

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UpScale



@upscale_club

Пространство владельцев бизнеса, CEO, топов и практиков из разных индустрий, кому интересна тема будущего управления и команд. Создаем и интегрируем будущее через людей, концепции и...

ПОДПИСЧИКИ

7 687

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

614

рекл. охват **303/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 687 —	👁️ охват поста 7.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 614 медиана 554 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -50.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 186 реакц., 105 реп., 31 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 303 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 31.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UpScale» — 7 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 614 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -50.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 460 у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 04:32 ФОТО Вчера Циану исполнилось 25 лет.❤️❤️❤️ Мне сложно называть его просто «бывшей компанией». Я пришла, когда это был небольшой московский...	ПРОСМ. 1 190 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 15.5%
№2 08.09 · 12:48 ФОТО Неделю лента гудит обсуждениями опыта предпринимателей в работе с консультантами. Разным опытом! Общий вывод из моей любимой схеме👉 Часто...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 14.8%
№3 09.09 · 09:57 ФОТО В начале сезона несколько цифр про Российский рынок труда. Традиционно HH.ru выпускает отчеты по вакансиям и резюме. Три наблюдения, на...	ПРОСМ. 729 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 9.5%

№4 02.09 · 04:51 ТЕКСТ	ПРОСМ. 728	РЕАКЦ. 4
Ч2 Как понять, что разногласия превратились в борьбу друг с другом ? ● Меняется предмет разговора: десять минут назад обсуждали, какой...	РЕП. 4	ER 9.5%

№5 22.09 · 15:04 ТЕКСТ	ПРОСМ. 682	РЕАКЦ. 11
Что новые CEO неверно понимают в своей работе Послушала подкаст HBR с Нитином Норией, профессором и бывшим деканом Harvard Business...	РЕП. 19	ER 8.9%

|

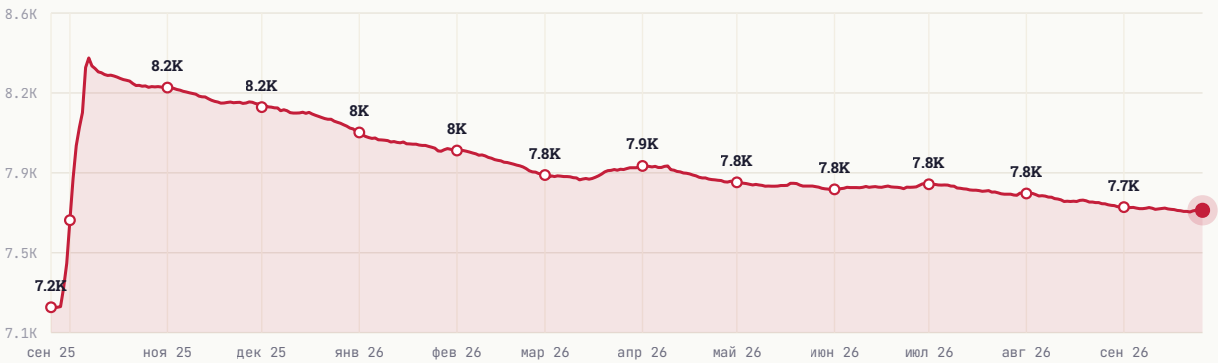
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 04:23 ТЕКСТ	ПРОСМ. 484	РЕАКЦ. 6
Если бы вы нормально посчитали... Есть довольно типичная история в сильных управленческих командах. Собираются умные, ответственные, очень...	РЕП. 2	ER 6.3%
↓ 17.09 · 05:05 ФОТО	ПРОСМ. 450	РЕАКЦ. 13
«Он просто очень радует за продукт» В работе с управленческими командами регулярно встречается один сюжет: сильному руководителю долго...	РЕП. 6	ER 5.9%
↓ 19.09 · 11:32 ТЕКСТ	ПРОСМ. 447	РЕАКЦ. 6
Битва за правое полушарие: что неподвластно алгоритму? Конференция Сколково. Александр Аузан Герман Греф Селина Нери Мы не проиграли...	РЕП. 11	ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 247

СЕЙЧАС

7 687

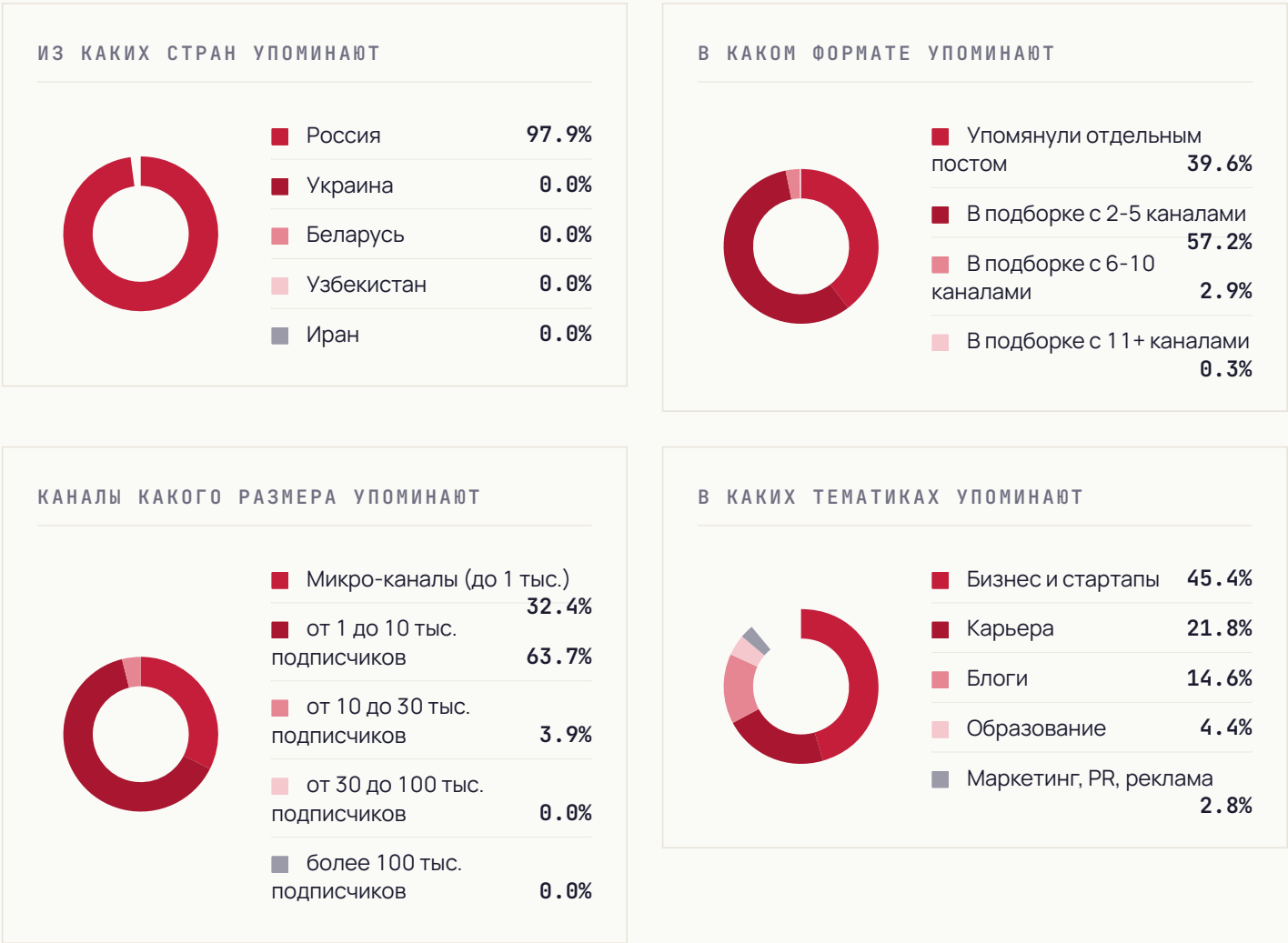
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+440

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

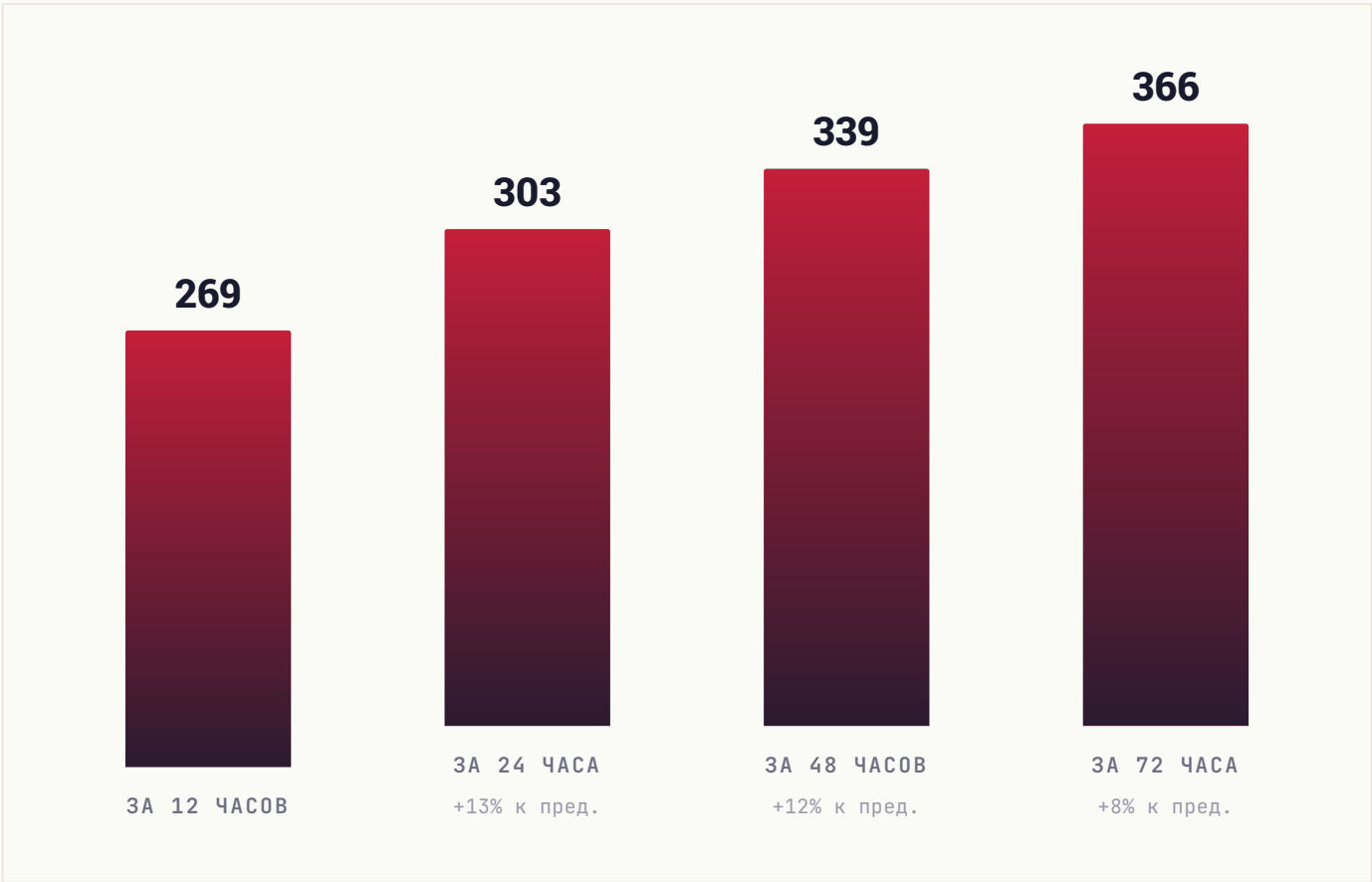
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Канал Павла Безручко	14.4K
ПЛ Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
HR HR-архитектор	10.8K
Б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
Н- HR - просто с любовью	9.7K
UP UpScale ВЫ	7.7K
IF Invisible Force — Культура Инноваций	7K
✨A ✨Хрисанфова Анастасия ✨Управленческие технологии нового времени	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Канал Павла Безручко, 14.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **210**, а канал за это время прибавил **1 073** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	29	11	78
Февраль 2026	35	7	2
Январь 2026	28	9	20
Декабрь 2025	52	15	20
Ноябрь 2025	28	12	14
Октябрь 2025	38	17	939

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
210	6	1 073

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135 / 219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 135 из 219 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
