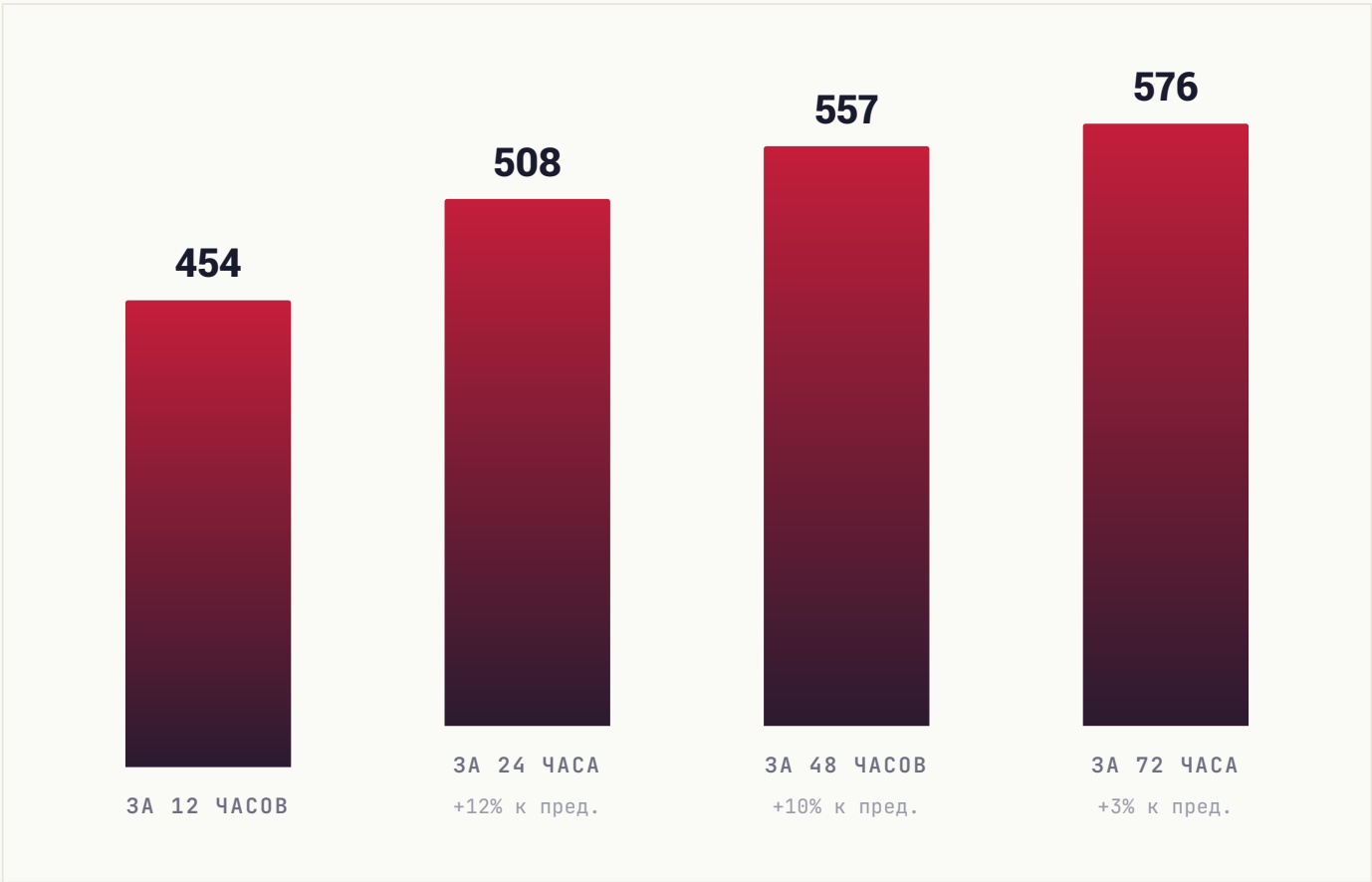
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **331** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гд Город для людей	48.8K
ук Урбанизм как смысл жизни	10.7K
гр Градовод	5.8K
пд Приоритет для ОТ в городах	5.1K
гг грубо говоря	4.3K
КА Канал Алексея Радченко ВЫ	3.8K
от Общественный транспорт	3.7K
гв Город в движении	2.6K
LR Look right >	2.2K
БВ Бай в Тель-Авиве 	905
ти Транспорт и путешествия	702

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **120** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	3	3	8
Октябрь 2025	3	3	48
Сентябрь 2025	0	0	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	120

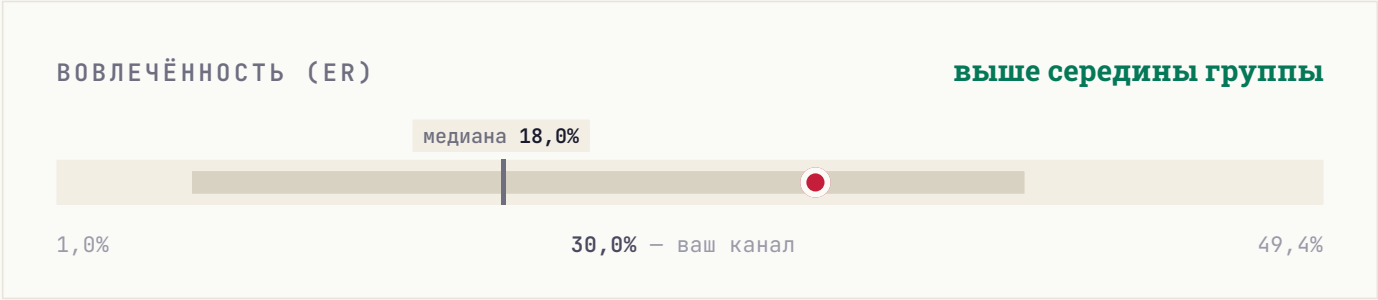
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
