

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Юра, не волнуйся!



@uravseok

Я Марина, пишу про digital-мир и как развивать телеграм канал.
Консультирую Система развития и монетизации каналов: <https://paywall.pw/uravseok> Автор подкаста: <https://clck.ru/3FjPn9>
Услуги:...

ПОДПИСЧИКИ

15 930

-127 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 930 —	👁️ охват подписчиков 12.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.8К · 25 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
📈 тренд 7д +7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.4 всего 5 735 реакц., 1 653 реп., 512 комм.	📄 длина поста 357 зн. медиана 223 · 25 дней	☆ постов в анализе 116 25 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -127 за последний месяц	📄 цитируемость 304 индекс цитирования · 1 085 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 19.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юра, не волнуйся!» — 15 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +7.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 357 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 116 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 08:37 ТЕКСТ ⚡ Охват Telegram в России упал на 49%? Дневной охват Telegram в России за январь–май 2026 года сократился на 49,4% — до 40,25 млн...	ПРОСМ. 5 099 РЕП. 88	РЕАКЦ. 50 ER 32.0%
№2 14.06 · 17:09 ТЕКСТ Сегодня день блогера. Так как это официальная профессия и нас приравнивают к СМИ, чему мы уже не сильно рады, нас обложили вдоль и поперек...	ПРОСМ. 4 206 РЕП. 19	РЕАКЦ. 108 ER 26.4%
№3 08.07 · 13:00 ФОТО Хороший курс, актуальный.	ПРОСМ. 3 510 РЕП. 94	РЕАКЦ. 153 ER 22.0%

№4 15.06 · 10:04 ТЕКСТ Про новые способы угона аккаунтов в Телеграме Пожалуйста, берегите свои телеграм-аккаунты. Со всеми блокировками и отключениями мобильного...	ПРОСМ. 3 472 РЕП. 49	РЕАКЦ. 38 ER 21.8%
№5 18.06 · 05:30 ФОТО Вам послание 	ПРОСМ. 3 324 РЕП. 21	РЕАКЦ. 62 ER 20.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 13:53 ТЕКСТ Сейчас будет очень странный рабочий лайфхак: не забивайте понедельник делами, встречами и звонками. Не старайтесь раскидать всю работу на...	ПРОСМ. 1 522 РЕП. 4	РЕАКЦ. 62 ER 9.6%
↓ 07.07 · 05:39 ВИДЕО «Купер» запустил яркую летнюю кампанию. «Купер» представил рекламную кампанию «Озеленеть» ко дню рождения бренда. Вместо привычного...	ПРОСМ. 1 522 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 9.6%
↓ 06.07 · 07:55 ФОТО Уточните!	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 15	РЕАКЦ. 65 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

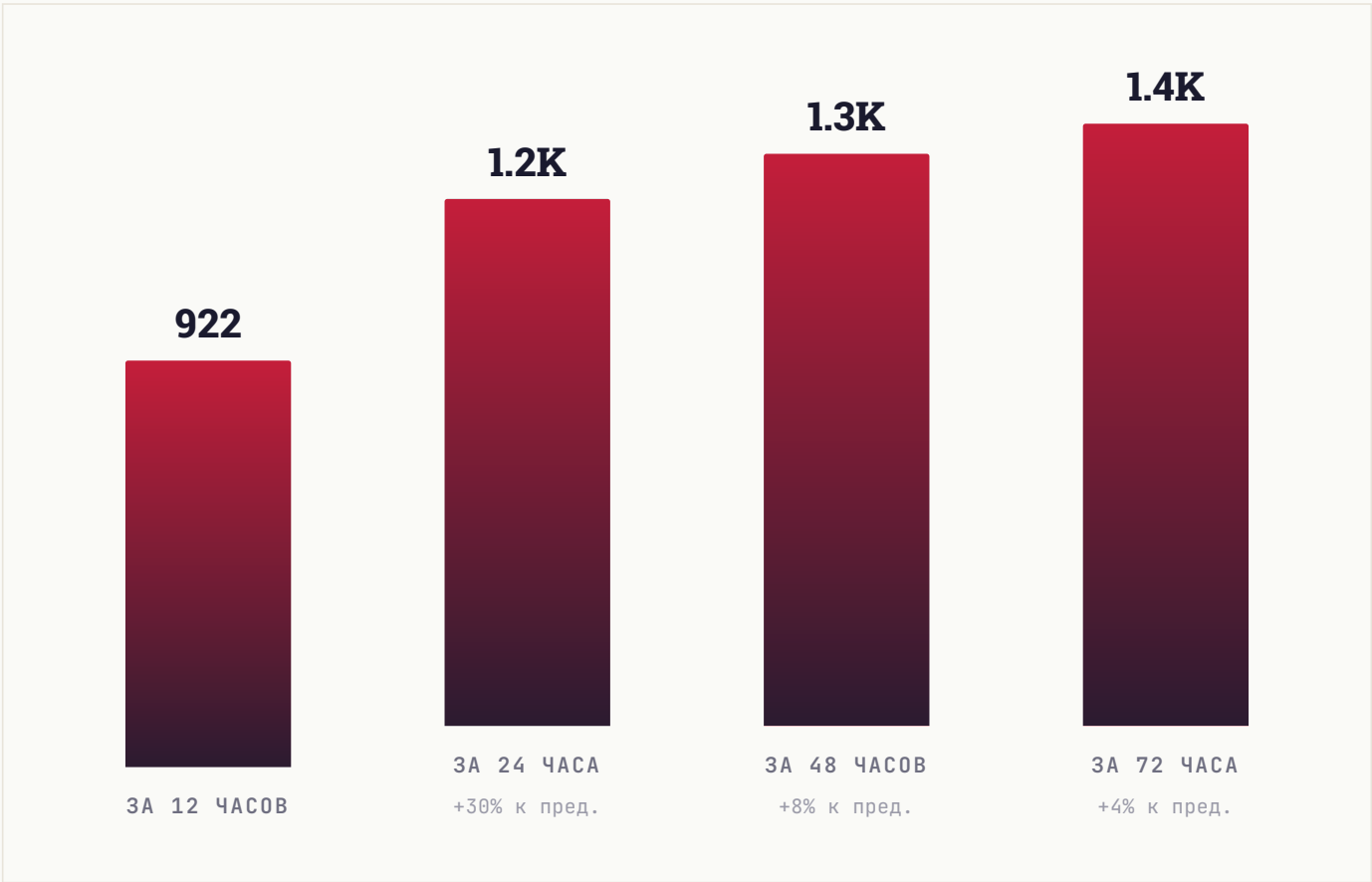


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 766	15 930	+1 164

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ЮН Юра, не волнуйся! ВЫ	15.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **222**, они привели **2 112** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	38	35	250
Декабрь 2025	67	54	414
Ноябрь 2025	26	22	388
Октябрь 2025	33	31	180
Сентябрь 2025	39	31	562
Август 2025	19	18	318

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
222	6	2 112

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
