

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала URTECH | Магазин Техники



@urtechstore

URTECH — только оригинальная техника! Магазин в Москве |  
Доставка в СПб 📦 @urtech\_store 8(999)-555-35-25 📱  
Ассортимент: urtechstore.ru 📍 Магазин: Баркляя 8, пав. 223 <sup>700</sup>  
1300+ Отзывов:...

ПОДПИСЧИКИ

**10 268**

09.10.2026  
+4887 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**7.0%**

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**696**

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/URTECHSTORE  
рекл. охват **418/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>10 268</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>6.78%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>696</div> <div>медиана 708 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>37.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-21.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>7.9</div> <div>всего 1 257 реакц., 393 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>238 зн.</div> <div>медиана 227 · 29 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>159</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>418</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+4887</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>45</div> <div>индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 6 месяцев</div> <div>создан 28.03.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UPTECH | Магазин Техники» — 10 268 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 696 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 227).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 462 у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>25.09 · 17:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ну что, этот розыгрыш точно запомнится нам надолго 😄 Он получился довольно неоднозначным: во время проведения мы столкнулись со взломом...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 060</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>10.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.09 · 18:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>🍏 iPhone 18 Pro   iPhone 18 Pro Max   iPhone Duo</div>                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 050</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>10.2%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>10.09 · 12:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ Лучшая цена на AirPods Pro 3 ! AirPods Pro 3 USB-C 🎧 19 490₽ ————— По вопросам покупки: 📞 @uptech_store ☎ +7 (999)...</div>                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 045</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |

№4

10.09 · 19:53

ТЕКСТ

! Друзья, результаты розыгрыша 25 сентября! Была техническая ошибка на стороне рандомайзера, из-за чего бот выдал результаты сегодня! У...

ПРОСМ.  
1 018

РЕАКЦ.  
22

РЕП.  
9

ER  
9.9%

№5

17.09 · 11:23

ФОТО

⚡ Лучшие наушники за свои деньги Marshall Marshall Major 4 🎧 5 990₽ Marshall Major 5 🎧 6 990₽

----- По вопросам покупки...

ПРОСМ.  
985

РЕАКЦ.  
8

РЕП.  
—

ER  
9.6%

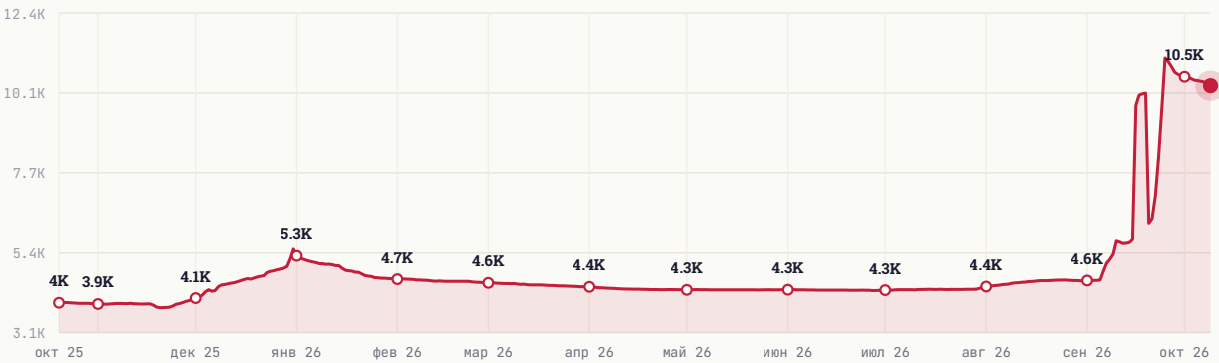
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                             |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 17:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>Камера iPhone 18 Pro получит изменяемую диафрагму</div> | <div>ПРОСМ.<br/>465</div> <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>РЕП.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 17:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Все подробности о iPhone 18 Pro</div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>461</div> <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 17:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Уменьшенный Dynamic Island</div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>460</div> <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 970

СЕЙЧАС

10 270

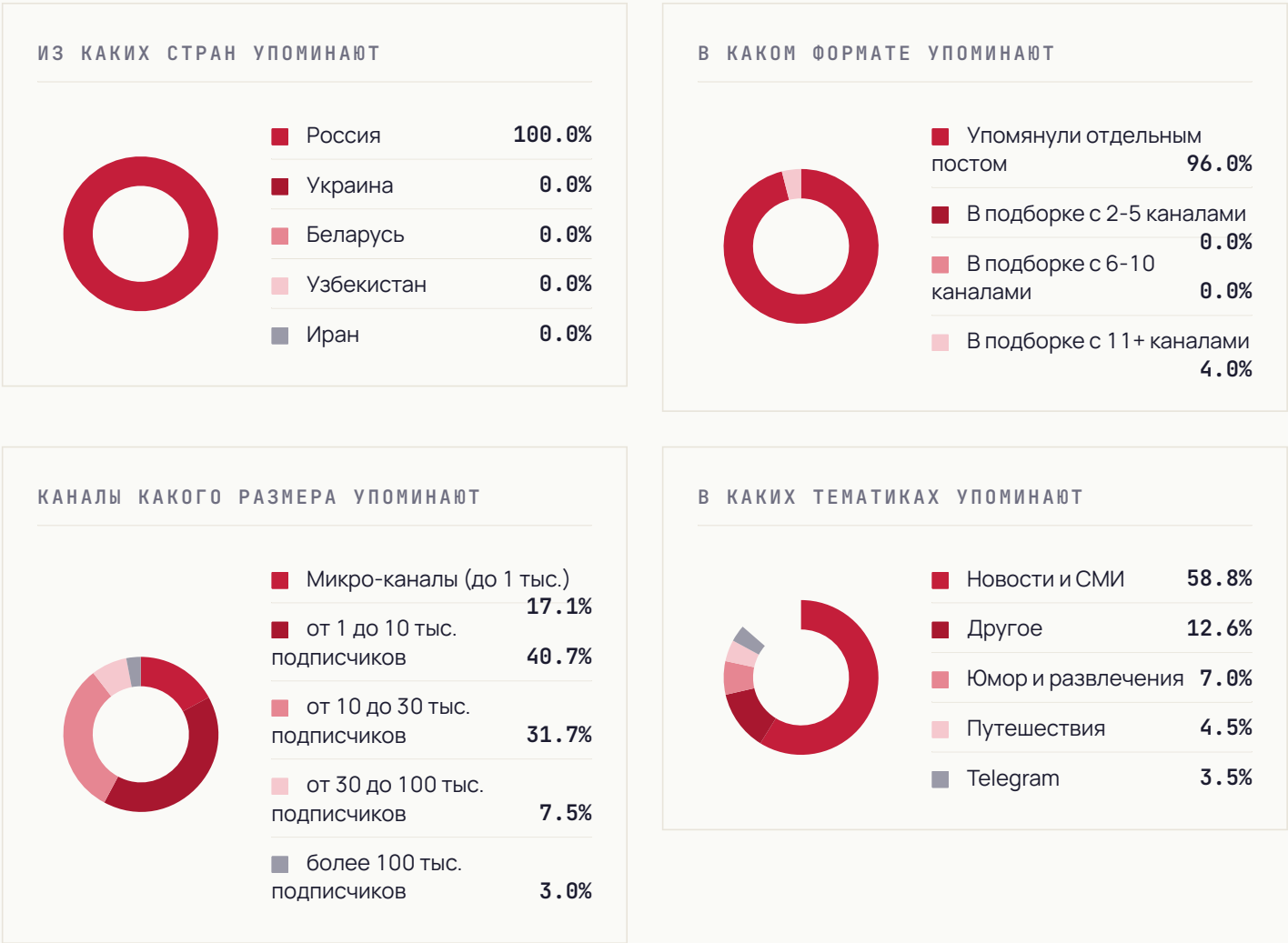
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 300

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

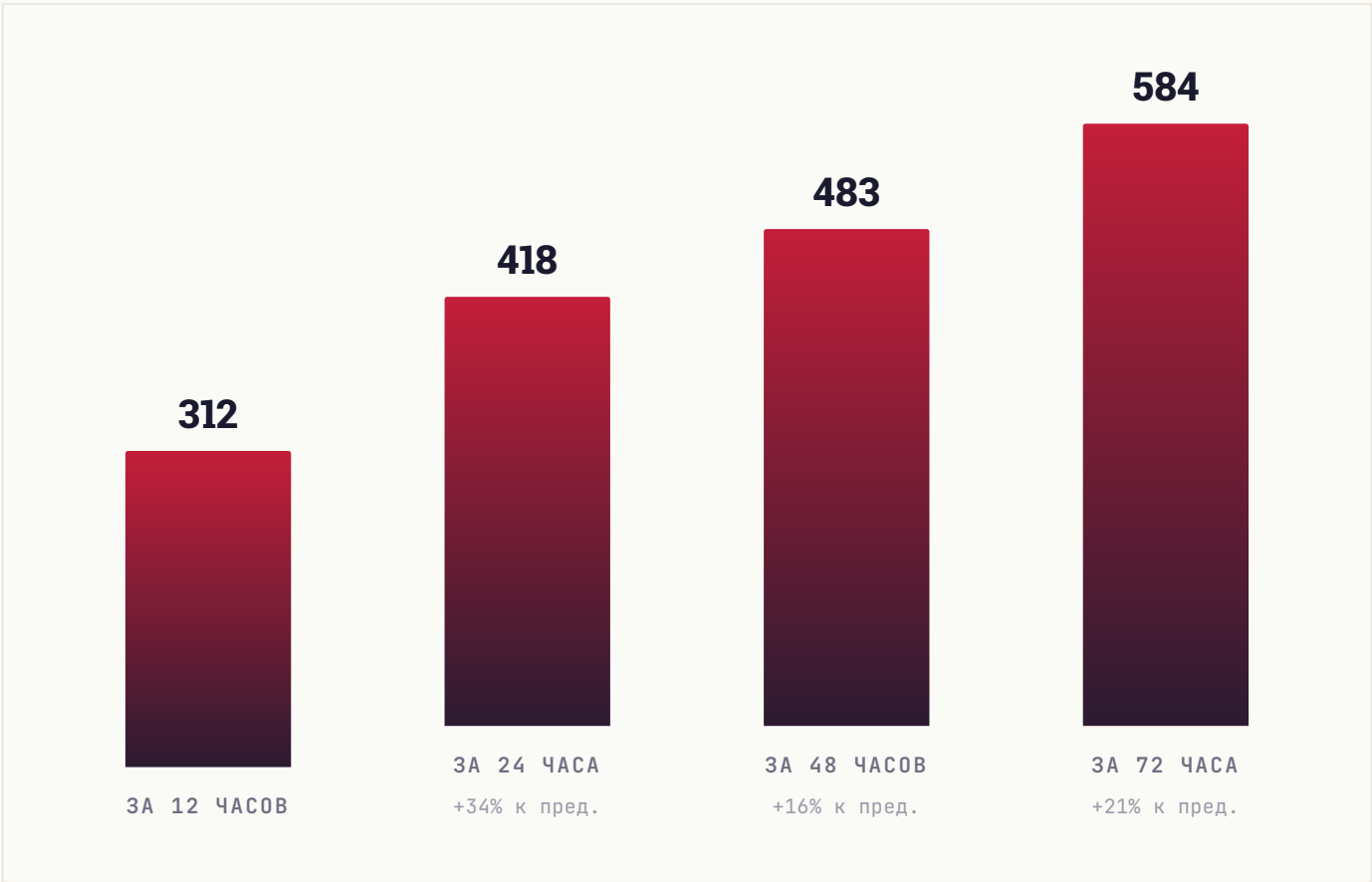
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 829** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 5                |
| Март 2026    | 0          | 0       | 8                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 14               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 1                |
| Декабрь 2025 | 6          | 6       | 1 531            |
| Ноябрь 2025  | 10         | 10      | 270              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 16               | 6                | 1 829                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

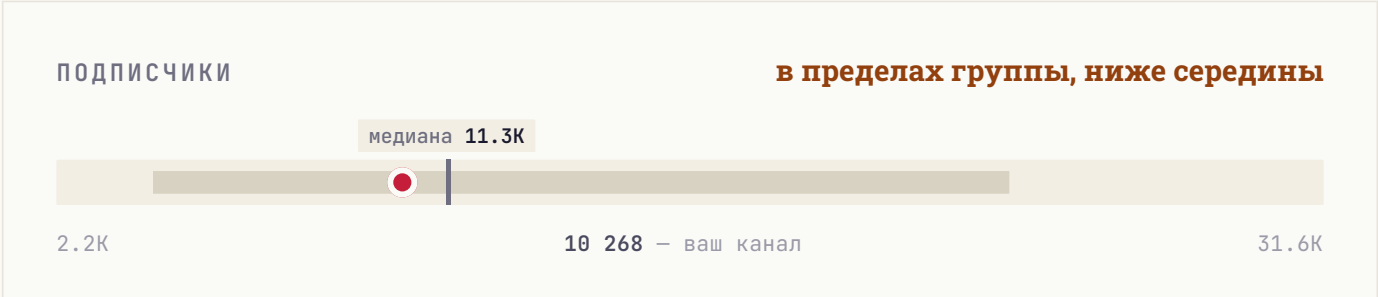
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **411 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#225/411

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 225 из 411 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---