

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UralAirlines_Official



@uralairlines_official

Официальный канал пресс-службы авиакомпании «Уральские авиалинии»

ПОДПИСЧИКИ

5 749

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 736/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 749 —	👁️ охват поста 26.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 16 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -34.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 859 зн. медиана 1000 · 16 дней	★ постов в анализе 7 16 дней
📈 рекл. охват 736 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 589 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 09.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UralAirlines_Official» — 5 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -34.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 859 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 05:35 ФОТО Наши пилоты, бортпроводники и наземные специалисты — все когда-то сидели за партой, стояли у доски и получали замечания в дневниках. Школа...	ПРОСМ. 1 998 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 34.8%
№2 07.09 · 11:04 ТЕКСТ Важная информация для пассажиров, вылетающих из аэропорта Домодедово С 8 сентября 2026 года (с 00:00 по московскому времени) меняется...	ПРОСМ. 1 855 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 32.3%
№3 04.09 · 09:45 ВИДЕО Рейс с «мохнатым» приоритетом: Уральские авиалинии доставили редких животных в новый дом Казалось бы, обычный рейс U6-2754 из солнечного...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 28.2%

№4 07.09 · 07:30 ТЕКСТ «Уральские авиалинии» открыли свой сервис для AI-ассистентов «Уральские авиалинии» стали первой российской авиакомпанией, открывшей...	ПРОСМ. 1 565 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 27.2%
--	--	---

№5 02.09 · 11:01 ТЕКСТ Уральские авиалинии вновь запускают акцию «9+1» на групповые перевозки До конца сентября авиакомпания возобновляет специальное предложение...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 23.4%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:01 ТЕКСТ Уральские авиалинии вновь запускают акцию «9+1» на групповые перевозки До конца сентября авиакомпания возобновляет специальное предложение...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 23.4%
↓ 15.09 · 10:00 ФОТО Главный маршрут — в будущее: Уральские авиалинии на Международном фестивале молодёжи Авиакомпания «Уральские авиалинии» стала участником...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 21.8%
↓ 17.09 · 10:58 ТЕКСТ Уральские авиалинии открывают новые рейсы из Санкт-Петербурга в Сухум Авиакомпания «Уральские авиалинии» расширяет полетную программу в...	ПРОСМ. 990 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 977

СЕЙЧАС

5 749

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

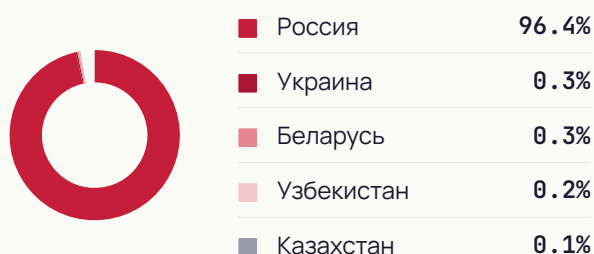
+772

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **589** разных каналов.

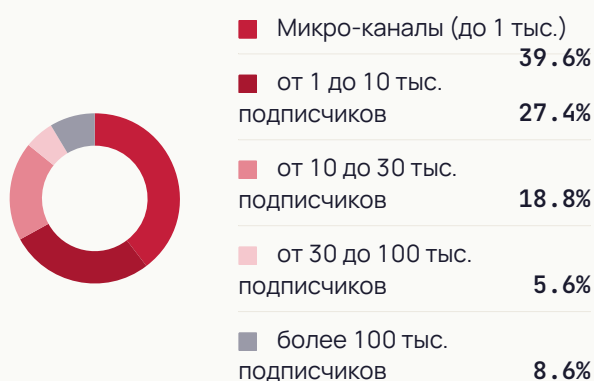
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



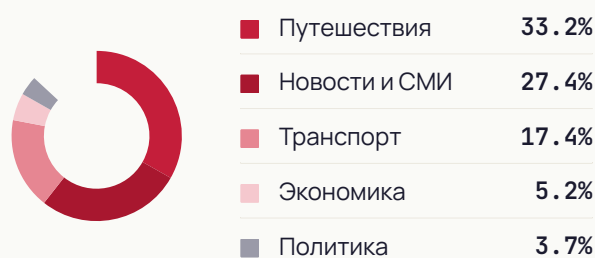
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



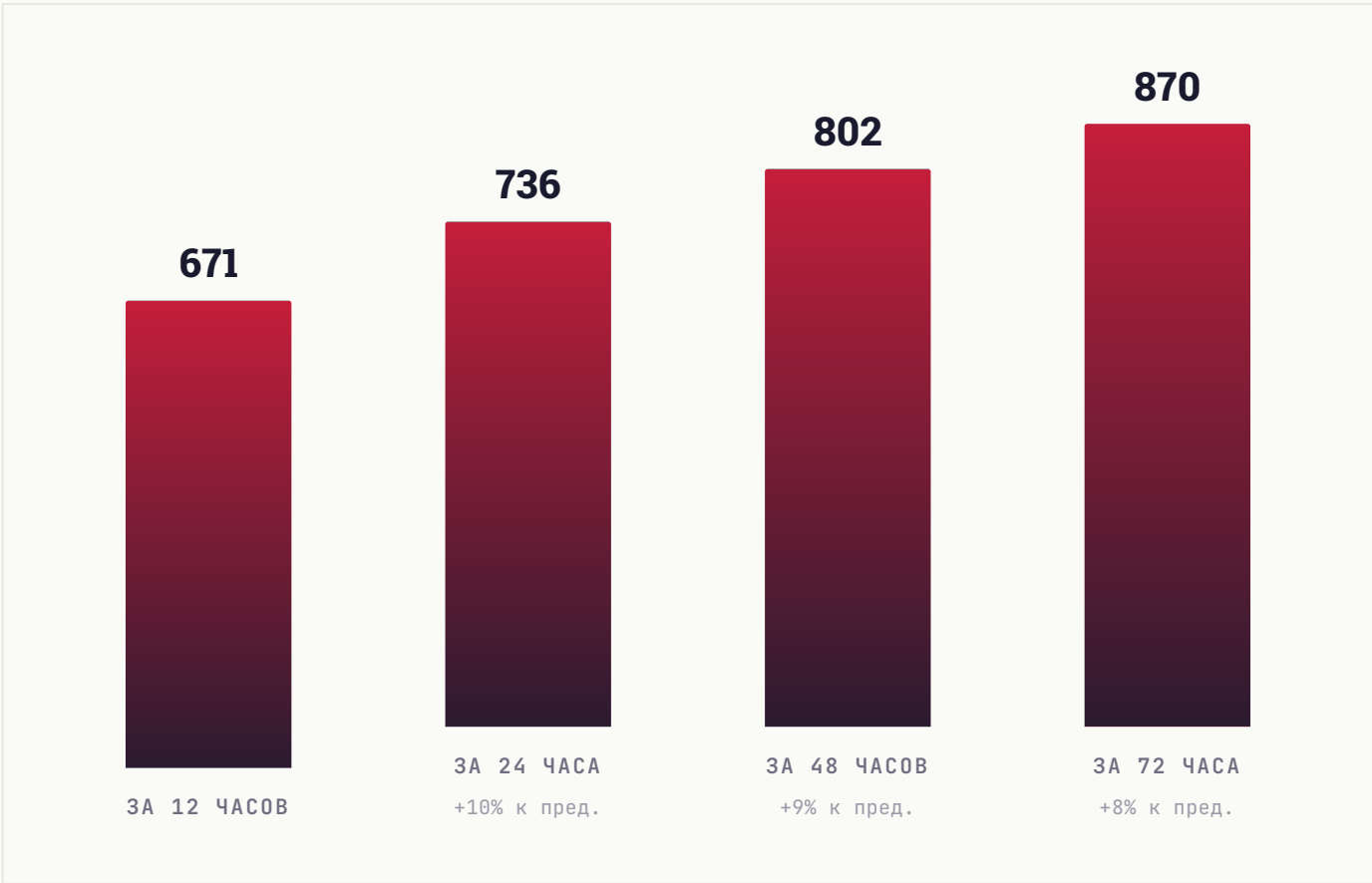
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Аэропорт Домодедово	19.3K
ЗУ Здоровье уральцев	11.6K
МС МЧС Свердловской области	5.8K
UR UralAirlines_Official ВЫ	5.7K
ЕА ЕАН	5.1K
СО Свердловская область	5.1K
НР Новости Росавиации	4.5K
СП Свердловский пул	4.5K
УТ Уральская транспортная прокуратура	3.9K
ПС ПРОКУРАТУРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	3.6K
РС Роспотребнадзор. Свердловская область	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, а канал за это время прибавил **1 376** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	41	36	830
Февраль 2026	36	32	439
Январь 2026	13	12	46
Декабрь 2025	5	5	19
Ноябрь 2025	4	4	15
Октябрь 2025	1	1	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
100	6	1 376

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

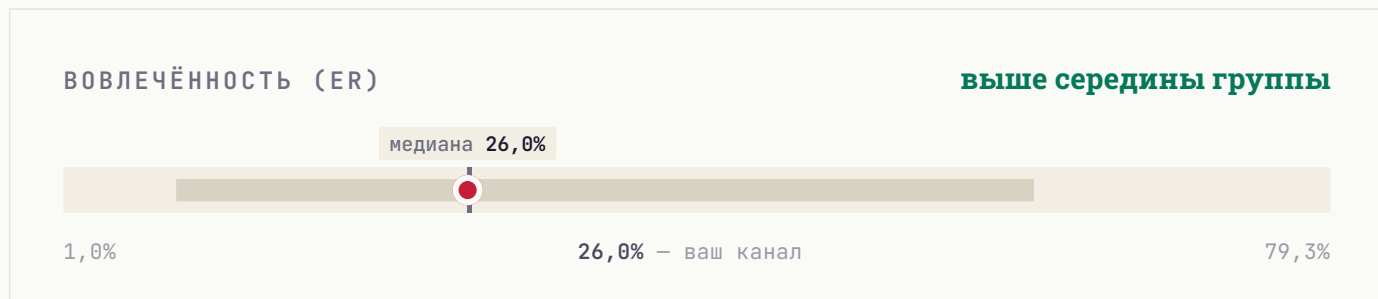
Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160

/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
