

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Уральская

Неделя



@uralskweek_kz

ПОДПИСЧИКИ

4 964

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 21.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 964 —	👁️ охват поста 45.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 613 реакц., 135 реп., 116 комм.	📄 длина поста 482 зн. медиана 332 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 06.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уральская Неделя» — 4 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 10:17 ТЕКСТ Из Уральска откроются прямые авиарейсы в Москву, - сообщила пресс-служба аэропорта Авиакомпания Nordwind взялась осуществлять полеты в...	ПРОСМ. 3 392 РЕП. 9	РЕАКЦ. 51 ER 68.3%
№2 07.08 · 10:39 ТЕКСТ В четыре раза меньше дорог отремонтируют в Уральске в этом году В этом году в Уральске планируют отремонтировать всего 16 километров дорог...	ПРОСМ. 3 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 67.3%
№3 11.08 · 17:58 ТЕКСТ Авиакомпания Скат откроет авиарейсы Уральск - Алматы С 25 октября 2026 года авиакомпания SCAT начнёт выполнять ежедневные рейсы по...	ПРОСМ. 3 047 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 61.4%

№4 14.08 · 15:12 ТЕКСТ Полиция ЗКО расследует обстоятельства беременности 14-летней девочки О беременности 14-летней девочки из Жангалинского района полиции...	ПРОСМ. 2 954 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 59.5%
--	---	--

№5 12.08 · 09:07 ТЕКСТ Газ один — условия разные: владельцы АЗС в ЗКО пожаловались на возможную монополизацию рынка социального сжиженного газа @uralskweek_kz	ПРОСМ. 2 947 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 59.4%
---	---	---

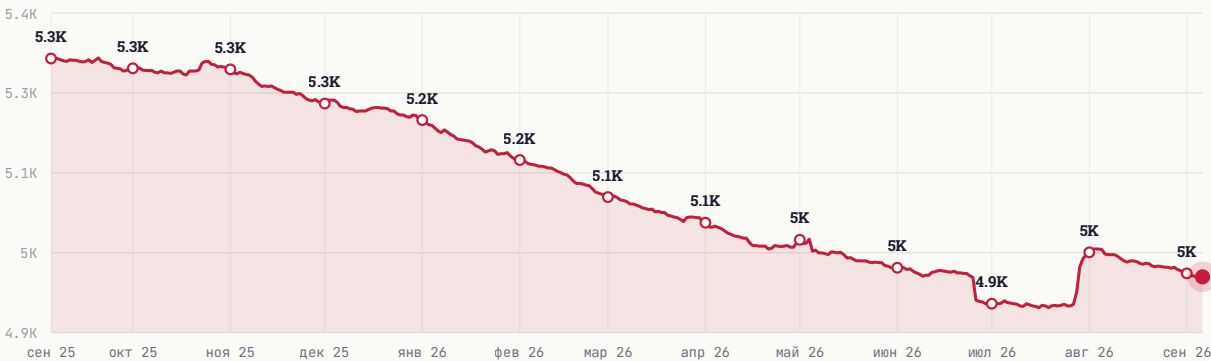
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:30 ТЕКСТ Жители Уральяска на неделю останутся без горячей воды В рамках подготовки к осенне-зимнему периоду с 7 по 13 сентября 2026 года ...	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 32.1%
↓ 02.09 · 05:01 ТЕКСТ Озон разрешил продавцам хранить товары на складах в Казахстане Российские продавцы смогут размещать любое количество товаров в...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 29.7%
↓ 31.08 · 12:24 ТЕКСТ Казахстанское медиа Orda.kz объявило о закрытии с 1 сентября @uralskweek_kz	ПРОСМ. 1 452 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 29.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 347

СЕЙЧАС

4 964

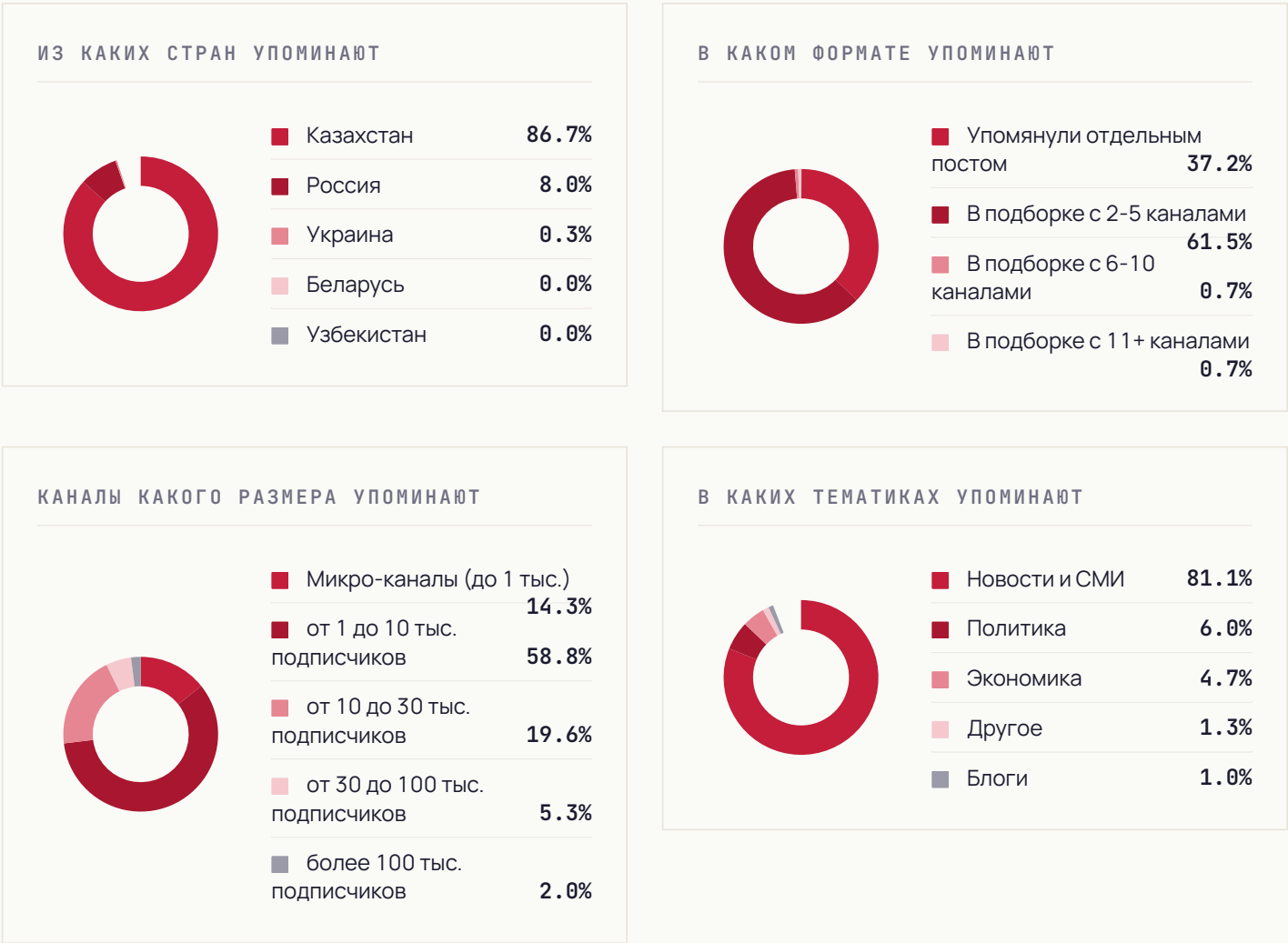
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-383

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

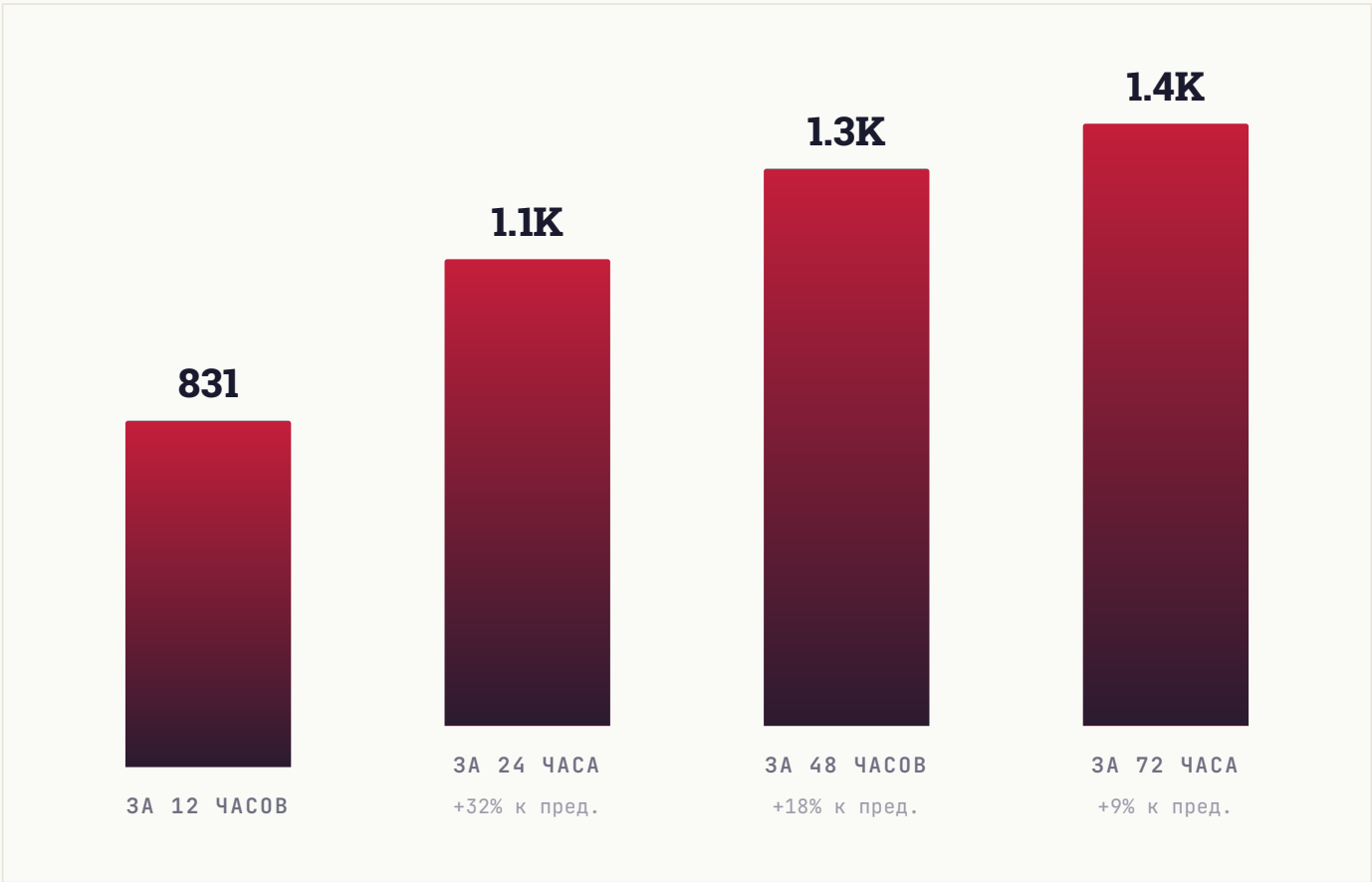
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Азаттык Азия	13.1K
У4 УРАЛЬСК 404 ЗКО Новости	8.8K
EL Elmedia	6.6K
УН Уральская Неделя Вы	5K
РВ Родина вас слушает 🇷🇺	4.2K
UA Usbanov ARNASY	3.5K
МГ Мой Город Уральск ЗКО	3.2K
EL ELITAR.KZ	1.7K
НА Haqnazar Arnasy	1K
ВК Время 🇰🇿 Time.kz	905
АШ Аскар Ш	875

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **85** подписчиков из всех источников.

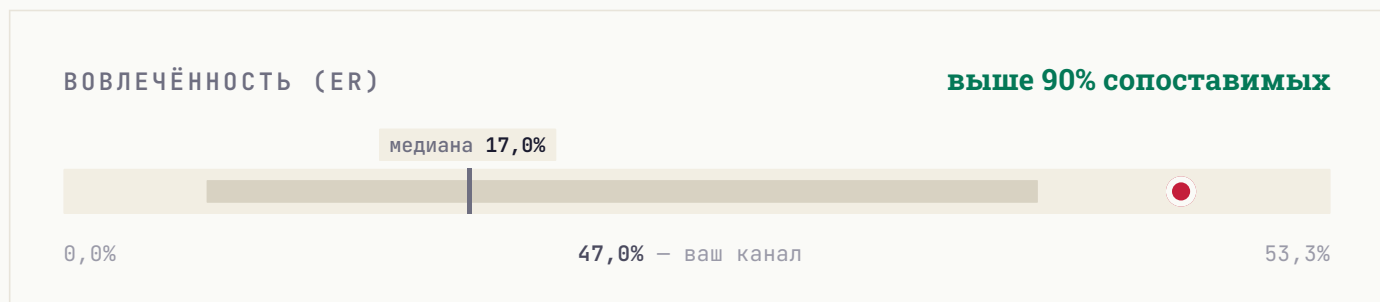
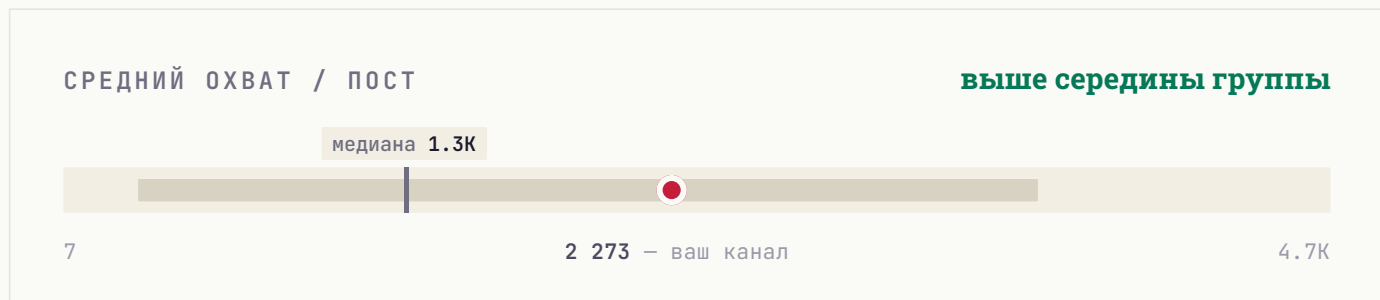
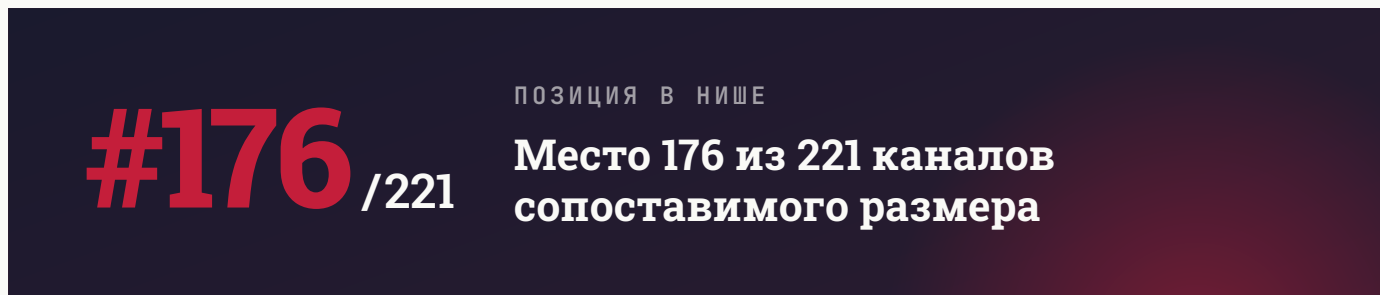
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	12
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	2	2	12
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	1	1	9
Октябрь 2025	6	5	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	85

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
