

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уральские авиалинии



@uralairlines

Официальный канал авиакомпании «Уральские авиалинии». Акции, распродажи, советы и просто красивые фото! Кешбэк и другие преимущества с программой «Крылья» ➡ <https://clck.ru/3FLZKh> По всем...

ПОДПИСЧИКИ

99 918

-204 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

12.7K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 99 918 —	👁️ охват подписчиков 12.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 13.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.7 всего 1 116 реакц., 503 реп., 0 комм.	📄 длина поста 806 зн. медиана 892 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 123 индекс цитирования · 648 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уральские авиалинии» — 99 918 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +6.7% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 03:04 ФОТО  Программе лояльности «Крылья» исполняется 25 лет! Наш праздник — подарки ваши! За это время мы вместе с вами налетали миллионы...	ПРОСМ. 18 214 РЕП. 113	РЕАКЦ. 72 ER 18.2%
№2 16.06 · 11:22 ФОТО  Собираетесь на ИННОПРОМ? Тогда стоит запланировать не только встречи и переговоры, но и знакомство с Екатеринбургом. Кстати, обязательно...	ПРОСМ. 16 085 РЕП. 9	РЕАКЦ. 33 ER 16.1%
№3 04.06 · 11:49 ФОТО  Что может быть приятнее выгодной покупки? Только выгодная покупка, сделанная в путешествии  Шопинг в Китае стал ещё привлекательнее: в...	ПРОСМ. 15 742 РЕП. 22	РЕАКЦ. 43 ER 15.8%

№4 11.06 · 11:01 ФОТО 👉 Первые впечатления от путешествия появляются ещё до знакомства с новым городом. Пока впереди ожидание новых открытий, особенно приятно...	ПРОСМ. 15 350 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 15.4%
№5 17.06 · 05:03 ФОТО 🌉 Если вы давно мечтали увидеть знаменитые мосты, погулять по сопкам, встретить рассвет над бухтой Золотой Рог и попробовать лучший...	ПРОСМ. 15 270 РЕП. 38	РЕАКЦ. 46 ER 15.3%
ХУДШИЕ 3		
↓ 26.06 · 10:34 ФОТО ✈ Помните, каким огромным казался аэропорт в детстве? Самолёты за панорамными окнами, табло с десятками рейсов и ощущение, что впереди —...	ПРОСМ. 11 253 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 11.3%
↓ 22.06 · 12:26 ФОТО 🏖 Этим летом есть два типа людей: те, у кого уже есть фотографии с моря, и те, у кого поездка ещё впереди. Собрали выгодные направления в...	ПРОСМ. 11 075 РЕП. 5	РЕАКЦ. 28 ER 11.1%
↓ 24.06 · 05:03 ФОТО ✈ Егор Катушкин прошел путь от бортпроводника до позиции второго пилота Airbus, но никогда не оставлял свою главную страсть — хоккей. Для...	ПРОСМ. 10 687 РЕП. 9	РЕАКЦ. 117 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

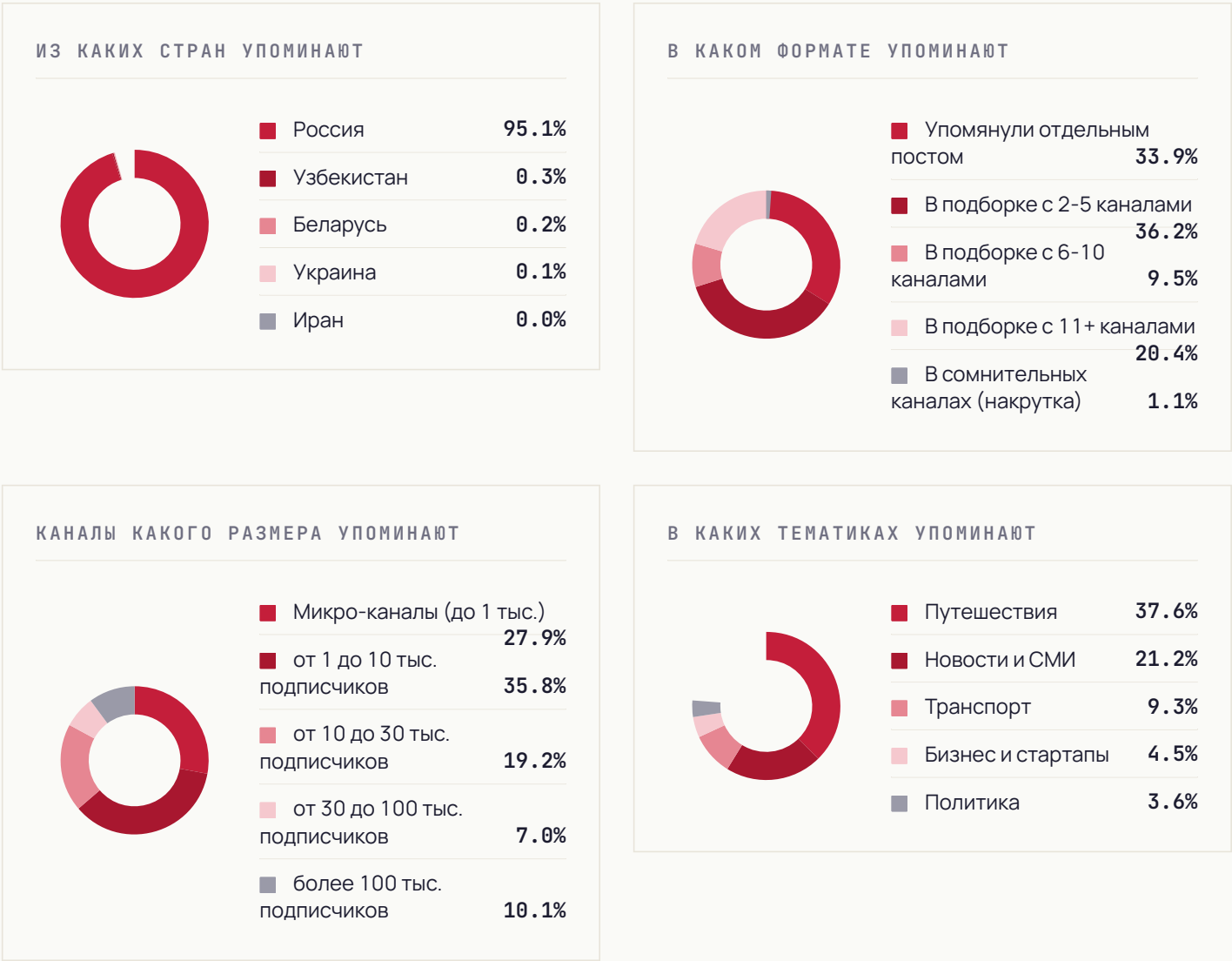
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

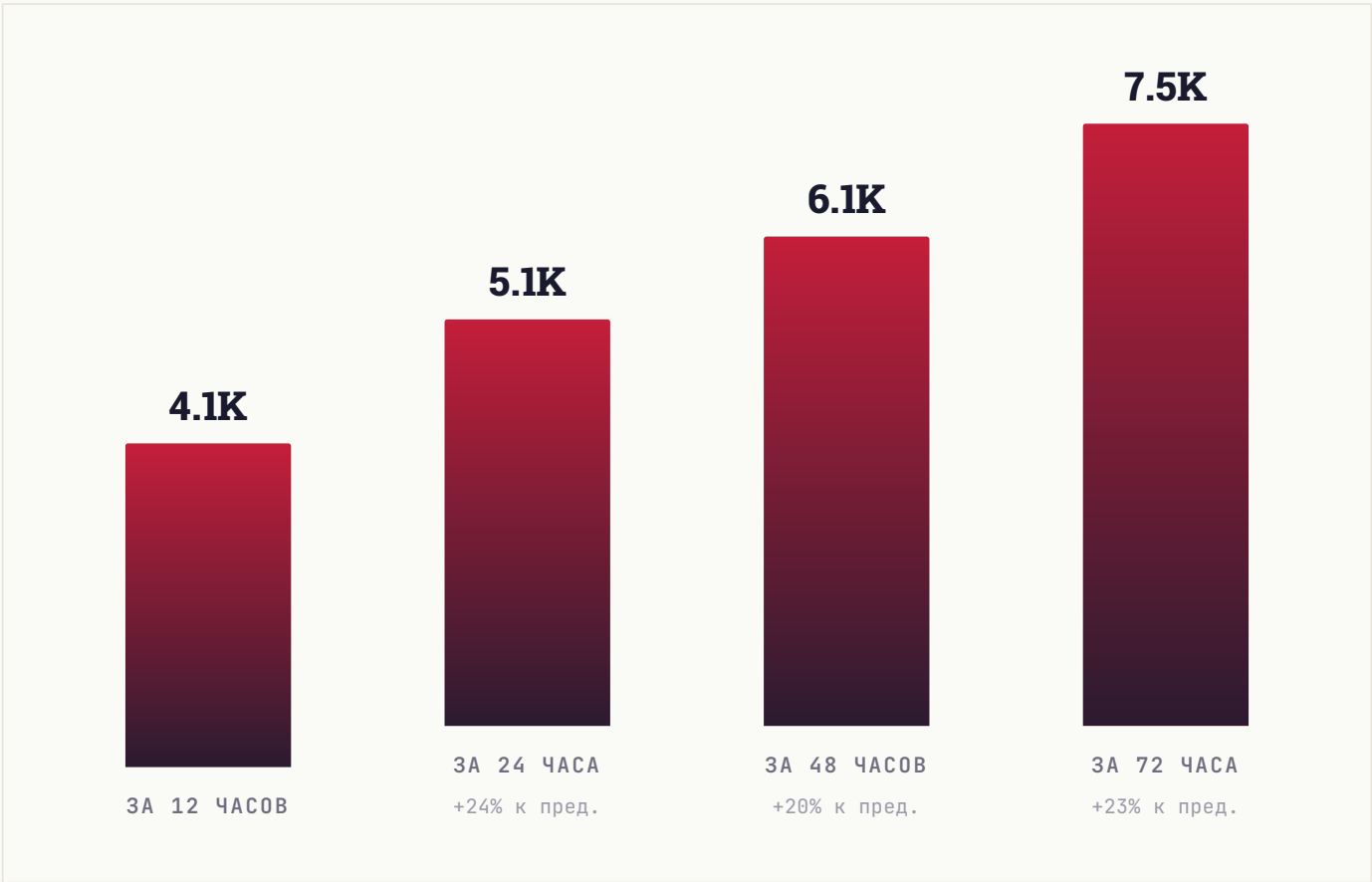
Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **648** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
УА Уральские авиалинии Вы	99.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, они привели **4 055** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	35	31	1 068
Декабрь 2025	7	7	88
Ноябрь 2025	14	13	785
Октябрь 2025	11	8	697
Сентябрь 2025	14	11	323
Август 2025	35	24	1 094

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	4 055

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

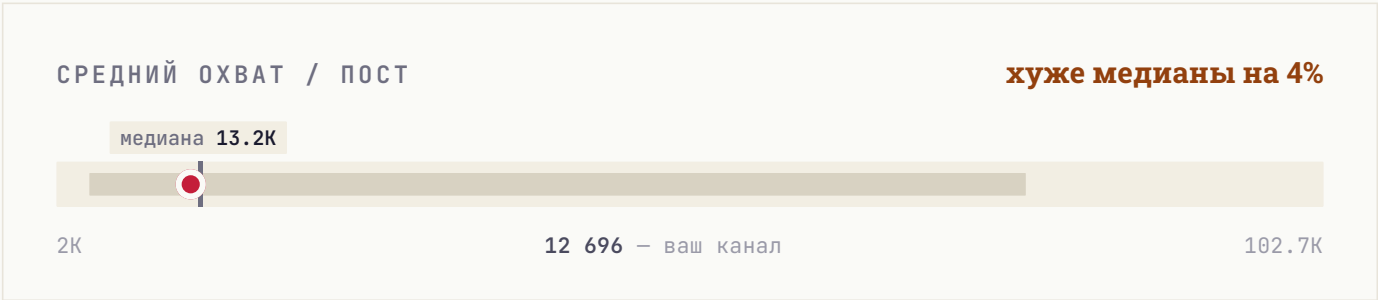
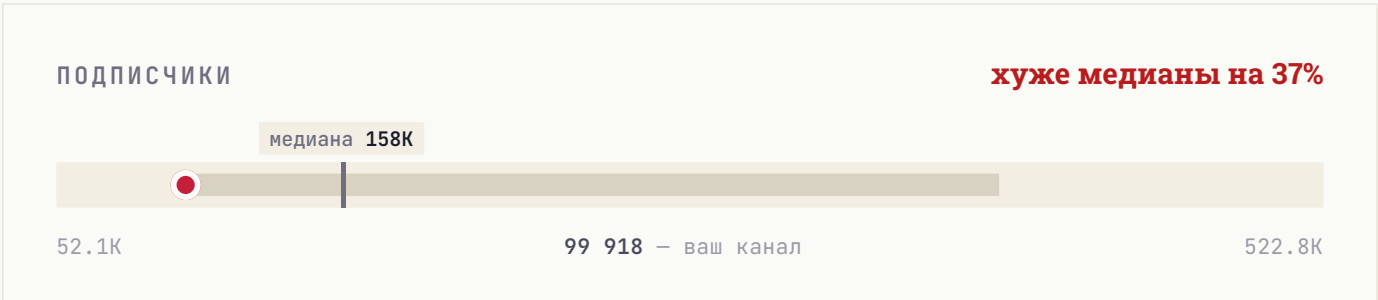
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
