

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журнал "Упрощёнка"



@uproshchenka

Важное об УЧН <https://www.26-2.ru/> Мы в Max <https://max.ru/uproshenka> ⚡ Реклама @polarightt Регистрация в реестре Роскомнадзора - <https://clck.ru/3FsAna> #PLWEL

ПОДПИСЧИКИ

22 795

-132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **671/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 795 —	👁️ охват поста 4.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.5 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 1 015 реакц., 308 реп., 25 комм.	📄 длина поста 633 зн. медиана 636 · 29 дней	★ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 671 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -132 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 253 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 12.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал "Упрощёнка"» — 22 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 851 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 18:02 ФОТО Срочные новости для бухгалтеров: ⚡ Законодатели запланировали опять изменить лимиты и ставки по НДС » https://clck.ru/3Vm5wX ⚡ Минфин...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 6.0%
№2 03.09 · 04:14 ТЕКСТ ! ИП могут получать меньше МРОТ и не привлекать внимания налоговой Налоговики не станут интересоваться уровнем доходов ИП, даже если в...	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 5.9%
№3 08.09 · 10:59 ТЕКСТ #Подкаст_на_Упрощенке: Кому и по каким налогам сдавать досрочные уведомления С 1 сентября в работе бухгалтеров появились новые правила...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 5.9%

Nº4

07.09 · 11:44

ФОТО

🎧

Директор путает свой кошелек с расчетным счетом компании: устанавливаем понятные границы 📌

Сценарий 1 » 📌 Сценарий 2 » 📌 Сценарий 3...

ПРОСМ.

1 346

РЕАКЦ.

12

РЕП.

7

ER

5.9%

Nº5

31.08 · 04:16

ТЕКСТ

⚡

Выплаты в связи с рождением ребенка: когда не нужно платить НДФЛ Работодатели могут выплачивать сотрудникам единовременные суммы в связи...

ПРОСМ.

1 337

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ER

5.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:59 ТЕКСТ 💡 Верный ответ к тесту — В Для замены перевозчик формирует титул 8. В нем нужно выбрать, что меняется: водитель, транспорт или оба, и...	ПРОСМ. 855 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 3.8%
↓ 23.09 · 08:59 ФОТО 🕒 Торопитесь! Мы начинаем! Скорее присоединяйтесь к прямому эфиру «Тайм-менеджмент в условиях хаоса». Присоединяйтесь к нам, научиться...	ПРОСМ. 850 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 3.7%
↓ 20.09 · 06:59 ФОТО 🍁🍁 Кофемашина в подарок - участвуйте в розыгрыше от «Упрощенки»! У бухгалтера всегда много задач, а времени на паузу — совсем немного...	ПРОСМ. 849 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

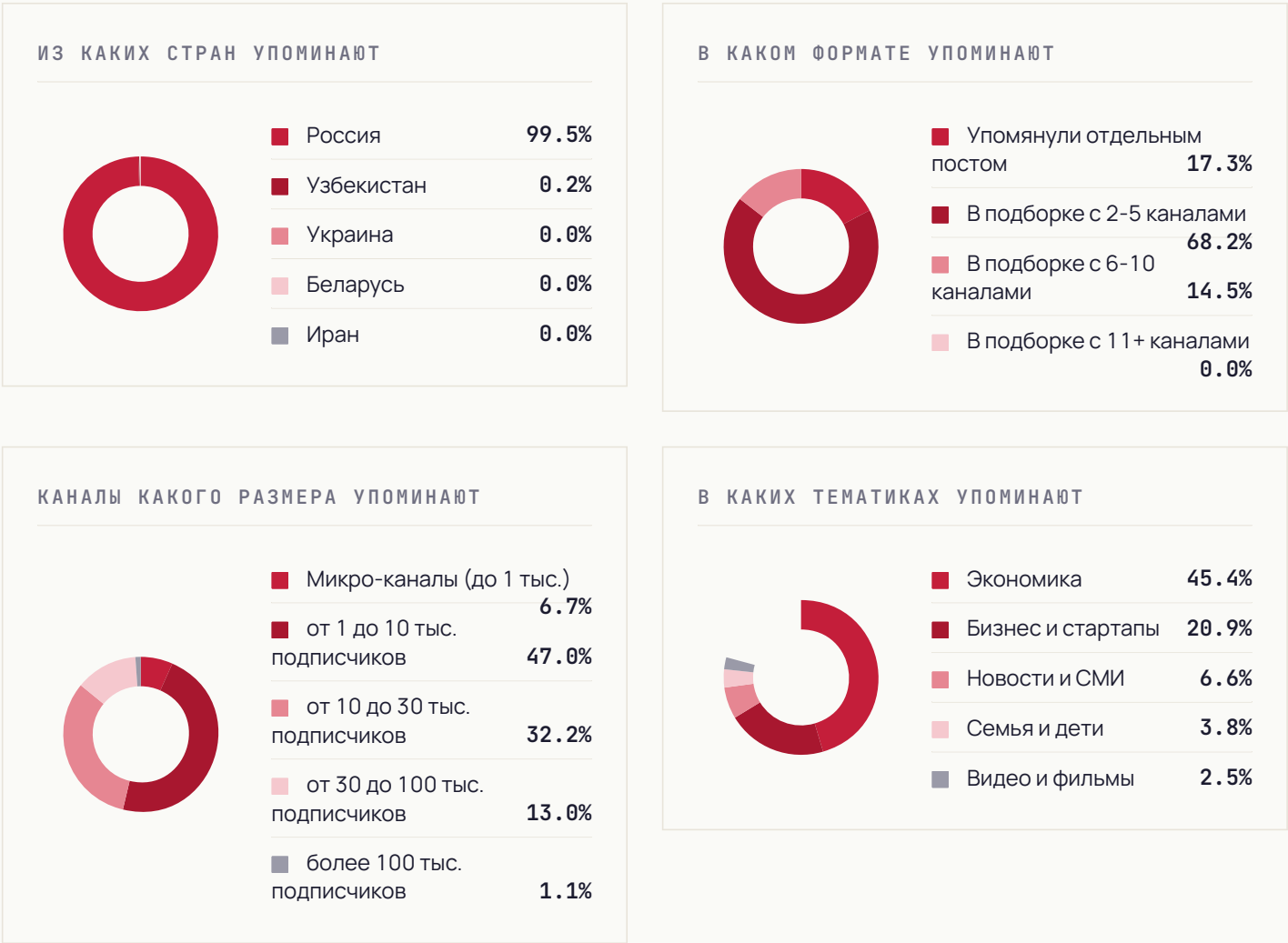
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

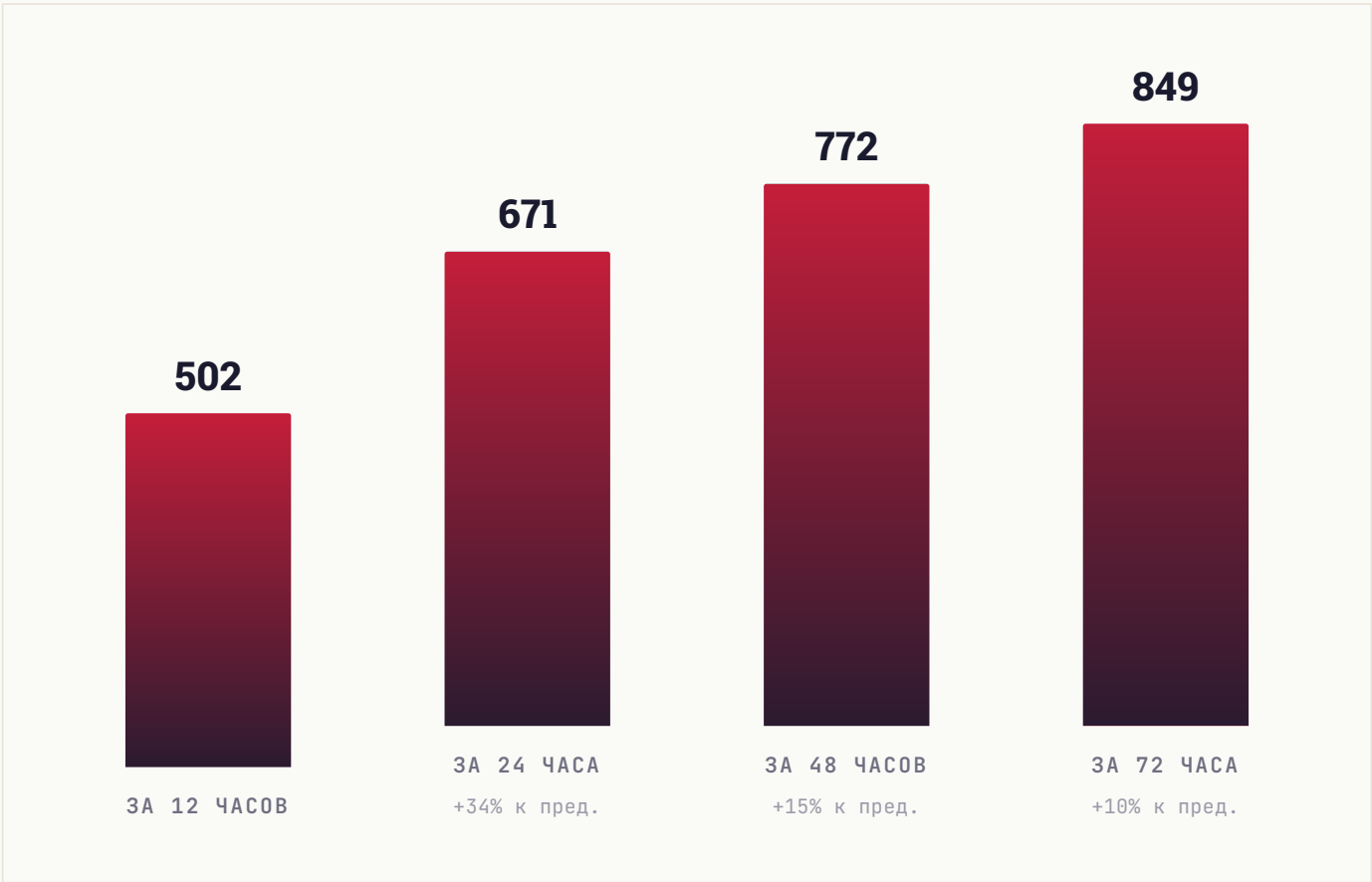
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **253** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж" Журнал "Главбух"	83K
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.3K
СГ Система Главбух	25.8K
Ж" Журнал "Упрощёнка" ВЫ	22.8K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ВШ Высшая школа Главбух	18.5K
КД Канал для бухгалтеров Buhsoft	12.4K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Учет. Налоги. Право	8.3K
БУ БУХмолния	7.5K
ГК Главная книга: журнал для бухгалтера	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, а канал за это время прибавил **6 830** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	2 386
Февраль 2026	35	33	838
Январь 2026	4	3	194
Декабрь 2025	15	3	1 861
Ноябрь 2025	26	4	952
Октябрь 2025	47	8	599

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
130	6	6 830

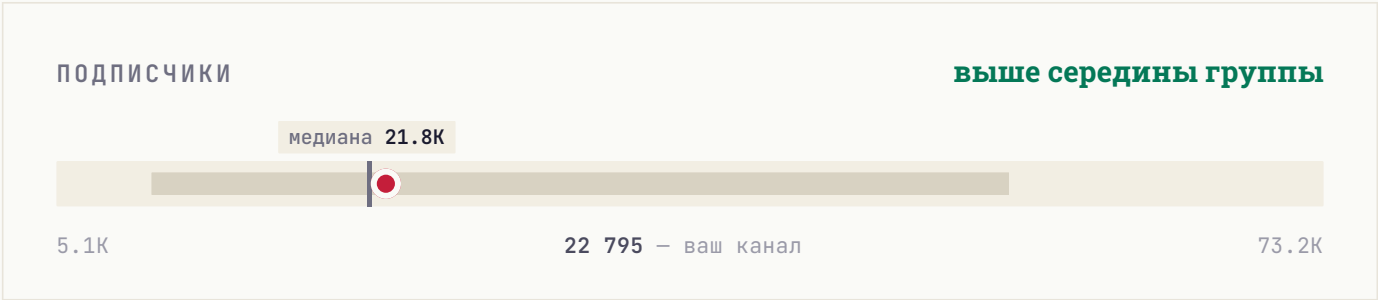
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 120 из 257 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
