

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Урал Гайсин



@uralsinguy

электронная почта: uralgawork@gmail.com мой аккаунт в тик
токе: uralbashkortostan мой инстаграм: uralsabirovich

ПОДПИСЧИКИ

48 112

+6940 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

171.0%

за сутки 54.4%

ОХВАТ/ПОСТ

64.1K

рекл. охват 26.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 112 —	👁️ охват поста 133.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 64.1K медиана 43.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 517.6 всего 2 588 реакц., 3 540 реп., 0 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 111 · 26 дней	⭐ постов в анализе 5 26 дней	📈 рекл. охват 26.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +6940 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 10.06.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Урал Гайсин» — 48 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 64.1K человек (133% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 111).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (82.4K в среднем у топа vs 39.1K у худших) — среди 5 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 12:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 133 307 РЕП. 770	РЕАКЦ. 444 ER 277.1%
№2 29.09 · 14:40 ТЕКСТ Походу я хипстер	ПРОСМ. 70 115 РЕП. 484	РЕАКЦ. 493 ER 145.7%
№3 02.10 · 19:10 ТЕКСТ Пришло время выводить русскую музыку на мировой уровень	ПРОСМ. 43 715 РЕП. 683	РЕАКЦ. 434 ER 90.9%

№4 03.10 · 07:35 ТЕКСТ У них слишком много дерьма в голове. Трек как на западе, клип как на западе, флоу как на западе, бит как на западе... Флекс тем кто что...	ПРОСМ. 39 940 РЕП. 661	РЕАКЦ. 381 ER 83.0%
--	--	---

№5 04.10 · 18:27 ТЕКСТ Ждите мою музыку, она великая черт возьми. Кайфайте и вдохновитесь этим дерьмом. Самому не терпится дропнуть эту гадину, просто дайте мне...	ПРОСМ. 33 568 РЕП. 942	РЕАКЦ. 836 ER 69.8%
--	--	---

|

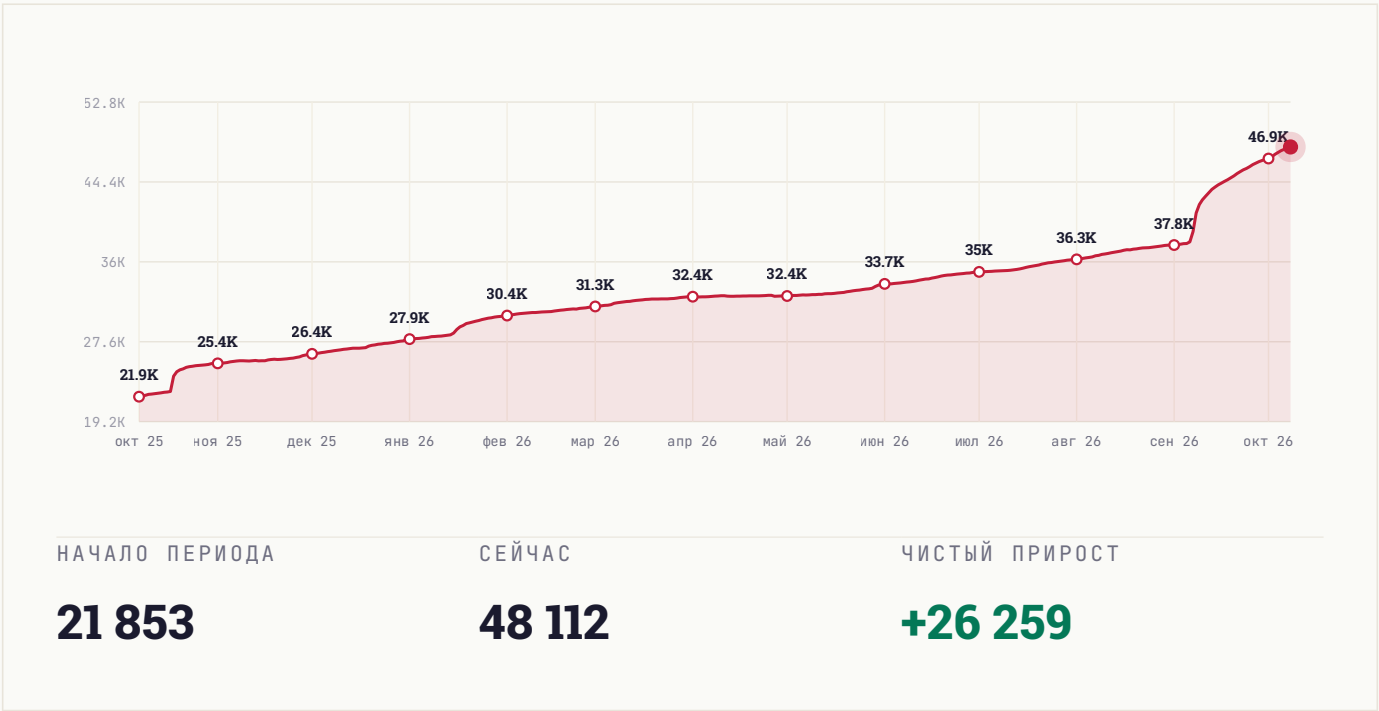
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 19:10 ТЕКСТ Пришло время выводить русскую музыку на мировой уровень	ПРОСМ. 43 715 РЕП. 683	РЕАКЦ. 434 ER 90.9%
↓ 03.10 · 07:35 ТЕКСТ У них слишком много дерьма в голове. Трек как на западе, клип как на западе, флоу как на западе, бит как на западе... Флекс тем кто что...	ПРОСМ. 39 940 РЕП. 661	РЕАКЦ. 381 ER 83.0%
↓ 04.10 · 18:27 ТЕКСТ Ждите мою музыку, она великая черт возьми. Кайфайте и вдохновитесь этим дерьмом. Самому не терпится дропнуть эту гадину, просто дайте мне...	ПРОСМ. 33 568 РЕП. 942	РЕАКЦ. 836 ER 69.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

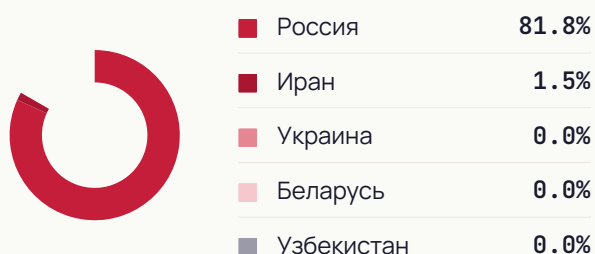
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **226** разных каналов.

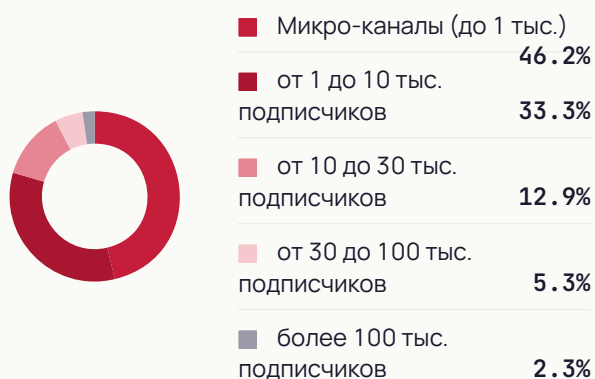
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



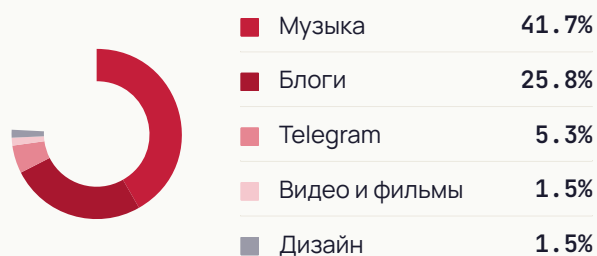
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



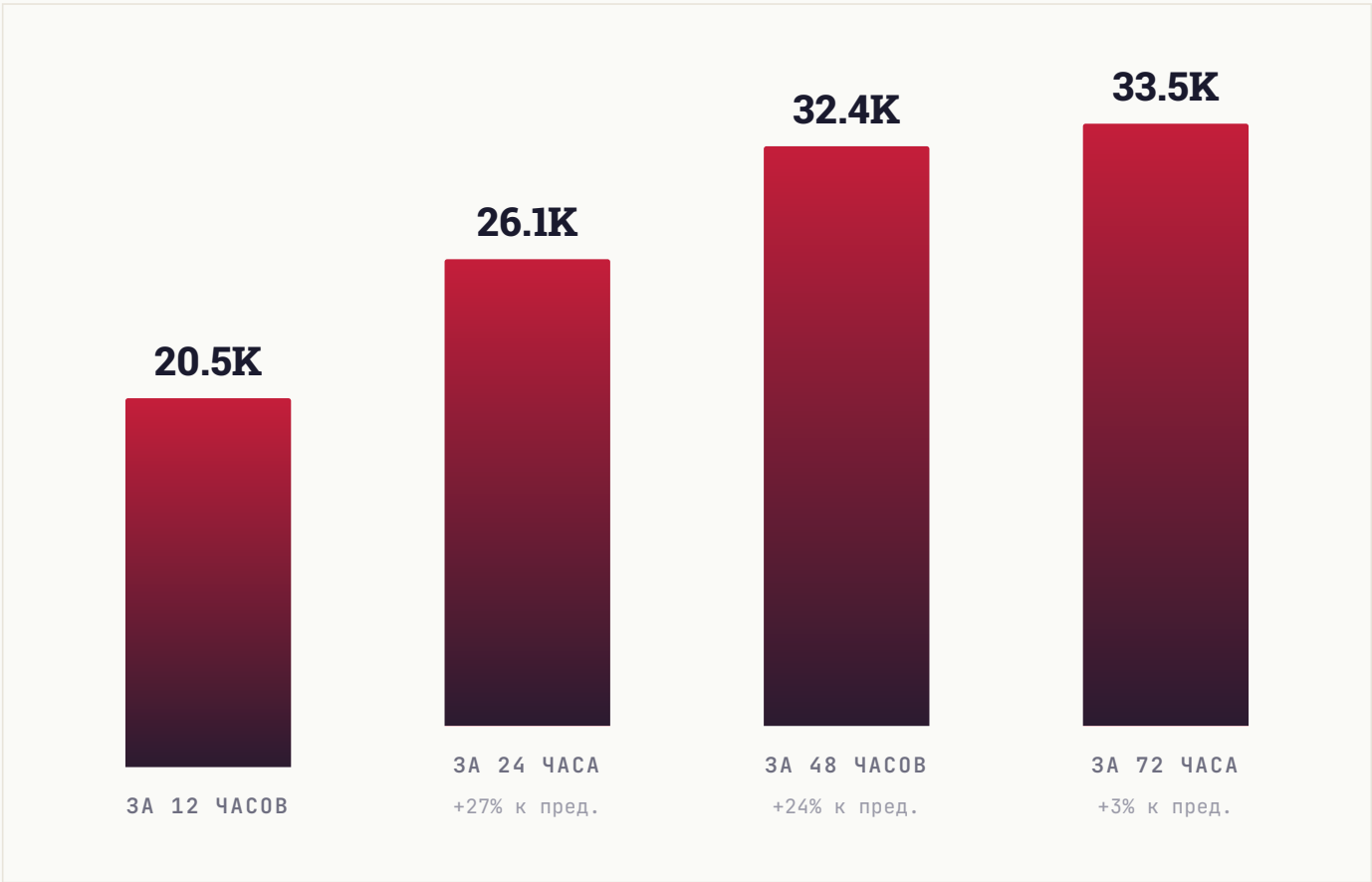
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УГ Урал Гайсин ВЫ	48.1K
З# 3g0th2002 #BrokenBoyzClub	36.6K
П# паранойя #socialanxiety	15.3K
Г(fleurnothappy (настоящий)	9K
#С #снялцепи	8.8K
ЕU euro91	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **7 431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	279
Март 2026	0	0	1 087
Февраль 2026	2	2	964
Январь 2026	21	21	2 439
Декабрь 2025	11	11	1 598
Ноябрь 2025	2	2	1 064

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	7 431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

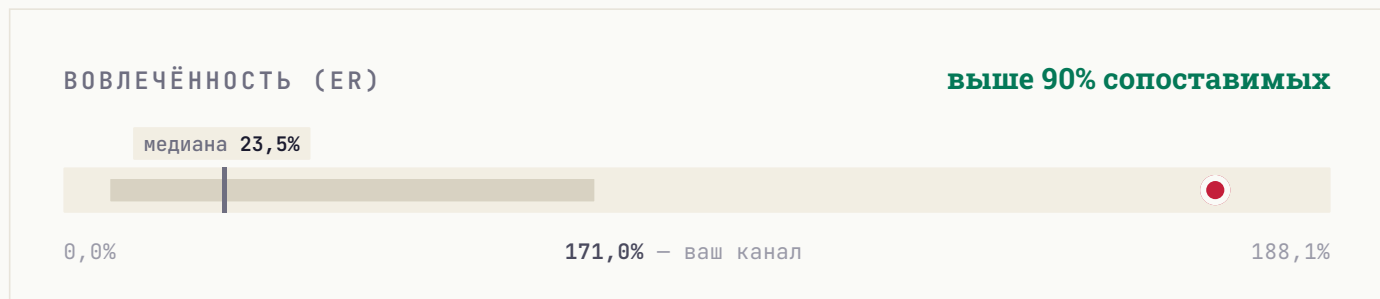
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **363 канала** категории «Блоги» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 363

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 164 из 363 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
