

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UPTOWN:Куда пойдем в Ереване?



@uptown_yerevan

⚡ О местах, событиях и людях в Ереване По вопросам
сотрудничества — @manager_uptown_yerevan По вопросам
«Ужинов с незнакомцами» — @alinalster

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 029	17.0%	3.2K
+310 за месяц 20.09.2026	за сутки 9.7% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UPTOWN_YEREVAN	рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 029 —	👁️ охват поста 15.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.8 всего 1 701 реакц., 2 034 реп., 124 комм.	📄 длина поста 680 зн. медиана 779 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +310 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 06.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UPTOWN:Куда пойдём в Ереване?» — 20 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 779).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 AMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 16:34 ВИДЕО Мечта редакции UPTOWN и еще миллиона таких же busy ladies и gentlemen как и мы Не париться по поводу еды, но есть полезно и вкусно 🥗...	ПРОСМ. 3 944 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 19.7%
№2 05.09 · 07:34 ВИДЕО Новый премиальный фитнес-клуб с адекватным прайсом! Мы сходили в свежий фитнес-клуб Over Limit by Eleven, где делают ставку на реальный...	ПРОСМ. 3 824 РЕП. 43	РЕАКЦ. 12 ER 19.1%
№3 22.08 · 07:05 ВИДЕО Рейв на телевизионной вышке? Да! Ребята из рейв-сообщества Aler Ego Community и Who? Me. Collective устраивают первую в истории вечеринку...	ПРОСМ. 3 785 РЕП. 144	РЕАКЦ. 44 ER 18.9%

№4 27.08 · 15:30 ВИДЕО Гастроужин с незнакомцами от UPTOWN x Niko Джаники, подготовили для вас кое-что интересное — Гастроужин с незнакомцами в китчен-баре...	ПРОСМ. 3 749 РЕП. 23	РЕАКЦ. 20 ER 18.7%
---	--	--

№5 04.09 · 10:20 ФОТО Неожиданно классная бесплатная локация для работы с ноутом Обнаружили мегакомфортный коворкинг в «Доме русской книги». Если любите...	ПРОСМ. 3 714 РЕП. 131	РЕАКЦ. 79 ER 18.5%
--	---	--

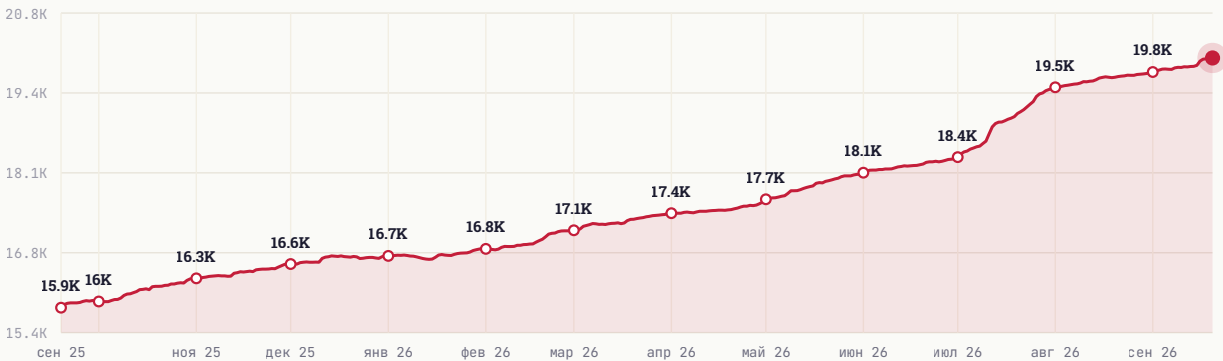
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 07:29 ФОТО До настоящий осени еще далеко, но мы уже готовимся! В этот раз в рубрике #словонедели собрали целую подборку армянских слов на осеннюю...	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 21	РЕАКЦ. 45 ER 14.4%
↓ 17.09 · 09:15 ФОТО Собрали мероприятия на выходные 📌 Пятница / 18 сентября Спектакль «Обыкновенная история» в театре Станиславского Молодой провинциал...	ПРОСМ. 2 746 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 13.7%
↓ 15.09 · 07:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 542 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 854

СЕЙЧАС

20 031

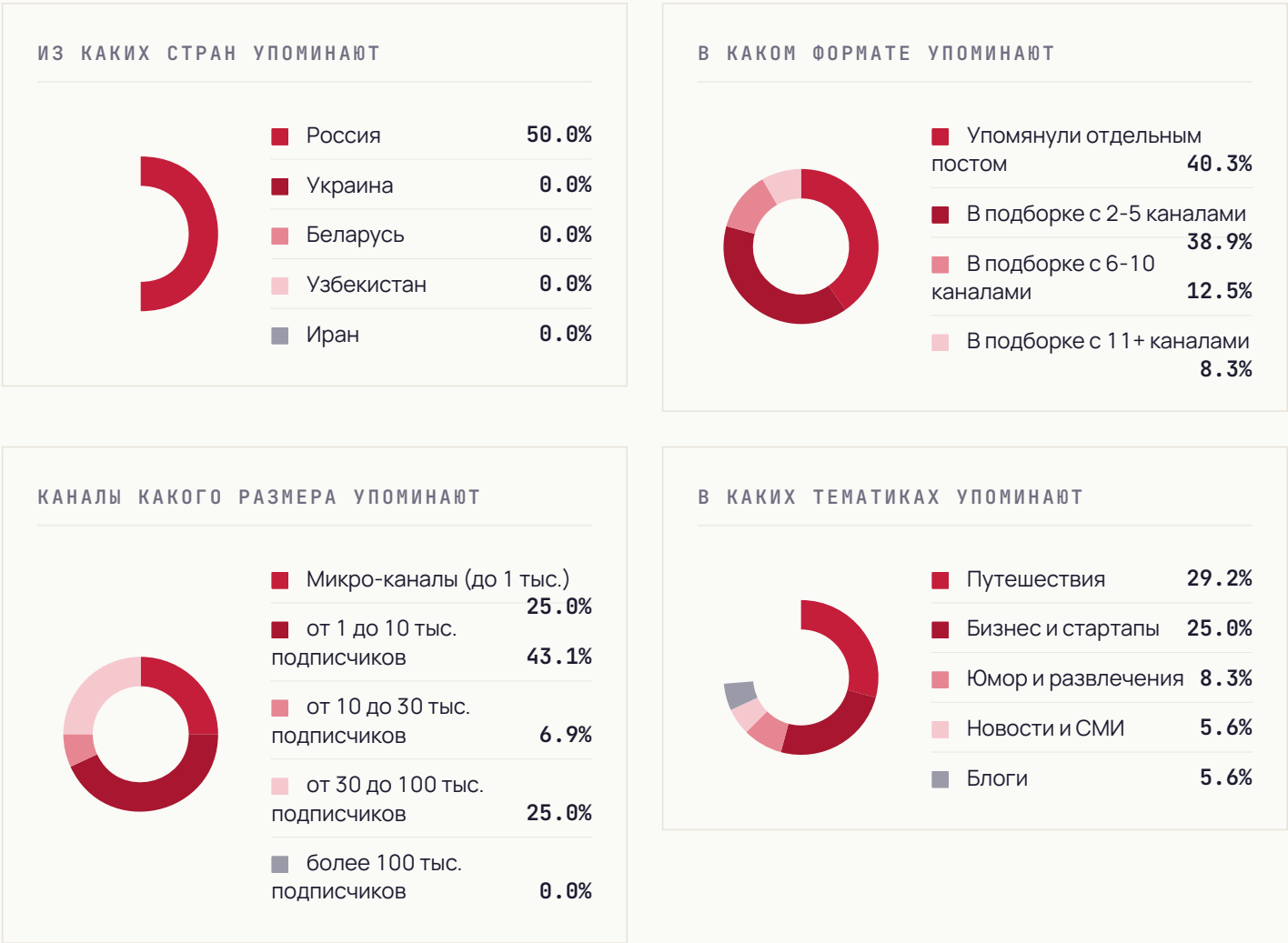
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 177

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

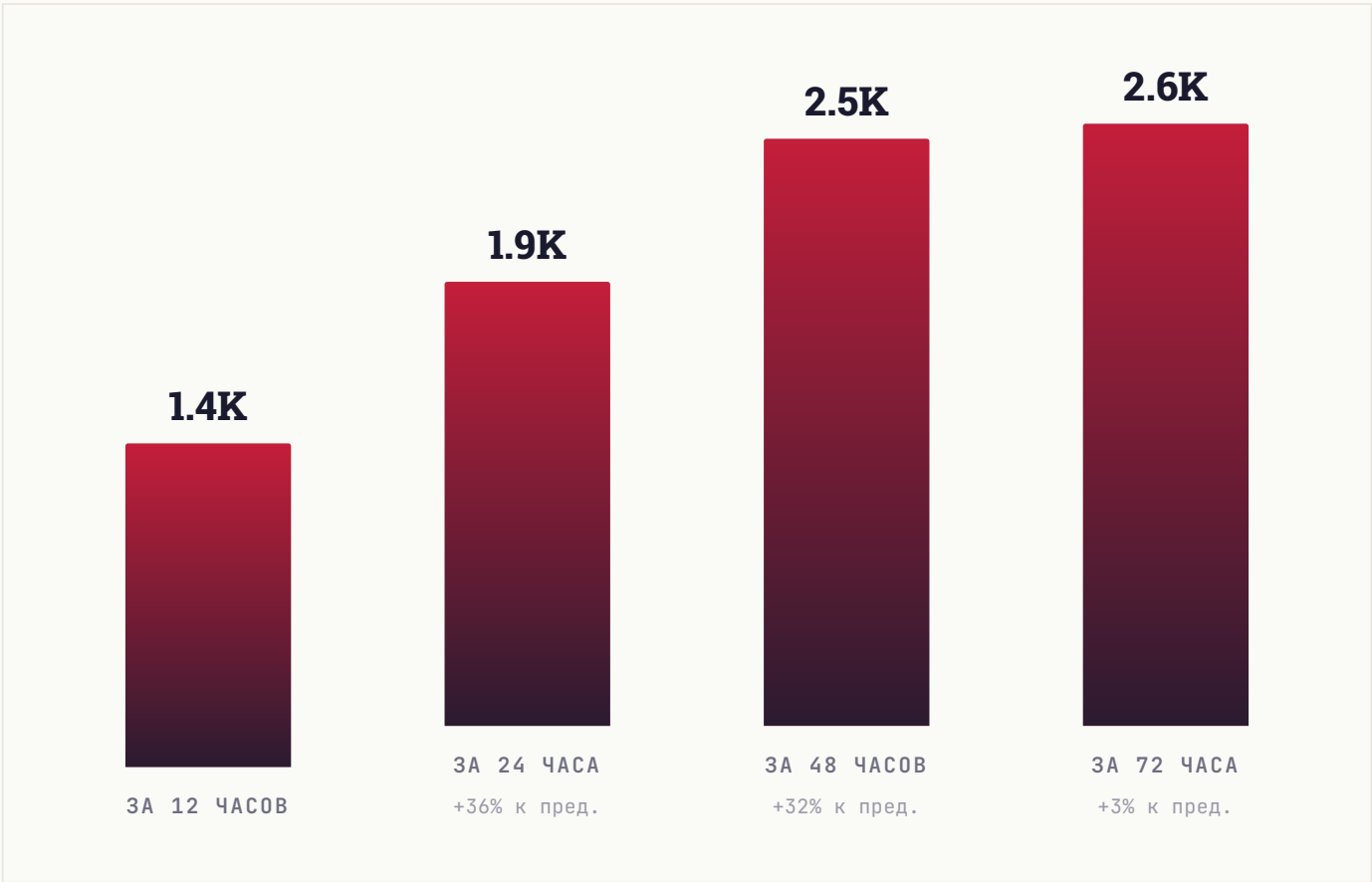
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RT Russian team in Armenia	29.7K
ЭГ Это где? Армения	25.5K
УП UPTOWN:Куда пойдём в Ереване? Вы	20K
ЕР ЕреваныЧ	19.9K
ЖВ Жизнь в Армении Гайды	11.2K
АА ⚠️ Армения ЖКХ 💧 ⚡ 🔥	10K
VY Voskey Yerevan	7.6K
БЕ Беспечный Ереван Анонсы	7.1K
АЕ Афиша Ереван Event Yerevan Армения	6.1K
ПО Понаприехали!	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Russian team in Armenia, 29.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 777** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	333
Февраль 2026	1	1	323
Январь 2026	0	0	208
Декабрь 2025	1	1	228
Ноябрь 2025	2	2	277
Октябрь 2025	0	0	408

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 777

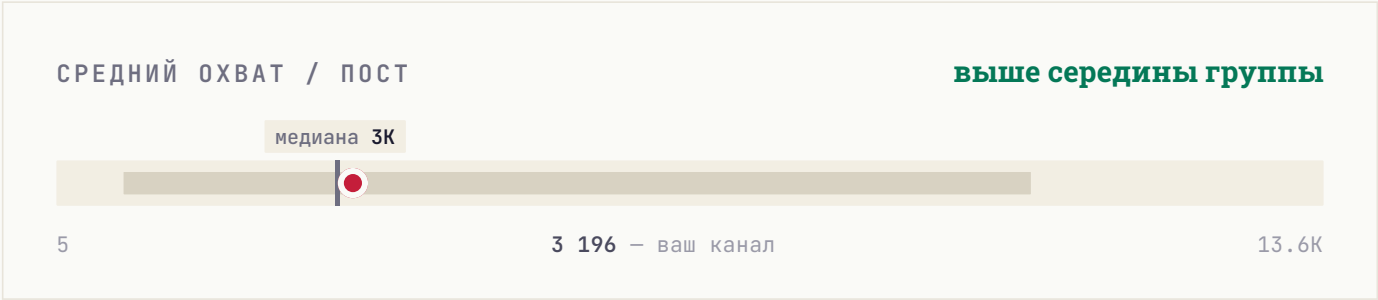
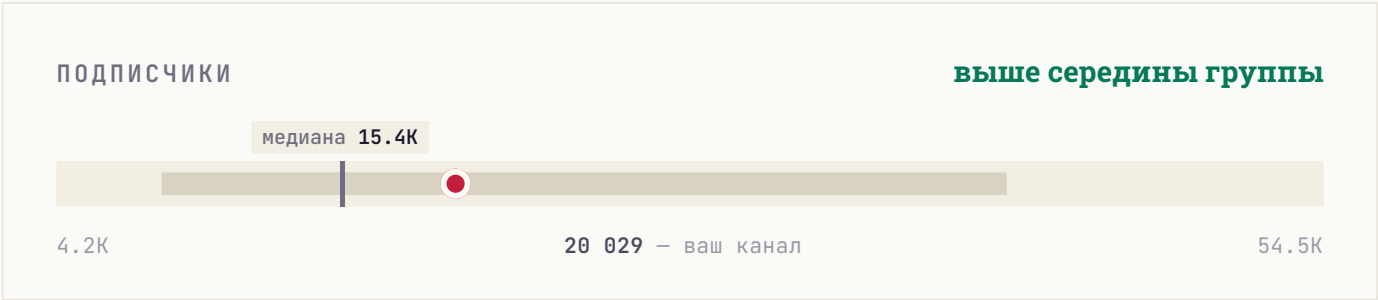
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 AMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
